PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK JASA PELATIHAN MENGGUNAKAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* PADA PERUSAHAAN *START UP* CV. RUMAH AKADEMI

SKRIPSI

Oleh

Aditya Zulfiqar Rahim

921417003

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si	**Lukman Pakaya, S.Pd., MSA**
NIP. 197205112005012001	**NIP. 197109102005011002**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Niswatin, S.Pd., SE., MSA
NIP. 197712122002122001

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK JASA PELATIHAN MENGGUNAKAN METODE ACTIVITY BASED COSTING PADA PERUSAHAAN *START UP* CV. RUMAH AKADEMI

SKRIPSI

OLEH

ADITYA ZULFIQAR RAHIM
NIM: 921417003

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI

Hari/Tanggal : Senin/4 Oktober 2021
Waktu : 11.00 WITA

PENGUJI :

1. **Dr. Tri Handayani Amaliah, SE., Ak., M.Si., CA.** 1.....
   NIP. 197212072003122001
2. **Hartati Tuli, SE., Ak., M.Si.** 2.....
   NIP. 198603092008012003
3. **Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si.** 3.....
   NIP. 197205112005012001
4. **Lukman Pakaya, S.Pd., MSA.** 4.....
   NIP. 197109102005011002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E.
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Aditya Zulfiqar Rahim, 921417003. Analisis Harga Pokok Produk Jasa Pelatihan Menggunakan Metode *Activity Based Costing* Pada Perusahaan *Start Up* CV. Rumah Akademi. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd., MSA selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis harga pokok produk jasa menggunakan metode *Activity Based Costing* pada perusahaan *Start Up* CV. Rumah Akademi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data utama yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari objek penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Analisis ini dilakukan dengan merekomendasikan penyusunan biaya produksi yang seharusnya, dimana metode ini dinyatakan dengan angka-angka.

Hasil penelitian ini menunjukan perhitungan biaya produksi menggunakan metode *Activity Based Costing* lebih tinggi dibandingkan dengan metode perusahaan. Dari hasil perhitungan perbandingan harga pokok antara metode yang digunakan perusahaan dan metode *Activity Based Costing* terjadi perbedaan yang cukup signifikan terhadap harga pokok yang ada. Peningkatan HPP sebesar 6,76% atau sebesar Rp 341.259 untuk pelatihan sertifikasi NLP, 1.65% atau Rp 53.052 untuk pelatihan *public speaking* dan 29.3% atau Rp761.794 untuk pelatihan *academy sociopreneur*.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, *Activity Based Costing*

ABSTRACT

Aditya Zulfiqar Rahim, 921417003. Cost Analysis of Training Service Products Using Activity-Based Costing Methods in Start-Up Company CV. Rumah Akademi. Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si., and the co-supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd., MSA.

This research aimed to analyze the cost of service products using the Activity Based Costing method at the start-up company CV. Rumah Akademi. The method used was a quantitative research method with a descriptive approach. The main data source used was secondary data obtained from the research object. The data were analyzed using descriptive analysis. This analysis was conducted by recommending how the preparation of the production costs should be. This method was expressed by numbers.

The results indicated that the calculation of production costs using the Activity Based Costing method was higher than the company method. The results of the comparative calculation of the cost of goods between the method used by the company and the Activity Based Costing method showed a significant difference to the existing cost of goods. There was an increase of COGS by 6,76 % in NLP certification training, 6,31% for public speaking training, and 29.3% for academy sociopreneur training.

Keywords: Cost of Production, Activity Based Costing