

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Perkembangan yang dimiliki oleh UKM Dahlia yaitu pada bagian produksi keripik pisang dan kue karawo. Dengan menjalankan protocol kesehatan dari pemerintah kini Produksi tetap berjalan dengan baik walau di masa pandemic *Covid-19*, di mana distribusinya sudah tidak masuk dalam toko-toko, namun perkembangan usaha ini di tunjang oleh proses pemasaran yang berbasis digital, melalui platform media social seperti market place facebook/shoope.

5.2.Saran

Sejalan dengan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Penelitian ini bisa dijadikan untuk bahan penelitian selanjutnya yang memiliki topik bahasan serupa mengenai perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) selama pandemic *Covid-19* dengan lebih mengembangkan kembali pada studi kasus selanjutnya.
2. Mengenai perkembangan sudah lebih baik, bahwa usaha mikro kecil dan menengah adalah suatu ekonomi produktif yang dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi criteria usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), serta merupakan bagian dari perusahaan menengah baik secara langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Firdaus Thaha. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap UMKM di indonesia*. Jurnal BRAND, 2(1), 147-148.
- AnnisaQ Ulfa Siregar. 2018. *Analisis perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)*. Skripsi
- Ananda, Amin Dwi. 2017. “*pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang*”. Jurnal Ilmu Ekonomi. 1(1), 124-125
- Anandi. Buyung Crismawan 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*, (<http://genial./read-news/pengaruh-covid19-terhadap-UMKM-di-indonesia>) diakses pada tanggal 5 Februari, pukul 22.00 WIB
- Anoraga.Panji. 2010. *Manajemen Bisnis*. Edisi Kedua. Rineka Cipta. Jakarta
- Bekti Kumalasari. Dan Nadia Asandimitra. 2019. “*Faktor-Faktor yang mempegaruhi kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro*”. Jurnal Ilmu Manajemen. 7(3), 786
- Diah Chaerani. Melda Noereast Talytha. Tomy Perdana. Endang Rusyaman dan Nurul Gusriani. 2020. *Pemetaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada masa pandemi Covid-19 menggunakan Analisis Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan*. Jurnal aplikasi Ipteks untuk masyarakat. 9(4),276-277.
- Darwanto.Susilo Toto Raharjo dan Achma Hendra. 2018. “*Pengembangan Produksi Usaha Mikro, Kecil dan menengah (UMKM) Sektor Pertanian Berbasis Potensi Lokal*”. Jurnal Riset Ekonomi Manajemen. 1(2), 29-30.

- Dinar Wahyu. 2017. *Pengaruh Aspek Keuangan dan Kompetensi Sumber daya manusia terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Desa Kasongan*.Skripsi
- Eko Nugroho, Agus. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Dalam Kinerja UMKM. Webinar:LIPI
- Erwansyah. 2018. *Peranan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sektor pangan terhadap kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi islam*.Skripsi
- Hardilawati. 2019. *Strategi UMKM untuk meningkatkan perekonomian selama pandemi Covid-19 pada saat new normal*.Jurnal MUDARRISUNA. 5(1).47-48.
- Khofifah. Nur Ihza. 2020. *Dampak Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*.Skripsi
- Mira Meilia Marka, Noor Azis dan Mia Ajeng Alifiana. 2018. *Pengembangan UMKM Madumongso melalui manajemen usaha dan legalitas usaha*. Jurnal Abdimas. 22(2), 185-186.
- Maskarto Lucky Nara Rosmandi. 2019. *Restriksi Pengembangan UMKM Di Kabupaten Bandung*. Jurnal bisnis dan manajemen.2(2), 88-89.
- Maya.Intan Pratiwi. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap perlambatan Ekonomi sector UMKM*. Jurnal Ners. 4(2), 31-33
- Muhamad Syamsudin. 2020. *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*,(<https://www.nu.or.id/post/read/123247/dampak-pandemi-covid-19-terhadap-UMKM-di-Indonesia>)diakses pada tanggal 5 Februari, pukul 20.00 WIB

- Rahmi Rosita. 2020. *Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap UMKM Di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis. 9(2), 109-110.
- Radia Hafid. 2020. *Entrepreneur Characteristics, Creative Economy and Sustainability of MSMEs: Lesson from Indonesia*. 13(5), 1112.
- Sulistyo. 2010. *Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Basis Ekonomi kerakyatan DiKabupaten Malang*. Jurnal Ekonomi Modernisasi.6(1), 59-62.
- Tulus. Tambunan 2012. *Usaha kecil menengah di indonesia: Isu-Isu Penting*,(<https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/>)diakses pada tanggal 12 November, pukul 19.15 WIB
- Peraturan Pemerintah (PP) No. 17 tahun 2013.
(<https://peraturan.bpk.go.id/home/details/5349/pp-no-17-tahun-2013>) diakses pada tanggal 3 maret pukul 21.00 WIB
- Undang-undang No 20 tahun 2008 (<https://www.google.com/search?ie=UTF-8&client=ms-android-samsung&source=android-browser&q=undang+undang+no.20+tahun+2008>) diakses pada tanggal 3 maret pukul 21.00 WIB
- Wan Laura Hardilawati. 2020. *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Akuntansi & Ekonomika. 10(1), 95.