

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian hipotesis pertama menunjukkan bahwa modal usaha (X1) berpengaruh positif terhadap pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Molutabu. Artinya dengan adanya modal usaha memungkinkan bagi pedagang untuk menyediakan berbagai kebutuhan konsumen baik dari segi kuantitas maupun kualitasnya. Sehingga hal ini dapat meningkatkan pendapatan para pedagang.
2. Hasil penelitian hipotesis kedua menunjukkan bahwa biaya (X2) berpengaruh negatif terhadap pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Molutabu. Artinya besar kecilnya total biaya yang dikeluarkan para pedagang dapat mempengaruhi pendapatan. Semakin besar biaya yang dikeluarkan pedagang untuk membiayai kegiatan berdagang maka akan berdampak pada penurunan pendapatan.
3. Hasil penelitian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa jenis kelamin (X3) tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Molutabu. Artinya perbedaan gender antara perempuan dan laki-laki tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang Pasar Tradisional Molutabu.

4. Hasil penelitian hipotesis keempat menunjukkan bahwa modal usaha (X1), biaya (X2) dan jenis kelamin (X3) secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Molutabu sebesar 61,4% sedangkan sisanya sebesar 38,6% disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti, variabel usia, pendidikan, lama bekerja dan sebagainya.

5.2 Saran

Berdasarkan dari beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan peneliti maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Para Pedagang Pasar Tradisional Molutabu

Dari hasil penelitian dan pembahasan dikarenakan modal usaha, biaya dan jenis kelamin memberikan pengaruh terhadap besar kecilnya pendapatan seorang pedagang. Para pedagang diharapkan agar dapat meningkatkan jumlah modal yang digunakan untuk memperbanyak variasi barang dagangan sehingga dapat meningkatkan pendapatan. Para pedagang juga disarankan dapat menekan biaya dan melakukan efisiensi terhadap pengeluaran dalam upaya meningkatkan pendapatan. Serta para pedagang diharapkan dapat meningkatkan lagi kualitas barang dagangan untuk menarik konsumen sehingga para pedagang dapat bertahan dan dapat meningkatkan pendapatan.

2. Bagi pemerintah

Diharapkan agar dapat bekerja sama dengan pihak-pihak terkait baik untuk memudahkan akses modal bagi para pedagang maupun untuk mengembangkan Pasar Molutabu

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan atau menambah variabel lain yang berbeda dengan penelitian ini untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pendapatan. Seperti faktor usia, pendidikan, lokasi usaha, waktu berdagang dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(2), 1–11.
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikor Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu).
- Ariesa, Y., Fransiska, P., & Falensia, S. (2020). The Effect of Operating Costs , Trade Payables & Sales on Net Income in the Food & Beverage Company Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange for the Period 2015-2018.
- Asmawati. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jam Kerja Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional.
- Atabay, E., & Boztepe, E. (2020). The Effect of Gender Mainstreaming on Income of Turkish Independent Audit Organizations within the Scope of Sustainable Development. *International Journal of Economics and Business Administration*, VIII(Issue 3), 111–127. <https://doi.org/10.35808/ijeba/490>
- Ayuningtyas, & Ketut, N. P. R. S. A. . (2017). Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unversitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pendahuluan Pembangunan ekonomi dalam suatu daerah tidak saja diukur dari kenaikan produksi barang dan jasa , tetapi juga diukur dari perubahan dari berb. 64–84.
- Becker, G. S. (1975). Investment in Human Capital: *Effects on Earnings: Vol. I*.
- Bhaskara, a. Y., Wardana, G., & Marhaeni. (n.d.). No Title Pengaruh Pendidikan, Jenis Kelamin, dan Status Pekerjaan Terhadap Pendapatan Pekerja di Bali.
- Brianto, B. S. N. (2019). Pengaruh Lokasi, Biaya Sewa Serta Pungutan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pondok Ranji, Jurangmangu, Dan Sudimara- Tangerang Selatan. *Skripsi*. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Charina, S. J., Afifuddin, S., & Murni, D. (2020). Analysis of Factors Affecting the Income of Traditional Traders in Karo District. 7(November), 216–221.

