

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil pembahasan mengenai perolehan pendapatan dari 40 sampel pemilik UMK baik yang menerapkan konsep entitas bisnis ataupun yang tidak menerapkan konsep entitas bisnis yang ada di Kecamatan Duingi di atas oleh peneliti, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis yang telah diuji dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa pelaku UMK yang megimplementasikan konsep Entitas Bisnis dalam usahanya, telah memperoleh pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan pelaku UMK yang tidak menerapkan konsep entitas bisnis dalam usahanya.
2. Berdasarkan hasil pengujian regresi logistic ordinal melalui aplikasi SPSS menunjukkan bahwa nilai *signifikan* variabel penerapan konsep entitas bisnis (X) mempunyai pengaruh *signifikan* terhadap variabel omset UMK (Y) karena taraf *signifikan* yang ditetapkan adalah $\alpha \leq$ (lebih kecil dari sama dengan) 0,05 dan hasil nilai yang didapatkan setelah pengujian adalah 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa kesuksesan sebuah usaha dipengaruhi oleh penerapan konsep entitas bisnis dan selain itu dibutuhkan ketekunan dalam berusaha ataupun dengan pemikiran mengenai strategi-strategi penjualan baik promosi atau sebagainya yang mungkin berpotensi meningkatkan jumlah

pembeli atau pelanggan sehingga perolehan pendapatan yang didapatkan bias menjadi lebih tinggi dari sebelumnya sehingga dapat membuat usaha tersebut semakin berkembang dan semakin sukses.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diketahui untuk peneliti – peneliti selanjutnya agar bisa mendapatkan hasil penelitian lebih baik. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Objek penelitian hanya terfokus pada UMK yang ada di Kecamatan Dungingi dari banyaknya UMK yang ada di Provinsi Gorontalo yang mungkin mempunyai data yang lebih detail untuk dijadikan objek penelitian.
2. Pengumpulan data hanya melalui penyebaran angket/kuesioner, sehingga data yang ditampilkan tidak mendetail.
3. Jumlah sampel yang digunakan lebih sedikit yakni hanya berjumlah 40 sampel saja yang tentunya masih terbilang kurang, itupun dikarenakan masih kurangnya kerja sama oleh beberapa pemilik UMK dalam kesediaan mengisi angket penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemilik UMK, disarankan agar dapat menerapkan konsep entitas bisnis, berhubung masih terdapat pemilik UMK di Kecamatan Duingi yang belum menerapkan konsep entitas bisnis karena dengan menerapkan konsep entitas bisnis dapat mempermudah pemilik untuk mengetahui perkembangan usahanya berdasarkan peningkatan laba yang diperoleh.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar dapat memperluas wilayah penelitian yang sebelumnya berada pada tingkat Kecamatan menjadi pada tingkat Kabupaten maupun Provinsi.
3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi peneliti selanjutnya, dan mengkaji variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Darmojo, B., Palmer, T. G., Eb, N., Dic, X. I., Editor, S., Casson, M., ... Möller, J. (2016). Perpustakaan Universitas Indonesia >> Buku Teks. *International Journal of Adolescence and Youth*, 3(1), 27–39. <https://doi.org/10.1080/02673843.2013.847850>
- Indriyatni, L. (2013). Analisis Faktor Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kecil di Semarang Barat). *Jurnal STIE Semarang*.
- Isgiyarta, J. (2009). Perumusan Konsep Entitas Akuntansi Islam. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 13(1), 77–86. Retrieved from <http://jurnal.uii.ac.id/index.php/JAAI/article/viewFile/2241/2043>
- Oesman, A. W. (2010). Kredit Program Pada Koperasi Dan Lembaga Keuangan Mikro. *Eksis*, 6(1), 1314–1319.
- UU No. 20 Tahun 2008. (2008). Undang-Undang No.20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008*, (1), 1–31.
- Yasmir, T. (2018). *Implementasi Konsep Entitas Terpisah UMKM Dalam Penetapan Laba Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Bungo)*. 3(1). <https://doi.org/10.5281/zenodo.2195686>
- Nanik Risnawati (2018). Profil UMK, Permasalahan dan Upaya pemberdayaan di Sumedang. (Institut Manajemen Koprasi Indonesia) Vol. IX No 2 *Jurnal Ilmiah Manajemen*
- I Made Narsa, Agus Widodo, Sigit Kurnianto. (2012) Mengungkap Kesiapan Umkm Dalam Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Psak-Etap) Untuk Meningkatkan Akses Modal Perbankan. Vol 22 No 3 *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*.

- Setiawati, I., & Widyartati, P. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, (20), 343–347. Retrieved from file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf
- Mattoasi, Usman, & Didiet Pratama Musue (2021). Pengaruh Sosialisasi Terhadap Efektivita Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (Sak Emkm) Di Kota Gorontalo. Vol. 9 No 2 *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.29103/jak.v9i2.3903>.
- Mery Lani Purba, Tia Novira Sucipto. (2019). Potensi Dan Kontribusi Umkm Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Keluarga (Studi Kasus Pelaku UMKM Kelurahan Dwikora Kecamatan Medan Helvetia) *Jurnal Mutiara Manajeme*. Vol 4 No 2.
- Raden Ai Lutfi Hidayat, Juitania, Suharma, Indrawan, & Syahputra . (2020). Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Si Apik Dalam Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Rumah Pemberdayaan Masyarakat Tangerang Selatan Vol 1 No 3 *JAMAICA: Jurnal Abdi Masyarakat Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang*.
- Wulandari Cahyani Putri, Lindawati, Anggun Anggraini, Siti Hanah, Indawati. (2021) Menciptakan UMKM Handal Melalui Tertib Kuangan. Vol 2 No 3 *Jurnal ABDIMAS*.
- Sugiono. (2016) *Metode penelitian (Kuantitatif, kualitatif, dan R&B)*. Bandung: cv alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Warren, C,S.,Reeve, J, M., Duchac, J, E., Wahyuni, E, T., & Jusuf, A, A. (2018). *Pengantar Akuntansi 1 (Adaptasi Indonesia Edisi 4)*. dkk. 2014.*Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta : Salemba Empat.

Rachmawan Budiarto, Susetyo Hario Putero, Hempri Suyatna, Puji Astuti, Harwin Saptoadi, M Munif Ridwan & Bambang Susilo (2015) Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis.

YONNADE ARGA PUTRA. (2014). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan. *ANALISIS PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN (Studi Pada usaha mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Jaten Kabupaten Karanganyer)*.

Hapsari, D. P., & Saputra, A. (2018). Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(1), 45. <https://doi.org/10.30656/jak.v5i1.502>

<http://www.ilmuekonomi.net/2016/06/pengertian-definisi-dan-jenis-entitas-bisnis-atau-usaha.html> (diakses pada tanggal 2 November 2019 pukul 20.00 Wita)

<http://chichimoed.blogspot.com/2009/03/Pengertian-dan-Karakteristik-UKM.html>. (diakses pada tanggal 2 November 2019 pukul 22.00)

<https://www.zonareferensi.com/jenis-jenis-penelitian/> (diakses pada tanggal 3 Desember 2019 pukul 19.00 wita)