

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA  
TIMUR KOTA GORONTALO**

**SKRIPSI**

Oleh : Deliyanti Olivia Abdullah

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



Tineke Wolok, S.T, M.M

NIP. 197305232006042002



Dr. Umin Kango, S.Pd.,M.Si

NIP. 197910122005012001

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan Manajemen**



Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

NIP. 198307162009121006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA MOTOR YAMAHA NMAX DI KOTA TIMUR KOTA  
GORONTALO”**

Oleh :  
**DELIYANTI OLIVIA ABDULLAH**  
931417019

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin, 29 November 2021

Waktu : 10.00 WITA

Penguji:

- |   |         |
|---|---------|
| 1. <u>DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd., M.Si</u><br>NIP. 197901302003121002 | 1. .... |
| 2. <u>DEWI INDRAYANI HAMIN, SE., MM</u><br>NIP. 198103122005012002    | 2. .... |
| 3. <u>TINEKE WOLOK, S.T., M.M</u><br>NIP. 197305232006042002          | 3. .... |
| 4. <u>Dr. UMIN KANGO, S.Pd., M.Si</u><br>NIP. 197910122005012001      | 4. .... |

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.  
NIP. 197207252006041002



## ABSTRAK

Deliyanti Olivia Abdullah. 2021. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Motor Yamaha NMAX di Kota Timur, Kota Gorontalo. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Ibu Tineke Wolok, S.T, M.M dan Pembimbing II Ibu Dr. Umin Kango, S.Pd.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian pada motor Yamaha NMAX di Kota Timur, Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel independen bauran promosi dan variabel dependen keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat pengguna Motor Yamaha NMAX dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel ini menggunakan *Accidental Sampling*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis kuantitatif dengan pengujian validitas dan uji reliabilitas, uji normalitas, analisis analisis regresi sederhana dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan analisis data, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Motor Yamaha NMAX di Kota Timur, Kota Gorontalo. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah sebesar 42,8%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya bauran promosi maka akan meningkatkan tingkat keputusan pembelian masyarakat pada motor Yamaha NMAX khususnya di Kota Timur, Kota Gorontalo.

**Kata Kunci :BauranPromosi, KeputusanPembelian**

## ABSTRACT

Deliyanti Olivia Abdullah. 931 417 019. 2021. The Effect of Promotional Mix on Purchase Decision of Yamaha NMAX Motorcycle in Kota Timur, Gorontalo City. Department of Management. Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The Principle Supervisor is Tineke Wolok, S.T, M.M and the Co Supervisor is Dr. Umin Kango, S.Pd., M.Si.

This research aims at finding out whether or not promotional mix has an effect on the purchase decision of Yamaha NMAX motorcycle in Kota Timur, Gorontalo City. This research employs two variables, namely, promotional mix as the independent variable and purchase decision as the dependent variable. The population is the users of Yamaha NMAX, totaling 96 respondents. Technique of sampling uses Accidental Sampling. Method of data analysis is quantitative using validity and reliability test, normality test, simple regression analysis and coefficient of determination test.

Findings reveal that the promotional mix has a positive effect on the purchase decision of Yamaha NMAX motorcycle in Kota Timur, Gorontalo City. The value of the coefficient of determination ( $R^2$ ) is 42.8%. This signifies that the promotional mix is able to increase the level of consumers' decision in Kota Timur, Gorontalo City in purchasing Yamaha NMAX motorcycle.

**Keywords: Promotional Mix, Purchase Decision**

