

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Pajak kendaraan bermotor tarif progresif berpengaruh positif signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor di Kota Gorontalo. koefisien positif pada hasil penelitian ini menjelaskan bahwa semakin naik pajak kendaraan bermotor dengan tarif progresif maka dibarengi dengan daya beli konsumen atas kendaraan bermotor yang ikut meningkat, dalam artian bahwa Beban pajak progresif atas kendaraan bermotor yang diperuntukan untuk tujuan konsumtif, belum mampu menurunkan keinginan konsumen dalam membeli kendaraan bermotor.
2. Pendapatan wajib pajak berpengaruh positif signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor di Kota Gorontalo. Koefisien positif dari hasil ini adalah dengan semakin tingginya pendapatan dari wajib pajak maka akan meningkatkan daya belinya untuk membeli kendaraan bermotor. Hal ini berarti tingkat pendapatan mencerminkan daya beli. Semakin tinggi suatu pendapatan seorang wajib pajak, maka kemampuan daya beli akan semakin kuat, sehingga jumlah permintaan kendaraan bermotor akan ikut meningkat juga.
3. Pajak kendaraan bermotor tarif progresif dan pendapatan wajib pajak secara simultan berpengaruh signifikan terhadap daya beli konsumen kendaraan bermotor di Kota Gorontalo.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini peneliti memiliki keterbatasan penelitian yaitu lokasi penelitian hanya difokuskan pada wilayah Kota Gorontalo sedangkan wajib pajak juga banyak tersebar di wilayah tertentu. Kemudian keterbatasan lainnya dari penelitian ini hanya menggunakan dua variabel bebas yang dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat factor lain yang dapat mempengaruhi variabel terikat. Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah

Sebagai bahan masukan kepada Pemerintah Provinsi Gorontalo yang berperan aktif dalam membuat suatu kebijakan, agar dapat memberi perhatiannya dalam mengatasi masalah mengenai tujuan diberlakukannya pajak progresif khususnya pada kendaraan bermotor agar pengenaan pajaknya dapat di realisasikan dengan benar dan tepat sasaran.

2. Bagi UPTB Samsat Kota Gorontalo

Untuk lebih mengawasi dan mengatur praktek pemungutan pajak-pajak serta juga harus melakukan sosialisasi kepada masyarakat baik melalui media cetak maupun media elektronik agar masyarakat lebih memahami pengenaan pajak progresif pada kendaraan bermotor roda dua dan roda empat milik pribadi. sehingga tugas pokok dan fungsi dari pihak pemungut pajak juga dapat berjalan sesuai dengan kebijakan pemerintah.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

