

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengembangan Wisata Karang Putih dan Wisata Pantai Biluhu memiliki nilai akhir yang berbeda melalui perhitungan menggunakan tabel analisis SWOT yang berdasarkan hasil EFAS dan IFAS. Hasil yang diperoleh Wisata Karang Putih dengan nilai Peluang 0,327 dan Kekuatan 0,621 dan tempat Wisata Pantai Biluhu memiliki nilai Peluang 0,596 dan Kekuatan 0,870 berada pada kuadran positif-positif atau pengembangan wisata menggunakan strategi agresif dengan Strategi SO (*Strengths Oppotunities*) dan Strategi ST (*Strengths Threats*), akan tetapi secara umum pengembangan terkonsentrasi pada penambahan fasilitas umum, peningkatan kualitas lingkungan serta peran sosial, dan memanfaatkan segala kelebihan yang ada dari segi atraksi wisata, peran pengelola, dan masyarakat dalam mendukung banyaknya wisatawan untuk datang.

Wisata Karang Putih memiliki potensi yang baik dalam pengembangannya karena sudah didukung oleh beberapa fasilitas yang tetapi masih kurang, sedangkan dari atraksi wisata sudah baik dan didukung oleh aksesibilitas yang sangat baik. Akan tetapi permasalahan umum adalah keadaan lingkungannya. Wisata Pantai Biluhu memiliki fasilitas yang cukup baik serta pengembangan yang secara terorganisir dan memiliki kebersihan lingkungan yang baik, akan tetapi dari segi aksesibilitas Wisata Pantai Biluhu masih kurang mendukung.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis bermaksud memberikan beberapa saran yang mudah-mudahan bermanfaat bagi penulis-penulis pada penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

a) Bagi Pihak Pengelola:

Pengembangan wisata merupakan aspek penting dalam memajukan suatu industri dengan memperhatikan aspek-aspek yang ada seperti lingkungan, dan keadaan sosial. Saran yang saya berikan terhadap penelitian ini mudah-mudahan mampu memanfaatkan segala teori yang ada dari segala sumber demi meningkatkan mutu suatu tempat wisata serta bagi lembaga terkait agar dapat memperhatikan tempat wisata yang ada.

b) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki keinginan menulis jenis penelitian yang sama yaitu tentang SWOT, diharapkan lebih menambah referensi dalam mendukung penelitian agar lebih baik lagi ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Beytola Mahmoudi. 2011 *Investigation of Obstacles and Strategies of Rural Tourism Development Using SWOT Matrix*. Graduated of forestry, Department of forestry, University of Tehran, Iran
- Eraku, S. S., Baruadi, M. N., Baruadi, M. K., Hendra, Permana, A. P., & Rijal, A. S. 2021. *Analysis Of Ecotourism Potential Of Botutonuo Beach In Bone Bolango Regency, Indonesia*. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 624–629.
- Eraku, S.S., & Baruadi, M. K., 2019. *Analysis Of Folklore Tourism Object Of Bantayo Poboide In Gorontalo Regency*. *Proceedings of the 28th International Conference on Literature: “Literature as a Source of Wisdom” Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh, Indonesia* , 199-206.
- Eraku, S. S., Baruadi, M. K. Hendra, Mohamad, N., & Permana, A. P. (2020). *Potensi ekowisata pantai molotabu kabupaten bone bolango berdasarkan analisis spasial*. *JURNAL SAINS INFORMASI GEOGRAFI*. Program Studi Geografi Universitas Muhammadiyah Gorontalo, 100-107.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karyono. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nuryanti, W. 1994 . *Concept, Prespective and challenges, makalah bagian Dari laporan konferensi Internasional mengenai pariwisata budaya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Nyoman S. Pendit. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Edisi. Terbaru. Jakarta. PT. Pradaya Pramita.
- Pendit. 2003. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press.
- Rangkuti, 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.
- Suharyono & Moch. Amien. 1994. *Pengantar Geografi Filsafat*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sujali. 1989. *Geografi Pariwisata dan Kepariwisataaan*. Fakultas Geografi UGM. Yogyakarta.

- Suwantoro Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suzanne Wilson, Daniel R. Fesenmaier .2001. *Factors for Success in Rural Tourism Development*. Texas Southern Southern University University.
- Yoeti, Oka. 1989. *Pengantar Ilmu Pariwisata E disi Revisi*. Bandung. Penerbit. Angkasa.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. 2018. *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus)*. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Mahmud, F., Olilingo, F. Z., Hadi, F., & Akib, Y. 2020. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan di Pulau Sulawesi*. 13.
- Noho, Y. 2014. *Kapasitas Pengelolaan Desa Wisata Religius Bongo Kabupaten Gorontalo*. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 8–21. <https://doi.org/10.22146/jnp.6872>
- Primadany, S. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 1(4), 135–143.
- Rusita, R. alimbo, Y. Sari, dan M. Y. 2016. Studi Potensi Objek Dan Daya Tarik Wisata Alam Air Terjun Wiyono Di Taman Hutan Raya Wan Abdul Rahman, Provinsi Lampung. *Jurnal Info Teknik*, 17(2), 165–186.
- Suta, P. W. P., & Mahagangga, I. G. A. O. 2018. *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(1), 144. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2017.v05.i01.p26>
- Tumimomor, M., Jando, E., & Meolbatak, E. 2013. *Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kota Kupang*. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 2(2), 142. <https://doi.org/10.23887/janapati.v2i2.9785>