

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dengan hasil penelitian yang telah disajikan sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa Dampak Pandemi Covid-19 Pada Pendapatan Usaha Mikro Di Kota Timur Kota Gorontalo sebagai berikut:

1. Dampak Pandemi *Covid-19* Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Di Kota Timur.

Pandemi Covid-19 telah sangat berdampak besar pada perekonomian nasional termasuk pada sektor UMKM. Dimana seluruh Pelaku UMKM mengalami penurunan Omset setiap bulannya. Termasuk juga UMKM yang ada di kota timur yang bahkan tidak bisa beroperasi selama beberapa bulan dan harus merumahkan beberapa orang karyawannya untuk tidak bekerja. Bahkan untuk UMKM dengan omset yang puluhan juta perbulan pun hanya bisa mendapatkan ratusan ribu saja saat di masa pandemi ini.

Dampak lainnya juga adalah pada bahan baku baku yang menjadi bahan pokok untuk produsen menghasilkan produk sulit untuk di dapatkan. Hal tersebut terjadi karena akses distribusi yang terganggu karena adanya penutupan jalan di masing-masing perbatasan daerah. Sehingga hal ini yang menjadikan bahan baku menjadi sulit didapatkan dan harganya yang semakin mahal.

2. Peran Pemerintah dalam mengatasi Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Timur Kota

Gorontalo yang belum bisa dirasakan sepenuhnya oleh seluruh pelaku UMKM yang ada disana.

4.2 **Saran**

Sehubungan dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi seluruh Pelaku UMKM khususnya pelaku UMKM yang ada di Kecamatan Kota Timur untuk terus berupaya dalam mengembangkan usaha dan memberikan inovasi yang baru untuk memaksimalkan pendapatan.
2. Bagi Pemerintah daerah yang lebih memperbaiki dan memperhatikan segala bentuk distribusi bantuan anggaran yang telah di alokasikan untuk menanggulangi permasalahan yang terjadi. Agar bantuan tersebut sampai dan tepat sasaran.
3. Bagi Peneliti diharapkan dapat menyempurnakan kajian dalam skripsi ini di penelitian selanjutnya dengan judul yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Amin Dwi. *“Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang”* Jurna Ilmu Ekonomi. Tahun 2017. Volume X.
- Chrismardani, Yustina. *“Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM”*. Jurnal NeO-Bis. Desember 2014. Volume 8. Nomor 2.
- Dewi, Clarissa Mia. *“Pemanfaatan Teknologi Bagi UMKM Selama Pandemi Covid-19”*. Jurnal Mozaik. Desember 2020. Volume XII. Edisi 2.
- Hardilawati, Wan Laura. *“Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19”*. Jurnal Akuntansi & Ekonometrika. Juni 2020. Volume 10. Nomor 1.
- Kuswantoro, Alfi Umam. *“Strategi Keuangan UMKM Cilacap Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Kabupaten Cilacap)”*. Jurnal Teknologi Dan Bisnis. Tahun 2020. Volume 2. Nomor 1.
- Marlinah, Lili. *“Peluang dan Tantangan UMKM Dalam Upaya Memperkuat Perekonomian Nasional Tahun 2020 Ditengah Pandemi Covid-19”*. Jurnal Ekonomi. Juni 2020. Volume 22. Nomor 2.
- Purwanti, Endang. *“Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal, Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan Kalilondo Salatiga”*. Juli 2012. Volume 5.
- Putri, Novianti Ririn. *“Indonesia Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19”*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi. Juli 2020.
- Rosita, Rahmi. *“Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia”*. Jurnal Lentera Bisnis. November 2020. Volume 9. Nomor 2.
- Sugiri, Deni. *“Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dari Dampak Pandemi Covid-19”*. Fokus Bisnis:Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi. Juli 2020. Volume. 19. No.1.
- Soleha, Ramadhiani Arin. 2020. *“Kondisi UMKM Masa Pandemi Covid-19 Pada Pertumbuhan Ekonomi Krisis Serta Pemulihan Ekonomi Nasional”*. Insititut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Sari, Nindia Rosa Dan Alwiyah. “*Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Batik Di Kabupaten Sumenep*”. Ristansi: Riset Akuntansi. Desember 2020. Volume 1. Nomor 1.
- Siti, Aisyah, M.M. 2020. Dampak Pandemi Covid-19 Bagi UMKM Serta Strategi *E-Marketing* UMKM Di Indonesia. Universitas Negeri Sumatra Utara Medan.
- Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting, (Jakarta: LP3ES, 2012),
- Wahyuningsih, Sri. “*Peranan UKM Dalam Perekonomian Indonesia*”. Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian. Tahun 2009. Volume 5. Nomor 1.
- Wibowo, Dimas Hendika. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo*” Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Desember.2015 Volume 29. No.1.
- <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/ekonomi/item177>
- <https://hulondalo.id/corona-bikin-ekonomi-gorontalo-kuartal-ii-2020-nyaris-semuanya-minus/amp/>