

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

- 1) Retorika yang digunakan oleh Karni Ilyas dalam acara Indonesia *lawyers club* dominan menggunakan retorika persuasif yang terlihat dari beberapa konteks kalimatnya. Pembawa acara menggunakan kalimat yang di dalamnya mengandung unsur bujukan serta sebagai upaya memengaruhi pendengar yang berada di studio maupun di rumah. Sehingga pendengar bisa bertindak seperti apa kehendaknya. Di dalam penggunaan retorika persuasif pada konteks kalimat Karni Ilyas, disertai juga data-data pendukung atau penjelasan berupa fakta agar tercapainya maksud dari pembicara. Kemampuan mengendalikan emosi oleh pembawa acara juga merupakan satu hal penting yang terletak pada penggunaan retorika persuasif.
- 2) Diksi yang digunakan oleh Karni Ilyas dalam acara Indonesia *lawyers club* ditandai dengan penggunaan diksi denotasi, diksi konotasi, diksi umum, diksi khusus, diksi populer, dan diksi ilmiah yang dapat memengaruhi pendengar. Dengan menggunakan kata-kata maupun kalimat dalam setiap penyampaian gagasan, pertanyaan maupun pernyataan yang tajam dan terarah, serta kemampuan dalam berkomunikasi secara efektif, sekaligus mengandung humor dengan memilih beberapa diksi yang tepat.

- 3) Gaya bahasa yang digunakan oleh Karni Ilyas dalam acara Indonesia *lawyers club*, ditemukan gaya bahasa metafora, gaya bahasa klimaks, gaya bahasa anti-klimaks, gaya bahasa paralelisme, gaya bahasa antitesis, gaya bahasa hiperbola, gaya bahasa ironi, dan gaya bahasa repetisi yang dapat memengaruhi pendengar. Penggunaan gaya bahasa di dalamnya bisa menjadi salah satu tolak ukur kemampuan pembawa acara dalam memainkan kata-kata maupun kalimatnya. Kemudian, hal tersebut yang memberikan para pendengar sebuah efek tertentu dari sebuah gaya bahasa yang cenderung mengarah kepada hal yang lebih emosional.

## **5.2 Saran**

Berkenaan dengan simpulan hasil penelitian maka peneliti memberikan beberap saran sehubungan dengan penelitian ini diantaranya:

- 1) Semoga penelitian ini bisa menambah wawasan pembaca dalam berbicara dengan penguasaan retorika yang digunakannya untuk memberikan sentuhan dengan tujuan mengunggah hati pendengarnya dan mengerti serta memahami pesan yang disampaikan.
- 2) Semoga penelitian ini bisa menambah wawasan pendidik dalam memilih diksi maupun gaya bahasa. Pemilihan diksi atau kata-kata dalam berbicara untuk memengaruhi khalayak baik dari berpendidikan tinggi maupun yang berasal dari kalangan bawah. Tidak hanya pemilihan diksi, gaya bahasa juga harus menarik sehingga pembaca maupun pendengar tidak merasa bosan dan mudah memahami gagasan yang disampaikan.

3) Selanjutnya untuk peneliti, peneliti belum dapat mengupas lebih mendalam permasalahan yang terdapat dalam pembawa acara Indonesia *Lawyers Club*. Oleh karena itu, penelitin memberikan saran bagi peneliti untuk melakukan penelitian kembali karena ada banyak masalah yang bisa ditemukan dalam acara Indonesia *lawyers club*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidi, Y.Z. 2013. *Pengantar Retorika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aminuddin. 2001. *Semantik: Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Awalludin. 2017. *Pengantar Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bormann dan Bormann. 1991. *Retorika Suatu Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Classe, Oliver. 2000. *Encyclopedia of Literary Translation into English*. London: Fitzroy Dearborn Publisher.
- Damayanti, Sarah. 2019. *Belajar Menjadi MC: Panduan Lengkap Belajar Menjadi MC Sampai Mahir*. Jakarta: Zomato Creative.
- Ducrot, Oswald and Tzvetan Todorov. 1981. *Encyclopedic Dictionary of the Science of language*. Oxford: Bleckusell Reference.
- Hendrikus, Wuwur Dori. 2009. *Retorika Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Keraf, Gorys. 2010. *Argumentasi dan Narasi Komposisi Lanjutan III*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Publishing.
- Muhammad, 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Munandar, Aris. 2001. Analisis Struktur Retorika Alternatif Pemahaman Koherensi Wacana Leaflet Partai Rakyat Demokrat. *Humaniora*. Vol. 13. No. 2. (dari hal 150-163) <https://scholar.google.co.id/scholar?hl> . Diakses tanggal 09 Agustus 2021.
- Pureklolon, Tokan Thomas. 2016. *Komunikasi Politik Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: PT Gramedia
- Putrayasa, Ida Bagus. 2010. *Kalimat Efektif, Diksi, Struktur, dan Logika*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Romli, M Syamsul Asep. 2012. *Kiat Memandu Acara (Panduan Praktis menjadi MC dan Moderator)*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Setiawati, dkk. 2017. *Bahasa Indonesia Akademik Pengembangan Kepribadian Berbasis Pendidikan Karakter*. Malang: UB Press.
- Setiawati dan Rusmawati. 2019. *Analisis Wacana (Konsep, Teori, dan Aplikasi)*. Malang: UB Press.
- Siswono. 2014. *Teori dan Praktik (Diksi, Gaya Bahasa, dan Pencitraan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika Strategi Teknik dan Taktik Pidato*. Bandung: Nuansa.
- Sukini. 2010. *Sintaksis*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sumadiria, Haris As. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Susilowati. 2020. Teknik Retorika dalam Naskah Pidato Nadiem Makarim pada Hari Guru Nasional 2019. *Jurnal Trias Politika*. Vol. 4. No. 1 (dari hal:1-14) [www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaltriaspolitika/article/view/27](http://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaltriaspolitika/article/view/27). Diakses tanggal 30 Juli 2020.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran semantik*. Bandung: Angkasa
- Tarigan, Henry Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- West dan Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wicaksono, dkk. 2016. *Teori Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Widjono, 2007. *Bahasa Indonesia: Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Wulandari, Linda Ayu. 2018. Strategi Retorika Verbal dan Nonverbal Karni Ilyas dalam Acara Indonesia Lawyers Club. *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. Vol. 2. No. 2 (dari hal. 141-144) (Online). <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/transformatika/article/view/877/pdf>. Diakses tanggal 18 November 2020.
- Yogiswari, S Krisna. 2019. *Panduan Penulisan Naskah Ilmiah*. Bali: Nilacakra.
- Zaini, Ahmad. 2017. Retorika Dakwah Mamah Dedeh dalam Acara “Mamah & Aa Beraksi” di Indosiar. *Ilmu Dakwah: Academis Journal for Homiletic Studies*. Vol. 11. No. 2 (dari hal. 220-224) (Online). <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php.idajhs>. Diakses tanggal 18 November 2020.