

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti mengemukakan kesimpulan bahwa Penetapan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan di Butik Yoe Collectin Kota Gorontalo dengan nilai koefisien determinasi sebesar 78.5%. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin baik Penetapan Harga maka semakin baik pula Kepuasan Pelanggan di Butik Yoe Collectin Kota Gorontalo.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian maka dikemukakan saran sebagai berikut:

- 5.2.1 Bagi Pemilik Butik *Yoe Collection* diharapkan dapat terus menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanan untuk seluruh konsumen. Sehingga kepuasan konsumen akan terus tercapai dalam upaya peningkatan laba usaha.
- 5.2.2 Bagi Konsumen Butik *Yoe Collection* diharapkan untuk bisa memberikan saran kepada pihak Butik *Yoe Collection* jika ada hal yang perlu di evaluasi. Agar hal itu dapat menjadi bahan perbaikan kedepan untuk Butik *Yoe Collection*.
- 5.2.3 Bagi Peneliti selanjutnya dapat menggunakan skripsi ini sebagai bahan pembandingan untuk penelitian selanjutnya secara baik dan benar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Arief Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Vol. 2 No. 1
- Algifari, *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM, 2014
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas & Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014
- Dwiastuti Rini, Agustina Shinta dan Riyanti Isaskar. *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press 2012 Malang.
- Fiazisyah, Annisa dan Niken Purwidiani. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya*. Jurnal Boga. Volume 7, No. 2.
- Gofur, Abdul. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Vol. 4 No. 1.
- Handoko, Bagus. 2017. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Maxim Houseware Indonesia*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis Vol. 18 No. 1
- Kasmadi dan Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta 2016.
- Khairani Rafida, Celsi A. Siregar, Ribka H. Hutabalian, Ika I. Karolina. 2019, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Matahari Putera Prima (Hypermart)*. Jurnal Manajemen Volume 3 No 2.
- Lina, S., S. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Istana Hot Plate Medan*. Program Studi Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Nurmasari Dewi Pane, Miftah El Fikri, Husni M. Ritonga. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan*. Jurnal Manajemen Vol. 9 No. 1.
- Prianto, Duwi, *SPSS untuk Analisa Korelasi, Regresi, Multivariante*, Yogyakarta: Guva Media, 2009.

- Rahayu, Budi Tanama Putri. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. 2017.
- Rewa, Janet Arlita 2019, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Grand Aquila Bandung*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 3
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Alfabeta. 2006.
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Mukti Raharjo 2016. *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol 2 No 1.
- Sholihat, Apriwati, 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara. 2017.
- Silvany, Annisa (2018) *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Apotek Interna Pas Palembang*. Other thesis, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- , *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta, 2014.