

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA RUMAH
MAKAN TIARA DI KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

FEBY PANGULU

931417010

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M
NIP. 197602012005012004



Endi Rahman, SE., MM
NIP. 198006132009121004

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA RUMAH
MAKAN TIARA DI KOTA GORONTALO

SKRIPSI

OLEH

FEBY PANGULU
931417010

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 04 Januari 2022
Waktu : 13:00

Penguji:

1. Dr. Raflin Hineho, S.Pd., M.Si
NIP. 197306181999031001

1.....

2. Djoko Lesmana Radji, S.Pd., M.Si
NIP. 197901302003121002

2.....

3. Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M
NIP. 197602012005012004

3.....

4. Endi Rahman, SE, MM
NIP. 198006132009121004

4.....



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Feby, Pangulu. 2021. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rumah Makan Tiara di Kota Gorontalo.” Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dengan Pembimbing I Ibu Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M dan Pembimbing II Bapak Endi Rahman, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Strategi Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Tiara di Kota Gorontalo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan jumlah sampel sebanyak 110 orang, dan penelitian ini dilakukan pada Rumah Makan Tiara di Kota Gorontalo. Untuk mengolah data yang di peroleh dari responden, peneliti menggunakan SPSS 16.0.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa 1). Strategi Diferensiasi Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada rumah makan tiara di Kota Gorontalo. 2). Kualitas Pelayanan secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada rumah makan tiara di Kota Gorontalo. 3). Terdapat pengaruh simultan yang signifikan dari Strategi Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing pada rumah makan tiara di Kota Gorontalo. Hal ini membuktikan bahwa Strategi Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata Kunci : Strategi Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Feby, Pangulu. 2021. "The Impact of Product Differentiation Strategy and Service Quality on the Competitive Advantage at Tiara Restaurant in Gorontalo City". Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Hapsawati Taan, S.T., M.M. and the co-supervisor is Endi Rahman, SE, MM.

The research aims to find out the impact of product differentiation strategy and service quality on the competitive advantage at Tiara Restaurant in Gorontalo City. Method applied in this research is quantitative, where the analysis employs multiple linear regression. The research involves 110 people as samples, and the research is conducted at Tiara Restaurant in Gorontalo City. The research data are processed by using SPSS 16.0.

The research findings show that 1) partially, the product differentiation strategy owns a positive and significant impact on the competitive advantage at Tiara Restaurant in Gorontalo City, 2) partially, the service quality owns a positive and significant impact on the competitive advantage at Tiara Restaurant in Gorontalo City, and 3) simultaneously, the product differentiation strategy and service quality own a significant impact on the competitive advantage at Tiara Restaurant in Gorontalo City. The case confirms that the product differentiation strategy and service quality impact the competitive advantage.

Keywords: Product Differentiation Strategy, Service Quality, Competitive Advantage