- a. Hasil koefisien determinasi yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 34,3%, sehingga masih ada 65,7% factor lain yang dapat mempengaruhi daya beli konsumen kendaraan bermotor, sehingga bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan model penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang didukung dengan teori dan isu-isu terbaru sehingga mempengaruhi proses daya beli konsumen kendaraan bermotor roda dua dan roda empat milik pribadi.
- b. Peneliti yang akan datang diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih luas. Serta juga dapat menambahkan variabel moderasi atau variabel bebas lainnya.
- c. Peneliti selanjutnya agar dapat memperluas lokasi penelitian contohnya di Provinsi Gorontalo.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, J. Z., & Syamsah, T. (2018). Efektivitas Pajak Progresif Kendaraan Roda Dua Pada Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Di Wilayah Bogor. *Jurnal Ilmiah Living Law*. <https://doi.org/10.30997/Jill.V10i1.1492>
- Adiati, A. Puspita. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik Pada Umkm.
- Adiputri, G. S., & Jati, I. K. (2018). Pengaruh Pkb Tarif Progresif Dan Pendapatan Wp Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. *E-Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1632–1657. <https://doi.org/10.24843/Eja.2018.V24.I02.P30>
- Almana, Abdulrahman. (2020). The Impact Of Electronic Word Of Mouth On Consumers Purchasing Intention. *Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, 98(2), 183–193.
- Amran, A. (2018). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.33096/Atestasi.V1i1.5>
- Arifini, K., & Mustika, M. (2013). Analisis Pendapatan Pengrajin Perak Di Desa Kamasan Kabupaten Klungkung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(6), 294–305
- Basuki, A. T., & Nano, P. (2017). Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. In *Pt Rajagrafindo Persada, Depok.*
- Daparhita, I. B. A., & Gorda, A. A. A. T. R. (2018). Efektivitas Pemberlakuan Tarif Progresif Bagi Pajak Kendaraan Bermotor Guna Meningkatkan Penerimaan Pajak. *Jurnal Analisis Hukum*, 1(1), 92. <https://doi.org/10.38043/Jah.V1i1.244>
- Dessyana. (2015). Pengaruh Penerapan Tarif Pajak Progresif Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Berdasarkan Peraturan Daerah No 27 Tahun 2012, 66(3), 37–39.
- Dhony Samudra, H. (2015). Pengaruh Sppt, Sanksi, Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1–19.
- Fallis, A. . (2016). Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampak Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Gerung, Sepang, L. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*,
- Indirayuti, A. (2019). Pengaruh Ppn Dan Pkb Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Kendaraan Roda Empat Di Yogyakarta). 1(1), 13–22. <https://doi.org/10.24964/japd.v1i1.839>
- Jisana, T. K. (2014). A Peer Reviewed National Journal Consumer Behaviour Models : An Overview. *Journal Of Cmmerce & Management*, 1(5), 34–43.
- Lestari, B. Dan M. Y. L. (2020). Pengaruh Ppn, Pkb Tarif Progresif, Dan Pendapatan Wp Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. 30, 2338–2350.
- Noviane Claudya Pinkan Sambur, Jullie J. Sondakh, H. S. (2015). Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (Ppnbm) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15 No 5(05), 12.
- Onaolapo, A. A., Aworemi, R. J., & Ajala, O. A. (2016). Assessment Of Value Added Tax And Its Effects On Revenue Generation In Nigeria. *International Journal Of Business And Social Science*, 4(1), 220–226.
- Pearson, K. S., Belajar, I., & Belajar, H. (2013). Analisis Data Asosiatif. 1–8
- Perda No. 9 th 2014 tentang perubahan atas peraturan daerah no 5 tahun 2011 Pajak Daerah.
- Rahman, A. (2018). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan, Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 1–20.
- Rifaldy, A. (2016). Bab Iii Pembahasan 3.1 Analisa Sistem. 2, 22–77.
- Sabijono, H., & Tungka, M. (2015). Analisis Perhitungan Dan Pencatatan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Dinas Pendapatan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 928–937. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i2.9248>
- Salaudeen, A. (2018). Tax Burden Implication Of Tax Reform. *Journal Of Business And Management*, 06(03), 761–777. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2018.63058>
- Sapti, M. (2016). Penerapan pajak progresif kendaraan bermotor di kota bogor dikaitkan peraturan daerah propinsi jawa barat nomor 7 tahun 2001 tentang pajak kendaraan bermotor (pkb). Arie Herdiyan, T.N. Syamsah, Dan Mulyadi, 53(9), 1689–1699.

- Setiawan, I. A. P. R. P. E. (2016). Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai Dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Kendaraan Di Denpasar. 15, 887–914.
- Supadmi, S. A. P. D. P. N. L. (2017). Pengaruh Ppn, Ppnbm, Dan Pkb Tarif Progresif Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. E-Jurnal Akuntansi, 18(1), 674–704
- Sugiono. (2018). Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Alfabeta Cv.
- Sugiono. (2015). Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, Dan Disertasi. Alfabeta Cv
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah.
- Syamsah, J. Z. A. Dan T. N. (2018). Efektivitas Pajak Progresif Kendaraan Roda Dua Pada Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Di Wilayah Bogor Effectiveness. Journal Of Chemical Information And Modeling, 10(9), 45–57.
- Waroi, & Hastutie, S. Dan. (2019). Pengaruh Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. 15(November), 100–112.
- Wibowo, F. P. (2016). Pengaruh Penerapan Pmk No-121/Pmk.011/2013 Atas Pajak Pertambahan Nilai (Ppn) Dan Pajak Penjualan Barang Mewah (Ppnbm) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronika. Implementation Science, 39(1), 1–15.
- Widowati, R. B. (2017). Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai Atas Ekspor / Impor Barang Kena Pajak (Studi Kasus Pt Astra Honda Motor Yang Melakukan Impor Kendaraan Toyota Dari Jepang). Jurnal Repertorium, 4(2), 87–94