

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK KARAWO DENGAN  
PENDEKATAN *COST PLUS PRICING* PADA SUMBER USAHA  
KARAWO (SUK) KECAMATAN TELAGA KABUPATEN GORONTALO**

**SKRIPSI**

**Oleh**

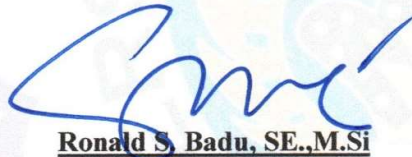
**DWI ANANDA PUTRI DARWIS**

**921417157**

**TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



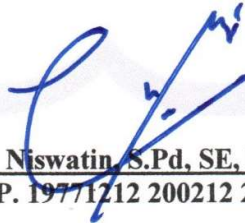
**Ronald S. Badu, SE.,M.Si**  
**NIP:19831023 2008121002**



**Mulyani Mahmud, S.Pd.,MSA**  
**NIP: 198506142015042001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Akuntansi**



**Dr. Niswatin S.Pd, SE, MSA**  
**NIP. 19771212 200212 2 001**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK KARAWO DENGAN  
PENDEKATAN *COST PLUS PRICING* PADA SUMBER USAHA  
KARAWO (SUK) KECAMATAN TELAGA KABUPATEN GORONTALO

SKRIPSI

OLEH

DWI ANANDA PUTRI DARWIS  
NIM. 921 417 157

Telah di pertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 07 September 2021

Waktu : 10.00 WITA s/d Selesai

PENGUJI

1. Dr. Tri Handayani Amaliah, SE, Ak, M.Si CA 1.....  
NIP. 197212072003122001
2. La Ode Rasuli, S.Pd., SE., MSA 2.....  
NIP. 197705072005011001
3. Ronald S. Badu, SE, M.Si 3.....  
NIP. 198310232008121002
4. Muliyani Mahmud, S.Pd, MSA 4.....  
NIP. 198506142015042001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E  
NIP. 197207252006041002

## ABSTRAK

**DWI ANANDA PUTRI DARWIS. 2021.** *Analisis Penetapan Harga Jual Produk Karawo Dengan Pendekatan Cost Plus Pricing Pada Sumber Usaha Karawo (SUK) Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo.* Skripsi, Program Studi S1 Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Bapak Ronald S. Badu, SE., M,Si selaku pembimbing I dan Ibu Mulyani Mahmud, S.Pd., MSA selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga jual pada produk karawo di Gorontalo. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menggunakan sumber data primer. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi dan rekaman dengan menggunakan teknik pengujian keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi. Lokasi penelitian berada pada Kelompok Umnggulan Bank Indonesia Sumber Usaha Karawo (SUK).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam penetapan harga jual produk karawo dengan pendekatan *cost plus pricing* pada Sumber Usaha Karawo (SUK) Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo belum sesuai dengan penetapan harga jual dengan pendekatan *cost plus pricing* yang ada pada ruang lingkup akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari penetapan harga jual pada Sumber Usaha Karawo (SUK) sebesar Rp. 253.500 yang dibulatkan menjadi Rp. 250.000 per produk yang dijual. Sedangkan penetapan harga jual dengan menggunakan pendekatan *cost plus pricing* berdasarkan ruang lingkup akuntansi yaitu sebesar Rp. 329.565 untuk harga jual per produk. Sehingga, terdapat selisih senilai Rp. 76.065 dari harga jual produk karawo dnegan pendekatan *cost plus pricing* pada Sumber Usaha Karawo (SUK) Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo.

Kata kunci: Harga Jual, *cost plus pricing*, Karawo

## ABSTRACT

**DWI ANANDA PUTRI DARWIS. 2021.** *An Analysis on the Determination of Karawo Product Selling Price Using Cost Plus Pricing Approach at Sumber Usaha Karawo (SUK), Telaga Subdistrict, Gorontalo Regency.* Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Ronald S. Badu, SE., M.Si. and the Co Supervisor is Muliyani Mahmud, S.Pd., MSA.

This research aims at finding out the determination of Karawo product selling price in Gorontalo. The research method is descriptive qualitative employing primary data sources. Techniques of data collection are interview, observation, documentation and recording, in which techniques of data validity testing are by extending observations, developing persistence and triangulation. The research is conducted at SUK, the Leading Group of Bank Indonesia.

Findings reveal that the determination of Karawo product selling price using the cost-plus pricing approach at SUK, Telaga subdistrict, Gorontalo Regency contrasts with the existing selling price determination in the scope of accounting. This is apparent from the selling price determination of IDR 253,500 rounded to IDR 250,000 per product sold. However, the selling price is IDR 329,565 per product using the cost-plus pricing approach. These results signify that there is a profit of IDR 76,065 for the product sold using the cost-plus pricing approach at SUK, Telaga subdistrict, Gorontalo Regency.

Keywords: Selling Price, Cost Plus Pricing, Karawo

