

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

Kebijakan Relokasi Lapak Dagangan Pasar Sentral merupakan kebijakan pemerintah Kota Gorontalo. Ukuran efektivitas dilihat dari tujuan relokasi yakni untuk memperbaiki keadaan ataupun kondisi dari Pasar Sentral sehingga penataan pasar akan lebih teratur, sehingga pembeli bisa lebih nyaman untuk berbelanja.

Proses kebijakan relokasi lapak dagangan Pasar Sentral Kota Gorontalo dikatakan belum efektif. Hal itu dikarenakan: Pertama, masih banyak lapak kosong yang belum dimanfaatkan secara baik oleh sebagian pedagang. Kedua, sempat terhentinya proses pembangunan Pasar Sentral yang disebabkan oleh pihak penyedia jasa yang bermasalah dalam hal administrasi sehingga mengakibatkan bertambahnya jangka waktu pedagang untuk menempati lapak dagangan sementara. Ketiga, masyarakat yang memiliki tempat usaha yang sudah terhalang oleh bangunan pasar. Keempat, ketidaksesuaian fasilitas yang diharapkan oleh pedagang sehingga para pedagang ini masih mengeluarkan biaya sendiri untuk memperbaiki lapak dagangan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah daerah lebih memperhatikan lagi kondisi para pedagang disaat Kebijakan Relokasi Pasar dilakukan.
2. Untuk tahapan proses pekerjaan pembangunan Pasar Sentral secepatnya bisa diselesaikan, agar aktivitas kegiatan ekonomi perdagangan mereka bisa normal kembali.
3. Bagi Universitas, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan referensi sebagai bahan acuan bagi penelitian yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

### ➤ **Buku :**

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Cetakan Kedua Belas (Edisi Revisi V)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Damsar, Indrayani. 2018. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PRANAMEDIA GROUP.

Mamang Sangadji, Etta dan Sopiiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

RahoBernard. 2021. *Teori Sosiologi Modern*. Yogyakarta: Ledalero.

Rudito dan Famiola. 2013. *Social Mapping-Metode Pemetaan Sosial: Teknik Memahami Sesuatu Masyarakat Atau Komuniti*. Bandung: Rekayasa Sains.

Saleh, Sri Endang. 2011. *Pelangi Ilmu*. Yogyakarta: Pena Persada.

### ➤ **Hasil Penelitian :**

Febrilianawati, Agata Ika. 2010. *Efektivitas Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Jalan Ki Hajar Dewantara*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Negeri Sebelas Maret. Surakarta.

Hasnawati. 2016. *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Laino Raha*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Haluleo, Kendari.

Manzanaris, Marsekaldo Rivaldo, Rares, Joyce J., Kiyai Burhanuddin. *Dampak Kebijakan Relokasi Pasar Tradisional Rawajaya di Wilayah Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara*.

Noor, Triana Rosalina. *Fungsi Sosial-Ekonomi Pasar Tradisional (Studi Tentang Pasar Karah, Kecamatan Jambangan, Kota Surabaya)*.

Rahmi Hidayatur. 2012. *Efektivitas Kebijakan Pemerintah Kota Pekanbaru Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima (Studi: Relokasi Pedagang Kaki Lima Pasar Jongkok ke Pasar Senggol Panam)*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru.

Safitri Detia. 2020. *Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi (Studi di Pasar Angso Duo)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi.

Sari Nurlinda. 2016. *Efektivitas Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima di Pantai Tak Berombak Kabupaten Maros*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Wahyuningtiyas Hesti, Widiastuti Anik. *Kondisi Sosial dan Ekonomi Pedagang Setelah Pembangunan Pasar Baru di Desa Kalipaten, Kecamatan Purwojati, Banyumas*.

Yuliyanti Eva. 2018. *Pengaruh Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi pada Pedagang Pasar Tradisional Modern 24 Tejo Agung)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Metro.

➤ **Jurnal :**

Aliyah Istijabatul. 2017. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. Jurnal Cakra Wisata Vol.18 Jilid 2.

Ikhzan Nur. *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Pakaian di Pasar Lippujange Kecamatan Bongo Kabupaten Bone*. Social Landscape Journal.

Muttakin, Dikki Ahadiyat. 2020. *Pengaruh Implementasi Kebijakan Terhadap Efektivitas Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Pada Sebagian Ruas Jalan Cihideung Kota Tasikmalaya*. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara Vol.7 No.1.

➤ **Internet :**

Dinas PUPR KOTA GORONTALO Tahun 2021

➤ **Regulasi :**

PERMENDAGRI. 2007. *PERATURAN MENTERI DALAM NEGERI No.42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.