

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**SKRIPSI**

DAMPAK MINIMARKET (ALFAMART DAN INDOMARET)  
TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI KECAMATAN  
KOTA TENGAH KOTA GORONTALO

OLEH:

WINARTO MANGKAT

Nim. 221 416 056

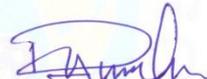
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji Oleh:

Pembimbing I



Rasid Yunus, S.Pd, M.Pd  
NIP. 198402242008121003

Pembimbing II



Rambi Mahmud S.Pd., MA  
NIP. 19820503201504 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan



Rasid Yunus, S.Pd, M.Pd  
Nip. 198402242008121003

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI  
DAMPAK MINIMARKET (ALFAMART DAN INDOMARET)  
TERHADAP USAHA KECIL MENENGAH (UKM)  
DI KECAMATAN KOTA TENGAH KOTA GORONTALO

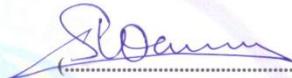
Oleh : Winarto Mangkat  
NIM : 221416059

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 8 Januari 2022  
Waktu : 09:00 WITA s/d selesai

DosenPenguji:

1. Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si  
NIP.196609031996031001



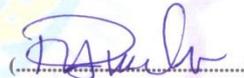
2. Saleh Al Hamid, S.Ip., M.A  
NIP. 198603272019031012



3. Rasid Yunus, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 198402242008121003



4. Ramli Mahmud, S.Pd., M.A  
NIP. 198205032015041002



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Negeri Gorontalo



  
Dr. Hj. Zulaccha Ngiu, M.Pd  
NIP. 196705091998032002

## ABSTRAK

**Winarto Mangkat, 221 416 056. 2022. *Dampak Minimarket (Alfamart Dan Indomaret) Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo.*** Skripsi Program Studi S1 PPkn, Jurusan Ilmu Hukum Kemasyarakatan, Fakultas Ilmu Sosial, Univesitas Negeri Gorontalo, Dibawah bimbingan **Bapak Rasid Yunus, S.Pd., M.Pd dan Bapak Ramli Mahmud, S.Pd., M.A.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak minimarket (alfamart dan indomaret) terhadap usaha kecil menengah (UKM) di Kecamatan Kota Tengah Kota Gorontalo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data penelitian ini didapatkan dengan cara melakukan wawancara terhadap para pemilik usaha kecil menengah (UKM), sehingga data dalam penelitian ini menggunakan data primer. Teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hadirnya Alfamart dan Indomaeret serta ritel moderen lainnya, membawa dampak dan perubahan yang sangat signifikan bagi pelaku UKM. Sehingga demikian banyak para pedagang kios, tokoh eceran, pasar tradisional memilih untuk beralih profesi ada yang milih menjadi tukang jahit akibat tidak mampu bersaing dengan ritel-ritel moderen saat ini.

Sarana dan prasarana juga menjadi faktor utama tolak ukur konsumen, Alfamart dan Indomaret adalah ritel yang tersistematis dengan mode pembayaran yang sama barang yang selalu *up to date*, parkir untuk roda dua dan roda empat mumpuni, pendingin ruangan, serta menyediakan kamar mandi bagi pengunjung, berbeda dengan rutel moderen melihat kondisi tempat belanja yang sumpek serta kurang memperhatikan fasilitas menjadi satu penilaian tersendiri bagi konsumen

## ABSTRACT

**Winarto Mangkat, 221 416 056. 2022. *The Impact of Mini Markets (Alfamart and Indomaret) on Small and Medium Enterprises (SMEs) in Kota Tengah Subdistrict, Gorontalo City.*** Undergraduate Thesis, Undergraduate Study Program of Pancasila and Civics Education, Department of Social Law, Faculty of Social Sciences, State University of Gorontalo, the supervisors are **Rasid Yunus, S.Pd., M.Pd and Ramli Mahmud, S.Pd., M.A.**

This research aims at finding out the impact of minimarkets (alfamart and indomaret) on SMEs in Kota Tengah Subdistrict, Gorontalo City. This research employs a qualitative approach. The data source is primary data which is collected from interviews with the SMEs owners. Technique of data analysis is descriptive qualitative.

Findings indicate that the presence of Alfamart and Indomaret, as well as other modern retailers, has exerted a significant impact on the SMEs. Many of them who run the small retail businesses, including corner shops owners and traditional market traders, have switched their professions to become a tailor, for instance, as they are unable to compete with those modern retailers.

Furthermore, facilities and infrastructure are also the main factors on consumer benchmarks. Alfamart and Indomaret are the systematic retailers with the same payment mode, up-to-date items to sell, parking space for two-wheel and four-wheel vehicles, air conditioning, and restrooms for consumers. They are totally opposed to the condition of crowded small retail businesses that pay less attention to facilities for consumers,

