

LEMBAR PERSETUJUAN

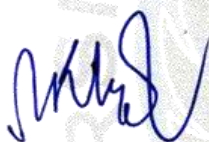
**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA
BUTIK *YOE COLLECTION*
KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh:
SRI ZENAB MORIDU
NIM 911 417 038

Telah Diujikan dan Disahkan

Pembimbing I



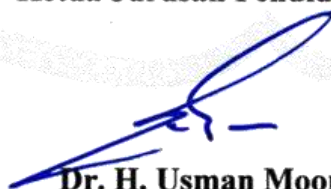
Dr. Radia Hafid, S.Pd., M.Si.
NIP. 197104252005022002

Pembimbing II



Erman I Rahim, S.Pd., M.H.
NIP. 197012242008121001

Mengetahui
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi



Dr. H. Usman Moonti, M.Si.
NIP. 195911201986021001

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA
BUTIK *YOE COLLECTION*
KOTA GORONTALO**

SKRIPSI

**SRI ZENAB MORIDU
NIM 911 417 038**

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/tanggal : Kamis/6 Januari 2022

Waktu : 09:00 WITA

Penguji:

1. **Dra. Irina Popoi, M.Pd**
NIP. 196002281998032001 (.....)
2. **Melizubaida Mahmud, S.Pd, M.Si**
NIP. 197808172008122002 (.....)
3. **Dr. Radia Hafid, S.Pd, M.Si**
NIP. 197104252005022002 (.....)
4. **Erman I Rahim, S.Pd, M.H**
NIP. 197012242008121001 (.....)

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**


Dr. Muhammad Amir Arham, S.Pd, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

ABSTRAK

(Sri Zenab Moridu), NIM 911 417 038. “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Yoe Collection Kota Gorontalo”. Skripsi Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Ibu Radia Hafid, S.Pd, M.Si. dan Pembimbing II Bapak Erman I Rahim, S.Pd., M.H.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa Besar Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Yoe Collection Kota Gorontalo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kuantitatif kolerasional dengan jumlah sampel 20 Orang Member. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner, serta teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi sederhana.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Butik Yoe Collection Kota Gorontalo. Besar Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen mencapai 78,5% sedangkan sisanya sebesar 21.5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Penetapan Harga, Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

(Sri Zenab Moridu), Student ID Number 911 417 038. "The Impact of Pricing on Consumer Satisfaction at Yoe Collection Boutique in Gorontalo City". Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Economics Education. Department of Economics Education, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Radia Hafid, S.Pd., M.Si. and the co-supervisor is Erman I Rahim, S.Pd., M.H.

The research objective is to determine the impact of pricing on consumer satisfaction at Yoe Collection boutique in Gorontalo City.

The research uses a quantitative approach with a correlational method and involves 20 members of the boutique as the samples. The data collection technique applies interview and questionnaire while the data analysis employs simple regression.

The research finding shows that there is an impact of pricing on consumer satisfaction at Yoe Collection boutique in Gorontalo City, where the impact is 78.5% and the rest 21.5% is impacted by other variables that are not studied.

Keywords: Pricing, Consumer Satisfaction

