

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM)  
@EXPLORE\_GORONTALO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATA DI GORONTALO

#### SKRIPSI

Oleh :

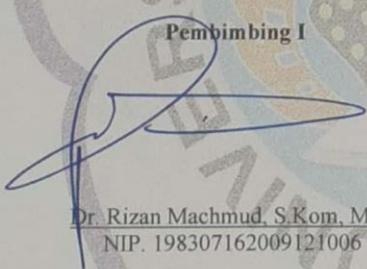
FITRIANTI PUMBU

931417039

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

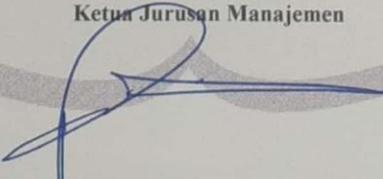
Pembimbing II

  
Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si  
NIP. 198307162009121006

  
Agus Hakri Bokingo, S.Pd, M.Si  
NIP. 198307162009121006

Mengetahui :

Ketua Jurusan Manajemen

  
Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si  
NIP. 198307162009121006

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) @EXPLORE\_GORONTALO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATA DI GORONTALO

Oleh

**FITRIANTI PUMBU**

931417039

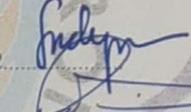
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

**Hari/Tanggal : Kamis, 21 Oktober 2021**

**Waktu : 13.00 WITA**

Penguji:

1. Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si  
NIP. 195812201986031001
2. ENDI RAHMAN, SE, MM  
NIP. 198006132009121004
3. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si  
NIP. 198307162009121006
4. AGUS HAKRI BOKINGO, S.Pd, M.Si  
NIP. 198608172015041002

1.   
2.   
3.   
4. 

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**Fitrianti Pumbu. 931417039.** 2021. *Pengaruh Media Sosial (Instagram) @Explore\_Gorontalo Terhadap Minat Berkunjung Wisata Di Gorontalo.* Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. dibawah bimbingan Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si selaku pembimbing I dan Agus Hakri Bokingo, S.Pd, M.Si selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial (Instagram) @Explore\_Gorontalo Terhadap Minat Berkunjung Wisata Di Gorontalo. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Adapun jumlah sampel sebanyak 100 orang. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis kuantitatif inferensial regresi sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa akun media sosial (Instagram) @Explore\_Gorontalo memberikan kontribusi positif dalam menginformasikan keberadaan sekaligus destinasi berbagai keunggulan wisata di Gorontalo yang dapat menumbuhkan minat berkunjung pada destinasi tersebut. Dengan demikian hipotesis penelitian ini yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif akun media sosial (instagram) @explore\_gorontalo terhadap minat berkunjung pada destinasi wisata di gorontalo terbukti dan diteima.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Minat Berkunjung Wisata

## ABSTRACT

**Fitrianti Pumbu. 931417039. 2021. The Influence of Instagram Account @Explore\_Gorontalo on the Visitor Interest in Gorontalo's Tourism Objects.** Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si., and the Co-Supervisor is Agus Hakri Bokingo, S.Pd, M.Si.

This study aims to discover the influence of the Instagram account @Explore Gorontalo on the visitor interest in Gorontalo's tourism objects. The data are obtained from questionnaires amounted to 100 samples and analyzed with the quantitative method of inferential statistics of simple regression.

The result shows that the Instagram account of @Explore\_Gorontalo gives a positive contribution in spreading the information of tourism objects, which may help enhance the interest and amount of visitors. Therefore, the hypothesis that the Instagram account of @Explore Gorontalo has a positive impact on the visitor interest in tourism objects is accepted.

Keywords: Social Media, Instagram, Visitor Interest

