

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pada bab ini peneliti akan menyimpulkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya. Pada awal munculnya penelitian ini, peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimanakah penetapan harga jual makanan pada Rumah Makan Nur Alam yang beralamatkan di Jalan Nani Wartabone Limba U1, Kecamatan kota selatan Kota Gorontalo. Seperti yang sudah dijelaskan pula, dalam menjalankan suatu usaha perlu adanya harga terhadap produk yang hendak dijual. Dengan adanya harga, maka aktivitas penjualan perusahaan dapat dijalankan sehingga dapat menopang kelangsungan hidup perusahaan. Berdasarkan pada hasil penelitian, peneliti menemukan sebagai berikut:

1. Bahwa pada penetapan harga jual di Rumah Makan Nur Alam yang bersistem prasmanan (melayani sendiri) dalam konsep penetapan harga hanya memakai nilai tafsiran atau memperkirakan biaya produksi yang akan dikeluarkan oleh pihak Rumah Makan dan ketika metode ini diterapkan pada pembisnis tentunya profitabilitas tidak selalu menjadi hasil akhirnya dan peneliti juga melihat bahwa pada penetapan harga jual pada rumah makan ini memakai penetapan harga *penetration price* dimana hal ini adalah penetapan harga awal yang ditetapkan dengan harga yang murah (terjangkau) dengan tujuan untuk membangun loyalitas kepada konsumen.

2. Peneliti menemukan juga pada Rumah Makan Nur alam dalam konsep penetapan harga jual menyelipkan nilai-nilai sosial melalui keiklasan dan kejujuran didalamnya, karena manajemen rumah makan nur alam dapat memberikan keleluasaan terhadap konsumennya untuk mengambil makanannya. Kejujuran dan keiklasan inilah yang menjadi tanggungjawab pemilik rumah makan terhadap konsumen dan Allah SWT (*hamblum minallah*).

## **5.2 Saran**

Dari kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Sebaiknya Rumah Makan Nur Alam dalam penetapan harga jual makanan harus memperhitungkan biaya-biaya yang berpengaruh dalam penjualan produk tersebut agar tidak menimbulkan kerugian pada usaha yang dijalankan.
- b. Sebaiknya dalam Rumah Makan ini memakai sistem atau aplikasi alat bantu yang bisa dipermudah oleh pemilik dari Rumah Makan Nur Alam untuk mengantur manajemen keuangan rumah makan nur alam tanpa perlu memperkirakan biaya produksi yang akan nantinya dikeluarkan oleh rumah makan nur alam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Y. L. (2016). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 1–6.
- Abdullah, T., & Francis, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Amaliah, H. T. (2016). Nilai-Nilai Budaya Tri Hita Karana dalam Penetapan Harga Jual. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(2), 156–323. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.08.7016>
- Amni, C. (2019). Penetapan Harga Jual Es Balok pada PT.ES MUDA PERKASA dengan Menggunakan Metode Target Profit Pricing. *AKUNTANSI DAN KEUANGAN*, 7(2), 75–82.
- Efendi, R. A. (2018). Analisis Strategi Penetapan Harga Jual Ditinjau Dari Harga Pokok Produksi pada Perusahaan Alif Catering. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 1–8.
- Ernawati, S., Asyikin, J., & Sari, O. (2016). Penerapan Sistem Akuntansi Dasar pada Usaha Kecil Menengah di kota Banjarmasin. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(2), 81–91.
- Ifana, N., & Yuliarini, S. (2020). Penerapan Metode Variable Costing Dalam Penetapan Harga Pokok Produksi Pada Pelaku Umkm ( Studi Kasus Pada Umkm Alpujabar Yang Tergabung Dalam Rumah Batik Putat Jaya ). *LIABILITY*, 02(1), 1–25.
- Kaukab, E. M. (2019). Implementasi Activity-Based Costing Pada UMKM. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.576>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *prinsip-prinsip manajemen pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Maryanto, A. M., Hariani, R., & Mardalena, D. (2020). Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pedagang Pakaian dalam Penetapan Harga di Pasar Dempo Permai Kota Pagar Alam. *Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 6(1), 1–28.
- Mauliyah, I. N., & Kirom, A. E. (2018). Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran pada Pedagang Pasar Tradisional. *Ecoment Global*, 3(1), 1–7.
- Miles, B. M., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis* (3 ed.).
- Moleong. (2019). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Muliyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Navare, J., Handley, S., & Morrison. (2018). Financial Aggregation of Risks for MSMEs in Developing Economies: A Conceptual Framework of Financial Aggregation and Microinsurance Effects. *Middlesex University London*, 1–55.
- Okon, E. O. (2018). MSMEs as Engine of Economic Growth in Nigeria: Challenges and Prospects of Scalability. *Australian Finance & Banking Review*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.46281/afbr.v2i1.75>
- Rais, M. (2019). Analisis Sistem Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 2(1), 2598–0696.
- Republik Indonesia. 2008, Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Savitri, R. V., & Saifudin, . . (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr. Pelangi Semarang). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(2), 117–125. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20808>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suryani, H. N., & Subardjo, A. (2020). Penerapan Akuntansi Pelaku UMKM dan Kesesuaiannya Dengan SAK EMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(6), 2460–0585.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3 ed.). ANDI.
- Uno, olyvia M., Kalangi, L., & Pusung, j rudy. (2019). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah (SAK EMKM) Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada Rumah Karawo Di Kota Gorontalo). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3887–3898. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24891>
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawiranigoro, D. (2016). *Akuntansi Manajemen*. Mitra Wacana Media.
- Wagiyo, & Fransiska, L. (2019). Analisis Biaya Produksi dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan pada Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh ribu di Pringsewu. *Ilmiah ekonomi Manajemen*, 10(01), 1–17.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penetapan Harga Jual Pada Rumah Makan Soto Rusuk Koâ Petrus Cabang Megamas. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2), 652–661.