- Data dan Fakta Pasar Tradisional di Indonesia. (2018). Sindonews.Com. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1298361/34/data-dan-fakta-pasar-tradisional-di-indonesia>
- Dewi, I. A. N. Y. dan N. L. P. S. (2019). Pendapatan Pedagang Pasar Seni Guwang: Kajian Berdasarkan Faktor Internal Dan Eksternal. 13(7), 1–11.
- Fangidae, R. H. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang buah di kota pangkalpinang *skripsi*.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 3. journal.unimal.ac.id
- Hutapea, A. N. (2016). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Harian Pedagang Ikan di Kefamenanu Kabupaten Timor Tengah Utara. *Agrimor*, 1(01), 13–14. <https://doi.org/10.32938/ag.v1i01.26>
- Ichsan, N., & Shafriyani, H. S. (2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* , 5 (01) , 2019 , 73-80 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah BMT As-Salam). 5(01), 73–80.
- Jomi, M., Widodo, S., Hariani, E., Kusuma, U. W., Usaha, M., Pendidikan, T., Kerja, J., & Usaha, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur. 02(1), 1–16.
- Kadim, D. N., Masinambouw, V. A., & I, S. J. (2017). Pengaruh jumlah produksi, pengalaman usaha dan jenis kelamin terhadap pendapatan usaha tukang jahit di presiden shopping center kecamatan wenang kota manado. 17(02), 1–11.
- Kasmir, SE., M. . (2016). *Kewirausahaan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lidyana, V. (2020). Omzet Pasar Tradisional mengalami lonjakan omzet rata-rata 20%. Detikfinance.Com. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5112765/omzet-pasar-tradisional>
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya*. UPP STIM YKPN.
- Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Sebagai

- Determinan Penghasilan Umkm Kota Surabaya. *Kinerja*, 20(1), 1.
<https://doi.org/10.24002/kinerja.v20i1.693>
- Novalita, N. N. (2019). Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota. *Skripsi*.
<http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Octavianty, O., Zakaria, J., & Arifin, A. (2020). Analysis of factors affecting informal sector trader income. *Jurnal Sudut Pandang Riset Pengembangan Ekonomi*, 1(3), 1–11.
<https://journal.accountingpointofview.id/index.php/povred>
- Omzet Pedagang Pasar Tradisional Anjlok Hingga 55% di seluruh Indonesia. (2020). Kompas.Id. <https://kompas.id/baca/ekonomi/2020/11/15/omzet-pedagang-pasar-anjlok>
- PERDA Bone Bolango No 14 th 2018 ttg Penyelenggaraan Pasar.pdf. (n.d.).
- Permendagri No 42 Tahun 2007. (2007). *Newspaper Research Journal*, 27(3), 1–8.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cej.2014.10.020>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.apcatb.2013.08.019>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tsf.2016.12.015>
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298>
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624>
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari. 7(2), 147–154.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Andi.
- Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Setelah Berkembangnya Pasar Oleh-oleh Modern (Universitas Mahasaraswati Denpasar) Email : cahy4dini@yahoo.com Email : ktsunarwijaya@yahoo.com. 21–31.
- Reskita Annisa Zahhra. (2017). Pengaruh modal kerja, jenis produk, tingkat pendidikan dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar umum gilimanuk kabupaten jembrana.
- Ridho, F. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sektor Informal di Pasar Legi Kota Blitar.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh modal, jam kerja dan lama usaha

terhadap pendapatan pedagang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 20, 1–9 .
www.jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1144/1274

- Singgih, M., Nusbantoro, A. J., & Ekonomi, F. (2015). Analisis Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Peningkatan Pendapatan Pada Usaha Mikro (Pedagang Kaki Lima Di Alun - Alun Besuki Kabupaten Situbondo) the Analysis of Factors That Influence the Rise of Income in Trade Micro (Trade Sidewalk At Besuki Central. Artikel Ilmiah MAHASISWA, 1–7.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, cv. ____ (2016).
- Suhendri, A. S. dan A. (2018). Analisis Determinan Faktor Pendapatan Para Pedagang Di Pasar Rembiga Kecamatan Selaparang Kota Mataram. *Universitas Islam Al Azhar Mataram*, 4(2), 140–153.
- Suprapti, E. (2017). Pengaruh Modal, Umur, Jam Kerja, Dan Pendidikan Terhadap pendapatan Pedagang Perempuan Pasar Barongan Bantul.
- Riduwan. (2009). *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Suwardjono. (2012). *Teori Akuntansi*. BPFPE.
- Noor, J. (2017). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Fktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Skripsi*.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170.
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v3i1.5296>
- Crisdandi, P. (2015). Pengaruh Biaya Pemeliharaan dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pedagang Petani Cengkeh di Desa Tirta Sari Pada Tahun 2014. *jurnal jurusan pendidikan ekonomi (JIPE)*, 5, 1-11
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*
- Sinaga, R dan Purba, M. R. (2020). Pengaruh Pandemi Virus Corona (Covid-19) Terhadap Pendapatan Pedagang Sayur Dan Buah Di Pasar Tradisional

“Pajak Bagi Pasar V” Padang Bulan. *Regionomic*, 2(2), 37-48.

Suhartika. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan. *Skripsi*

Basuki, A., & Prawoto, N. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (*Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*). PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta, cv.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.