

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. *E-commerce* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan manajemen. Adapun koefisien yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu sebesar 43,2% yang berarti bahwa setiap peningkatan penggunaan *e-commerce* sebesar satu persen maka akan meningkatkan keyakinan manajemen dalam pengambilan keputusan sebesar 43,2%. Adapun tidak signifikannya hasil penelitian ini karena belum maksimalnya usaha-usaha *online shop* di Kota Gorontalo dalam memanfaatkan *e-commerce*.
2. Penggunaan sistem akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap pengambilan keputusan manajemen. Adapun besaran koefisien dalam penelitian ini yaitu sebesar 60,7% yang berarti bahwa setiap peningkatan penggunaan sistem akuntansi maka akan meningkatkan keyakinan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan sebesar 60,7%.

5.2 Saran

Berdasarkan pada simpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Bagi wirausaha agar dalam melakukan kegiatan pemasaran melalui *e-commerce* sebaiknya harus lebih memperbaiki kestabilan jaringan internet sebelum mengiklankan suatu produk untuk menghindari masalah gangguan koneksi ke

server yang terjadi demi kelancaran usaha bisnis. Kemudian untuk tetap menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menggunakan *e-commerce* karena kita tidak tahu pasti bagaimana keamanan dari website tersebut.

2. Kepada wirausaha agar kiranya lebih meningkatkan pengetahuannya dalam hal sistem akuntansi sehingga akan meningkatkan kehandalan informasi dalam pengambilan keputusan manajemen. Salah satu caranya adalah dengan senantiasa mengikuti pelatihan-pelatihan berkaitan dengan akuntansi dan pengelolaan keuangan usaha yang sering dilaksanakan oleh dinas terkait dan juga akademisi.
3. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *e-commerce* dan sistem akuntansi dalam pengambilan keputusan manajemen sehingga dapat dibandingkan dengan Peneliti yang lain. Selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang didukung dengan teori dan isu-isu terbaru.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fadilla Darma Nasri. 2020. *PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH*. Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri.
- Alwizra, dkk. 2020. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Pasaman Barat. Sekolah Tinggi Agama Islam.
- Azeem, dkk. 2015. *Impact of E-Commerce on Organization Performance; Evidence from Banking Sector of Pakistan*. Turkey. Istanbul Aydin University.
- Bayar Gardi, dkk. 2021. *Investigating The Effects Of Finansial Accuanting Reports on Managerial Decision Making in Small and Medium-sized Enterprises*. Turkish. Turkish Journal of Computer and Mathematics Education.
- Clark Kent Arcega, dkk. 2015. *Computerized vs. Non-computerized Accounting System of Small and Medium Enterprises in Lipa City, Philippines A Comparative Analysis*. Philippines. Philippines University.
- Dedek Kusandi. 2015. *Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi*. Jambi. Universitas Batang Hari.
- Dewa Ayu Anggi Pramiswari, Ida Bagu Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-commerce Dan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambila Keputusan Untuk Berwira Usaha*. Bali. Universitas Udayana Bali.
- Dorris Yadewani1a, Reni Wijaya. 2017. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. Studi Kasus, Amik Jayanusa Padang*. Padang. Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi.
- Dr. Prabhakar Singh Bhadouria. 2011. *MATHEMATICAL MODEL FOR FORECASTING OF GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN*. India. Sai offset Throat palace, Lashkar Gwalior M.P.
- Erwanda Nuryahya, dkk. 2019. *Perilaku Pengguna sistem Informasi Akuntansi Di E-Commerce*. Malang. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Gusti Ayu Mega Surya Putri, dkk. 2017. *Peran Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Bagi Manajemen Pada Kpn Werdhi Yasa Kecamatan Buleleng*. Singaraja. Universitas Pendidikan Ganesha.

- Helmalia, Afrinawati. 2018. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kota Padang*. Padang. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- I Made Jevry Dwi Suryantha. 2014. *Analisis Perancangan Sistem Akuntansi Penjualan Kredit Studi Kasus Di Perusahaan Marga Ginawe Palasari*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- ICEK AJZEN. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. University of Massachusetts at Amherst.
- Ike Susanti, dkk. 2020, *Penerapan Sistem Informasi Manajemen Pada Pengambilan Keputusan Manajemen PT. Jaya Brix Indonesia Di Lamongan*. Lamongan. Universitas Islam Lamongan.
- Indah Putri Margareta. 2019. *Pengaruh E- Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwira Usaha*. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Irham Fahmi. 2011. *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Jilie Maria Senduk, dkk. 2017. *Pengaruh Desentralisasi Strategi Bisnis Dan Pemanfaatan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada PT Bank Mandiri Di Manado*. Manado. Universitas Sam Ratulangi.
- Lazim Abdullah, dkk. 2020. *Developing a causal relationship among factors of e-commerce: A decision making approach*. Malaysia. Journal of King Saud University –Computer and Information Sciences.
- Muhdi, dkk. 2017. *Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Model Manajemen Pendidikan Menengah*. Semarang. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Mukhtadi, Mohammad Rizki. 2018. *Pengambilan Keputusan dalam Pemecahan Masalah (Studi Kasus Pada Bank XYZ Cabang Tajur Halang Canjur Jawa Barat)*. Cianjur. Universitas Pertahanan, Kalbis Institute.
- Ni Wayang Esteria, dkk. 2016. *Analisis Sistem Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Pada PT. Hasjrat Abadi Manado*. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.

- Nova Fitriyani. 2020. *Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Pada Pdam Tirta Jeneberang Kabupaten Gowa*. Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Qiuye Xia. 2016. *Study on Impact Of Electronic Commerce On The Development Finansial Accounting*. Cina. Nanchang Institute of Science & Technology, Nanchang, Jiangxi.
- Raihan. 2016. *Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan Manajemen Data*. Banda Aceh. Universitas Islam Negeri.
- Regina Firelsa Pinontoan, dkk. 2020. *Penerapan Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Pada Umkm Gilingan Padi Mekar Sari Desa Kasio Kecamatan Dumonga Tengah*. Manado. Universitas Sam Ratulangi.
- Rizky Akbar Siregar. 2021. *Peran Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen*. Medan. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Slamet Haryanto. 2015. *Sistem Informasi Manajemen*. Surabaya. Universitas Tulungagung
- Sri Wahyuni. 2018. *Analisis Sistem Akuntansi Penggajian Pada PT. Segarindo Utama Makassar*. Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabet, Bandung.
- Tumpal Manik. 2018. *Analisis Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam E-Commerces Terhadap Pengendalian Bisnis Online*. Tanjungpinang. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Walia Nabila Sa'ad. 2017. *PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN SENTRA INDUSTRI KERIPIK PISANG BANDARLAMPUNG DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM*. Bandar Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Wenquan Shi. 2021. Research on the influence of accounting computerization and networking on E-commerce.
- Welly Surjono, Nova Roslina Firdaus. 2017. *Pengaruh Sistem Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Akuntabilitas Laporan Keuangan Pada Satuan Kerja Dinas Pendapatan Dan Pengelolaan Keuangan Dppk Pemerintah*

Daerah Kabupaten Bandung. Bandung. Universitas Sangga Buana Ypkp.

Wiwi Idawati. 2017. *Pendekatan Teori Kontingensi Dalam Perspektif Pengambilan Keputusan Manajemen.* Bekasi. Stie Tri Bhakti, Uhamka.

Yahyuni, dkk. 2017. *Pengaruh Sistem Akuntansi Manual Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen Pada PT. Veronika Prima Sanita.* Riau Kepulauan. Universitas Riau Kepulauan.