

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN
TERHADAP AKTIVITAS BELAJAR SISWA
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS XII IPS
DI SMA NEGERI 1 SUWAWA KABUPATEN BONE BOLANGO
PROVINSI GORONTALO**

SKRIPSI

Oleh

YUSRAN AHMAD

NIM : 911-417-145

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Dra. Irina Popoi, M.Pd
NIP. 196002281998032001

Pembimbing II

Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si
NIP. 197808172008122002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Dr. H. Usman Moonti, M.Si
NIP. 195911201986021001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN
TERHADAP AKTIVITAS BELAJAR SISWA
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS XII IPS
DI SMA NEGERI 1 SUWAWA KABUPATEN BONE BOLANGO
PROVINSI GORONTALO

SKRIPSI

Oleh

YUSRAN AHMAD
NIM : 911-417-145

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal Waktu : Kamis, 06 Desember 2021
: 09 : 00

Penguji:

1. Dr. Radia Hafid, S.Pd, M.Si
NIP. 197104252005022002

1. _____

2. Drs. Rusli Isa, M.Si
NIP. 196607062005011001

2. _____

3. Dra. Irina Popoi, M.Pd
NIP. 196002281998032001

3. _____

4. Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si
NIP. 197808172008122002

4. _____

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo

Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 197207252006041002

ABSTRAK

Yusran Ahmad, 911417145 “Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Aktivitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XII IPS Di SMA Negeri 1 Suwawa Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo” Skripsi, Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, 2021. **Pembimbing I Dra. Irina Popoi, M.Pd dan Melizubaida Mahmud, S.Pd,. M.Si selaku Pembimbing II.**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Terhadap Aktivitas Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XII IPS Di SMA Negeri 1 Suwawa Kabupaten Bone Bolango Provinsi Gorontalo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan Sampel sebanyak 50 siswa kelas XII IPS. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan media pembelajaran terhadap aktivitas belajar siswa. Persamaan antara media pembelajaran dan aktivitas belajar siswa adalah $\hat{Y} = 0,444 + 31,111x$ model regresi ini menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor penggunaan media pembelajaran maka akan diikuti oleh peningkatan skor aktivitas belajar siswa sebesar 31,111 pada konstanta 0,444 dengan nilai R^2 sebesar 0,194 atau 19,4%. Hal ini menjelaskan bahwa variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat sebesar 19,4% sedangkan sisanya 80,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Penggunaan Media Pembelajaran, Aktivitas Belajar Siswa

ABSTRACT

Yusran Ahmad, 911417145 “The Effect of Learning Media Usage on The Learning Activity of Economic Subject for Twelfth-Grade Social Science Students at SMA 1 State Senior High School in Suwawa, Bone Bolango Regency, Gorontalo Province” Undergraduate Thesis, Bachelor Study Program of Economic Education, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo, 2021. Principal Supervisor: Dra. Irina Popoi, M.Pd. Co-supervisor: Melizubaida Mahmud, S.Pd., M.Si.

This quantitative study aimed to identify the The Effect of Learning Media Usage on The Learning Activity of Economic Subject for Twelfth Grade Social Science Students at SMA 1 State Senior High School in Suwawa, Bone Bolango Regency, Gorontalo Province, involving 50 students as the sample and simple linear regression with SPSS 25 program for data analysis.

The findings revealed significant effect with the equation between variables obtained $\hat{Y} = 0,444 + 31,111x$ for the regression model, which shows that every increased score of learning media usage will be followed by an increased score of learning activity obtaining 31,111 on the constant of 0,444 with R2 value: 0,194 (19,4%). This explains that the independent variable identified the dependent variable with the amount of 19,4%, while 80,6% was from other variables unidentified in this research.

Keywords: Learning Media Usage, Learning Activity

