

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1 Hasil pengujian hipotesis variabel profitabilitas secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Dengan nilai koefisien regresinya sebesar 1.380 dan nilai signifikansi lebih besar dari  $\alpha$  ( $0.223 > 0.05$ ). Artinya, berapapun nilai profitabilitasnya itu tidak akan mempengaruhi peringkat obligasi pada perusahaan perbankan.
- 2 Hasil pengujian hipotesis variabel *leverage* secara parsial menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Dengan nilai koefisien regresinya sebesar 0.227 dan nilai signifikansinya yang lebih besar dari nilai  $\alpha$  ( $0.315 > 0.05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa meskipun hutang yang dimiliki perusahaan lebih besar atau lebih kecil dari ekuitas itu tidak akan berpengaruh pada peringkat obligasinya.

- 3 Hasil pengujian hipotesis variabel secara simultan menunjukkan bahwa secara bersama-sama profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019 dengan nilai signifikansi sebesar  $0.360 > 0.05$ . Hal ini didukung oleh hasil uji yang dilakukan pada koefisien determinasi ( $R^2$ ) tentang profitabilitas dan *leverage* dalam memberikan pengaruh pada peringkat obligasi dihasilkan sejumlah 10,1%, dan sisanya sebesar 89,9% mendapatkan pengaruh dari variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan di atas, maka saran yang diajukan sebagai berikut :

- 1 Bagi Perusahaan atau pihak Bank

Sebaiknya perusahaan dapat memperhatikan lagi kinerja operasionalnya dalam menghasilkan laba dan memaksimalkan aset, modal dan hutang yang dimiliki perusahaan sebagai indikator penting bagi perusahaan.

- 2 Bagi pihak investor

Sebaiknya teliti dulu sebelum membeli obligasi karena banyak faktor yang bisa mempengaruhi peringkat obligasi terutama yang memiliki peringkat *investment grade* karena memiliki tingkat keamanan yang tinggi.

- 3 Bagi peneliti selanjutnya

Disarankan agar menggunakan variabel lainnya seperti pertumbuhan perusahaan, likuiditas, jaminan, umur obligasi, dan faktor lainnya diluar model penelitian ini yang dapat mempengaruhi peringkat obligasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, M., Burton, B., & Hardwick, P. (1998). *The Determinants of credit rating in the United Kingdom Insurance Industry. Working Paper. School of Finance & Law, Bournemouth University.*
- Adrian, N. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. **Skripsi.** Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alfiani, Ayu Putri. (2013). “Pengaruh Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan. *Jurnal Manajemen.* h:9.
- Amalia, Ninik. (2013). Pemingkatan Obligasi PT PEFINDO : Berdasarkan Informasi Keuangan. *Accounting Analysis Journal 2* (1), ISSN : 2252- 6765.
- Amrullah, Karim. (2007). Kemampuan Rasio Keuangan Sebagai Alat Ukur Untuk Memprediksi Peringkat Obligasi. **Skripsi.** : Universitas Diponegoro
- Arifman, Y. (2013). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI). **Skripsi**
- Brigham dan Houston. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Terjemahan Yulianto, A. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi Widowati, et al., (2013). “Analisis Faktor Keuangan dan Non Keuangan yang Berpengaruh Pada Prediksi Peringkat Obligasi di Indonesia (Studi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI dan di Daftar Peringkat PT Pefindo 2009-2011)”, *Jurnal Manajemen 13*, No.1 (November 2013): h. 38).
- Estiyanti, dan Yasa, (2012). “Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan Pada Peringkat Obligasi Di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal Simposium Nasional Akutansi XV Banjarmasin.*
- Faerber Esme, (2000). *Fundamental of The Bond Market.* McGraw Hill Professional.
- Fikriyah, Siti Hailatul. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Peringkat Obligasi Pada Industri Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bekelanjutan Indonesia.* Vol 1(3).
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kesembilan. Cetakan Pertama.* Yogyakarta: BPF.
- Hasan, Dinda Aziiza., & Dana, I. Made. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, *maturity* dan jaminan terhadap peringkat obligasi tertinggi pada sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia. **Disertasi.** Universitas Udayana.
- Henny Rahyuda. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Likuiditas, *Maturity* dan Rasio Aktivitas Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Jasa. *E-Jurnal Manajemen Unud.*

