

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)
PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

Oleh: Nurlatfa Sadu

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

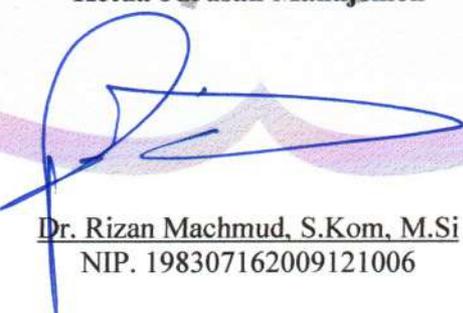
Pembimbing II


Moh. Agus Salim Monoarfa, SE, MM
NIP. 198008172005011004


Dewi Indrayani Hamin, SE, MM
NIP. 198103122005012002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019

SKRIPSI

OLEH

NURLATFA SADU
931417026

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin, 13 Desember 2021
Waktu : 13:00 Wita

Penguji:

1. Dr. Hais Dama, SE, M.Si
NIP. 197303052002121003

2. Idham Masri Ishak, SE, M.Si
NIP. 197704232005011001

3. Moh. Agus Salim Monoarfa, SE, MM
NIP. 198008172005011004

4. Dewi Indrayani Hamin, SE, MM
NIP. 198103122005012002

1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Nurlatfa Sadu. 931 417 026. 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Gorontalo, di bawah Bimbingan Bapak **Moh. Agus Salim Monoarfa, SE., MM** dan Ibu **Dewi Indrayani Hamin, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas (X_1), Likuiditas (X_2) terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman. Populasi dalam penelitian ini 26 perusahaan, dimana pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga menjadi 14 perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Likuiditas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara simultan Profitabilitas dan Likuiditas masing-masing berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2015-2019.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

Nurlatfa Sadu. 931 417 026. 2021. The Effect of Profitability and Liquidity on Firm Value of Food-and-Beverages Sub-sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange between 2015 and 2019. Study Program of Management, Department of Financial Management, Faculty of Economics. State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is **Moh. Agus Salim Monoarfa, SE., MM** and the Co Supervisor is **Dewi Indrayani Hamin, SE., MM**

This research aims at examining the effect of Profitability (X_1), Liquidity (X_2) on Firm Value of Food-and-Beverages Sub-sector companies. The population is 26 companies. Technique of sampling uses purposive sampling, obtaining 14 companies. This research employs quantitative methods. Findings reveal that Profitability has a partial, significant effect on Firm Value, while Liquidity has a partial effect on Firm Value. Furthermore, both Profitability and Liquidity have a simultaneous significant effect on Firm Value of Food-and-Beverages Sub-sector companies listed on the Indonesian Stock exchange over the given period.

Keywords: *Profitability, Liquidity, Firm Value.*