

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TARIF PROGRESIF
DAN PENDAPATAN WAJIB PAJAK TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR**

(Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kota Gorontalo)

SKRIPSI

OLEH:

SUCIYANTY MUSTAPA

NIM. 921 417 131

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Mattoasi, S.Pd., S.E., M.Si, Ph.D
NIP. 19731126 200502 1 001

Pembimbing II



Lukman Pakaya, S.Pd, MSA
NIP. 19710910 200501 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Niswatin, S.Pd, SE, MSA
NIP. 19771212 200212 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PAJAK KENDARAAN BERMOTOR TARIF PROGRESIF
DAN PENDAPATAN WAJIB PAJAK TERHADAP DAYA BELI
KONSUMEN KENDARAAN BERMOTOR

(Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kota Gorontalo)

SKRIPSI

OLEH:

SUCIYANTY MUSTAPA

NIM. 921417131

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN DEWAN PENGUJI

Hari/Tanggal : 12 November 2021

Waktu : 14:00 s/d selesai

PENGUJI

- | | |
|--|---------|
| 1. <u>Nilawaty Yusuf, SE., Ak., M.Si</u>
NIP: 19720511 200501 2 001 | 1. |
| 2. <u>Hartati Tuli, SE.Ak, M.Si</u>
NIP: 19721222 200501 2 003 | 2. |
| 3. <u>Mattoasi, S.Pd., S.E., M.Si Ph.D</u>
NIP: 19731126 200502 1 002 | 3. |
| 4. <u>Lukman Pakaya, S.Pd, MSA</u>
NIP: 19710910 200501 1 002 | 4. |

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Gorontalo



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E

NIP: 19720725 200604 1 002

ABSTRAK

SUCIYANTY, MUSTAPA. 921417131. 2021. *Pengaruh Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Kantor Samsat Kota Gorontalo).* Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Bapak Mattoasi, S.Pd.,S.E.,M.Si, Ph.D_Sebagai Pembimbing I dan Bapak Lukman Pakaya, S.Pd, MSA Sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasional dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada pegawai masyarakat yang terdaftar sebagai wajib pajak yang mengurus dan melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor roda dua dan roda empat di Kantor Samsat Bersama Kota Gorontalo dan juga pegawai atau petugas penjual kendaraan dan petugas yang berwenang dalam pemungutan pajak kendaraan bermotor. serta memiliki kendaraan bermotor lebih dari satu. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan rumus slovin sehingga jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *SPSS 21*.

Hasil penelitian menunjukkan 1) pajak kendaraan bermotor tarif progresif berpengaruh positif signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor, 2) pendapatan wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor, dan 3) pajak kendaraan bermotor tarif progresif dan pendapatan wajib pajak secara simultan berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor. Koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 34,3% yang berarti variabilitas daya beli konsumen kendaraan bermotor dapat dijelaskan oleh pajak kendaraan bermotor tarif progresif dan pendapatan wajib pajak sebesar 34,3%.

Kata Kunci: Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif, Pendapatan Wajib Pajak, Daya Beli Konsumen

ABSTRACT

SUCIYANTY, MUSTAPA. 921417131. 2021. *The Effect of Motor Vehicle Tax Progressive Tariff and Taxpayer Income on the Consumer Purchasing Power of Motor Vehicle (Case Study at the Office of One-stop Administration System in Gorontalo City).* Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Mattoasi, S.Pd., S.E., M.Si, Ph.D., and the Co-supervisor is Lukman Pakaya, S.Pd., MSA.

The study aimed to identify the Effect of Motor Vehicle Tax Progressive Tariff and Taxpayer Income on the Consumer Purchasing Power of Motor Vehicle. The research method employed a quantitative correlational method with a descriptive quantitative approach. The data used were primary data obtained from scattering questionnaires to the public employees registered as taxpayers who managed and paid taxes on two-wheeled and four-wheeled motorized vehicles at the Office of One-stop Administration System (henceforth called Samsat) in Gorontalo City. Additionally, the questionnaires were also distributed to the employees or vehicle sales officers and the officers who were authorized to collect motor vehicle taxes, with the requirement of having more than one motor vehicle. Besides, the samples were 100 respondents taken by using the Slovin formula. At the same time, the data analysis was performed by applying multiple linear regression analysis assisted by SPSS 21 program.

The finding unveiled that 1) motor vehicle tax progressive tariff had a significant and positive effect on the consumer purchasing power of motor vehicles 2) taxpayer income had a significant and positive effect on the consumer purchasing power of motor vehicles, and 3) motor vehicle tax progressive tariff and taxpayer income simultaneously had a significant effect on the consumer purchasing power of motor vehicles. Moreover, the coefficient of determination in this study was 34.3%, which meant that 34.3% of the variable of consumer purchasing power of motor vehicles could be explained by the progressive tariff of motor vehicle tax and taxpayer income.

Keywords: Progressive Tariff of Motor Vehicle Tax, Taxpayer Income, Consumer Purchasing Power

