

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bagian penutup dari proses penelitian. Kesimpulan tentang bagaimana pengaruh akuntabilitas dan transparansi pelaporan zakat terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Gorontalo akan dirumuskan sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat kembali pembahasan yang telah dibahas maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Akuntabilitas berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Gorontalo, yang berarti akuntabilitas memiliki partisipasi dalam tingkat kepercayaan *Muzakki*.
2. Transparansi Pelaporan Zakat berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Gorontalo, yang berarti transparansi pelaporan zakat memiliki partisipasi dalam tingkat kepercayaan *Muzakki*.
3. Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Zakat berpengaruh positif terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki* pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Gorontalo, yang berarti akuntabilitas dan transparansi memiliki partisipasi dalam tingkat kepercayaan *Muzakki*.

5.2 Batasan Masalah

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya dua saja yaitu akuntabilitas dan transparansi dimana masih banyak faktor lainnya yang mungkin berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan *Muzakki*.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dan keterbatasan yang telah di uraikan maka diberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, antara lain yaitu:

a. Akademis

Menambah varian dan mencari aspek lain atas variabel-variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen tingkat kepercayaan *Muzakki*.

b. Praktisi

Dalam meningkatkan pelayanan dan kualitas pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Gorontalo dibutuhkan prinsip akuntabel dan transparan.

c. Pemerintah

Dibutuhkan aturan yang lebih baik dalam pengelolaan akuntabilitas dan transparansi pelaporan zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), karena masih memiliki kecenderungan wanprestasi dan ketidaktepatan penerima dalam penyaluran dan pengelolaan zakat.

d. Peneliti

Untuk peneliti selanjutnya agar bisa mengambil sampel pada masyarakat saja, supaya bisa mendapatkan hasil yang sangat memuaskan dibandingkan dari yang sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Assaggaf, M. (2016). "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Zakat Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat (Studi Pada BAZNAS Kota Makassar Ruang Lingkup UPZ Kantor Kementerian Agama Kota Makassar)".
- Baiti, latifah N. (2019). "Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat terhadap Kepercayaan Muzakki". *Skripsi*.
- Dhiah, A. Natalia. (2019). "Pengaruh Kualitas Informasi akuntansi, Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Penerimaan Dana Zakat, Infak dan Sedekah" dalam *Skripsi*.
- Hasrina, Yusri, & Dwi. (2018). "Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh" dalam *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum* Volume 2.
- Istikhomah, D. & Asrori. (2019). "Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening" dalam *Economic Education Analysis Journal, Volume 8*.
- Triyuwono, Iwan. (2015). *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi, dan Teori*. (hal. 13-14). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Triyuwono, Iwan (2015). *Akuntansi Syariah Perspektif, Metodologi, dan Teori*. (hal. 349-354). Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Jayanto, Prabowo, & Munawaroh. (2019). "The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession" dalam *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Volume 11.
- Mohammad F. Ikhwandha. (2018). "Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Efektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat" dalam *Skripsi*.
- Mutmainah, L. (2015). "The Influence of Accountability, Transparency, and Responsibility of Zakat Institution on Intention to Pay Zakat". *volume 3*.
- Nikmatuniayah, Marliyati, Mardiana. (2017). "Effects of Accounting Information Quality, Accountability, and Transparency on Zakat" dalam *Mimbar: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, Volume 33.
- Nugraha, E. (2015). "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Kepercayaan Muzakki serta Pengaruh Kepercayaan Muzakki Terhadap Komitmen Muzakki" dalam *Skripsi*.
- Nurhasanah, S. (2018). "Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat. Akuntabilitas". *Volume 11*.
- Nur Hayati. (2017). "Transparansi Informasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Muzakki" dalam *Skripsi*.
- Rahayu, Widodo, & Enita. (2019). "Pengaruh akuntabilitas dan transparansi

lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta)" dalam *Journal of Business and Information Systems. Volume 1.*

Rulian, Anggraeni, & Lubis. (2015). "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Muzaki dalam Memilih Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Studi Kasus di Badan Amil Zakat Nasional Kota Bogor". *Volume3.*

Rahman, T. (2015). "Akuntansi Zakat, Infaq dan sedekah (PSAK 109): Upaya peningkatan transparansi dan Akuntabilitas Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)".

Sarip, Muslim. (2015). "AKUNTANSI KEUANGAN SYARIAH “ Teori Dan Praktik”. Bandung: Pustaka Setia.

Setiawan, F. (2017). "Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi" dalam *Thesis.*

Sultan, T. (2017). "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Pelaporan Keuangan Terhadap Kepercayaan Dalam Mengelola Dana Zakat Infaq Dan Sedekah Badan Amil Zakat Nasional Kota Palopo" dalam *Journal of Chemical Information and Modeling, Volume 53.*

Yuliafitri, Khoriyah, & Nur. (2016). "Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi dan Akuntabilitas Pada Lembaga Amil Zakat Terhadap Loyalitas Muzakki

(studi kasus pada LAZ Rumah Zakat)" dalam *Islamic Economic: Jurnal
Ekonomi Islam, Volume7.*