- Herwidi, (2005). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Ketiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Horrigan, J. (1966). *The determination of long term credit standing with financial ratios, empirical research in accounting: Selected Studies*. Supplement to *Journal of Accounting Research*.
- Jogiyanto & Abdillah, Willy. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)* dalam penelitian Bisnis. Ed. 1. ANDI: Yogyakarta.
- Kasmir (2010), *Analisis Laporan Keuangan*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Kim, K.S. (2005). *Predicting Bonds Ratings Using Publicly Available Information*. *Expert System Applications*, 29 (1): 69-84.
- Kurniawan, A. A. (2020). Pengaruh Liquiditas, Profitabilitas, *Leverage* Dan *Coverage Ratio* Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Dan PT. Pefindo). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3).
- Maharti, E. D., & Daljono, D. (2011). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat obligasi. **Disertasi** Doktoral, Universitas Diponegoro.
- Mahfudhoh et al. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi. *Journal Of Accounting*, Vol. 1, Nomor 1, Halaman 1-13, ISSN : 2337- 3806.
- Maisaroh, Liza. Elreda dan Rina M. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Journal Ekonomia*, 5(3), 160-168.
- Mamduh M.Hanafii. dan Abdul, Halim. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*.Yogyakarta: AMP-YKPN.
- Manurung, A. H., Silitonga, D., & Tobing, W.R.L. (2012). Hubungan Rasio-Rasio Keuangan dengan *Rating* Obligasi. Jakarta: PT Finansial Bisnis Informasi (Artikel ini diakses melalui <http://www.finansialbisnis.com>).
- Maylia, Sari Pramono. (2007). Pengaruh Rasio Keuangan Sebagai Alat Untuk Memprediksi Peringkat Obligasi (PT. Pefindo). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*: Universitas Negeri Semarang.
- MurciaI, F. C. D. S., Dal-Ri Murcia, F., Rover, S., & Borba, J. A. (2014). *The determinants of credit rating: Brazilian evidence*. *BAR-Brazilian Administration Review*, 11(2), 188-209.
- Narandika, H. M. (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio *Leverage* Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2015). Sains: *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1).
- Obligasi perbankan jadi primadona (<http://www.kontan.co.id>). Diakses pada tanggal 21/2/2021.
- Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO). “Peringkat Obligasi”. *Official Website* PEFINDO. <http://www.pefindo.com>, 2021.
- Pengertian Obligasi menurut PT Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)). Diakses pada tanggal 8/2/2021.

- Rahardjo, Sapto. 2003. *Panduan Investasi Obligasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raharja, Sari. (2008). "Perbandingan Alat Analisis (Deskriminan dan Regresi Logistik) terhadap Peringkat Obligasi (PT. PEFINDO)". *Jurnal Maksi*, Vol. 8 No. 2.
- Rasjid, Herlina. (2021). Pengaruh Manajemen Aset, Liabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. **Disertasi**. Universitas Tadulako.
- Rika Yuliana, et al., (2011) "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Prediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar di BEI", *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh*.
- Robert, Ang. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft.
- Saputri, D. O., & Purbawangsa, I. B. (2016). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Jaminan Terhadap Peringkat Obligasi Sektor Jasa Di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol.5(6).
- Sawir, A. (2004). *Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyapurnama, Yudi Santara dan A.M. Vianey Norpratiwi. (2006). Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. 7(2): h:107-108.
- Sihombing dan Eka Nuraini alfiawati. (2015). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1(Online) Vol 24 no 1. (<http://www.jurnalkiatuir.com>).
- Siregar, B. (2005). Hubungan Antara Dividen, *Leverage* Keuangan, dan Investasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 6(1): 1-12.
- Sufiyanti, F. Wardani, D. K. (2016). Dampak Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Syariah Papper Accounting UMS*.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Kanisius.
- Tarmiden, S. (2015). Pasar Obligasi Indonesia: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Veronica, Aries. (2015). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*. Vol 13, no. 2: h. 1-23.
- Wibowo, A. E., & Linawati, L. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 7(2), 143-152.
- Yuharningsih, ST. Haryono. (2015). Dampak Pengumuman Peringkat Obligasi pada Kinerja Obligasi di Bursa Efek Indonesia dan PT Pefindo. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 19(1): h:41-51.