

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN

KONSUMEN PADA TOKO GEMBIRA HOUSEWARE

KOTA GORONTALO

SKRIPSI

Oleh

ANDRIS AHMAD

931417123

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si
NIP. 195608261982031002

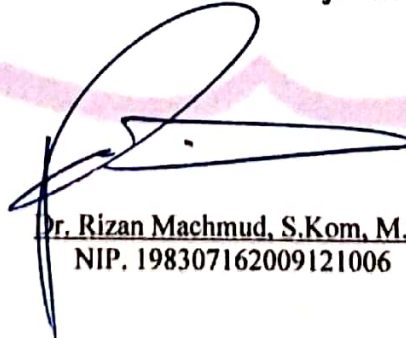
Pembimbing II



Andi Juanna, S.Pd, M.Sc
NIP. 198411262010121004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si
NIP. 198307162009121006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA TOKO GEMBIRA HOUSEWARE
KOTA GORONTALO

SKRIPSI

OLEH

ANDRIS AHMAD
NIM. 931 417 123

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal :Senin, 03 Januari 2022
Waktu :10:00 Wita

Penguji:

1. Endi Rahman, SE, MM
NIP. 198006132009121004

1. _____

2. Zulfia K Abdussamad, S.E.,M.Si
NIP. 197909252005012001

2. _____

3. Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si
NIP. 195608261982031002

3. _____

4. Andi Juanna, S.Pd.,M.Sc
NIP. 198411262010121004

4. _____

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

ANDRIS AHMAD, 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Gembira Houseware di Kota Gorontalo". Skripsi, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dengan Pembimbing I Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si dan Pembimbing II Andi Juanna, S.Pd.,M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, dengan objek pada Toko Gembira Houseware di Kota Gorontalo.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 96 konsumen di Toko Gembira Houseware. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Toko Gembira Houseware Gorontalo, sehingga hipotesis dalam penelitian ini terbukti dan diterima.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

ANDRIS AHMAD. 2021. "The Influence of Product Quality on Consumer Satisfaction at Gembira Houseware Store in Gorontalo City". Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Prof. Dr. Arifin Tahir, M.Si, and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

This study aims to determine to what extent the influence of product quality on consumer satisfaction at Gembira Houseware Store in Gorontalo City.

This study uses a quantitative method, with a total sample of 96 consumers of Gembira Houseware. The data analysis applies simple regression analysis.

The results show that the product quality variable has a positive and significant influence on consumer satisfaction at Gembira Houseware Store Gorontalo, so the hypothesis in this study is confirmed and accepted.

Keywords: Product Quality, Consumer Satisfaction

