

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian tentang tinjauan geografis terhadap upaya pengembangan kawasan objek wisata alam puncak meranti dapat disimpulkan faktor-faktor geografis yang berperan sangat mendukung dalam pengembangan obyek wisata Puncak Meranti meliputi vegetasi, material batuan, ifrastruktur dan aksesibilitas karena kriteria penentuan kelasnya sangat mendukung. Faktor-faktor geografis yang mendukung dalam pengembangan objek wisata alam Puncak meranti adalah suhu, kualitas air, daya tarik, dan fasilitas karena kriteria penentuan kelasnya mendukung. Faktor geogarafis yang kurang mendukung dalam pengembangan objek wisata yaitu kemiringan lereng dan bentuk lahan.

1.2 Saran

Untuk menciptakan iklim wisata yang baik dan dapat menarik wisatawan berkunjung serta mempromosikan objek wisata agar menjadi objek wisata unggulan tidak terlepas dari faktor-faktor geografi. Dari uraian diatas dapat diketahui bahwa dalam rangka pengembangan objek wisata Puncak Meranti perlu memperhatikan berbagai hal, antara lain :

1. Pihak pengelola harus lebih memperhatikan kondisi geografis di objek wisata Puncak Meranti agar pembangunan dan pengembangan objek wisata Puncak Meranti berjalan dengan baik dan objek wisata Puncak Meranti dapat

memberikan kenyamanan dan keamanan dalam berwisata dan juga lebih dikenal masyarakat luas.

2. Dinas Pariwisata dan dinas-dinas lain yang menaungi harus lebih intensif dalam pengelolaan objek wisata
3. Mengadakan pelatihan tentang kepariwisataan dan manajemen bagi pengelola objek wisata.
4. Perlu mengadakan kerjasama dengan berbagai pihak yang dapat menambah daya tarik wisata serta dapat memberikan bantuan dana bagi pembangunan sarana dan prasarana serta infrastruktur pariwisata, seperti pembangunan dan perbaikan jalan menuju objek wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002 *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bintarto, R. dan Hadisuwarno, S. 1987. *Metode Analisis Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Bintarto, R. 1984. *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Daldjoeni, N. 1982. *Pedesaan Lingkungan Dan Pembangunan*. Alumni. Bandung
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. (2006). *Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi
- Hadiwidjoyo, Suryo Sakati. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat: Pendekatan Sebuah Konse..* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Heru Pramono. 2012. Diktat Kuliah Geografi Pariwisata. Yogyakarta : UNY. Marpaung.
- Karyono,A. Hari.1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta : Gramedia. Widiasarana.Indonesia.
- Koentjaraningrat. 1986. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT Gramedia
- Komisi Koordinasi Pemanfaatan Objek Wisata Alam. (1989). *Pedoman Penyusunan Analisis Daerah Operasi Objek Wisata Alam*. Jakarta DEPDIKBUD.
- Muljadi, A J. 2009. *Kepariwisataaan dan Perjalanan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Nisa, Jakiatin. 2007. *Studi Kelayakan Perkebunan Teh Gunung Mas Bogor Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Jawa Barat*. Skripsi : Universitas Pendidikan Indonesia
- Nuryanti, Wiendu. 1994. *Perencanaan pembangunan regional dan kawasan untuk kepariwisataaan alam*. Makalah. Indonesia
- Nyoman.S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Pitana, I. Gde., Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Soekadijo,R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai*

- “*System Linkage*”). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sabari. 2004. *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta : Pustaka Setia
- Sujali, 1989. *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Yogyakarta.: Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada.
- Santoso, Apik Budi. 2002. Pengembangan Potensi Obyek Wisata Kawasan Nusa Kambangan Kabupaten Cilacap *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Sumaatmadja, Nursid. 1988. *Studi Geografi Suatu Pendekatan Dan Analisa Keruangan*. Alumni. Bandung.
- Suriawira, U. 1996. *Air Dalam Kehidupan Dan Lingkungan Yang Sehat*. Bandung: Alumni
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Spillane. James J. 1994. *Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Kanisius. Yogyakarta
- Yoeti, Oka A. 2008. *Pemasaran Wisata melestarikan Budaya Yang Nyaris Punah*. Bandung: Angkasa.