

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang Berjudul

Tindak Tutur Direktif pada Transaksi antara Penjual dan Pembeli pada Ranah Jual Beli *Online* dalam Situs Jejaring Sosial Media Facebook

Oleh

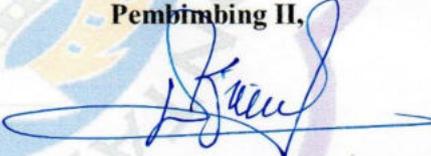
**MIRAJI S. MARHUM
NIM 311416053**

**Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,
Tanggal 17 September 2021**

Pembimbing I,


**Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd
NIP 196808061997021002**

Pembimbing II,


**Dr. Dakia N. Djou, M.Hum
NIP 195908261988031003**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia,



**Dr. Salam, S. Pd, M.Pd
NIP 19770806 2003121003**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul

**Tindak Tuter Direktif pada Transaksi antara Penjual dan Pembeli pada
Ranah Jual Beli *Online* dalam Situs Jejaring Sosia Media *Facebook***

Oleh

**MIRAJI S. MARHUM
NIM 311 416 053**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari, tanggal : Jum'at, 29 Oktober 2021

Waktu : 14:41-15:31 WITA

**1. Dr. Fatmah AR Umar, M.Pd.
NIP. 196001041988032002**

1.

**2. Rahmatan Idul S.S., M.A.
NIP. 198804242018031001**

2.

**3. Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd
NIP. 196808061997021002**

3.

**4. Dr. Dakia N. Djou, M.Hum
NIP. 195908261988031003**

4.

Gorontalo, 05 November 2021

**DEKAN
FAKULTAS SASTRA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**

**Prof. Dra. Nonny Basalama, M.A., Ph.D.
NIP. 19680310 199403 2 003**

ABSTRAK

Marhum, Miraji S. 311416053. 2021. “Tindak Tutur Direktif pada Transaksi antara Penjual dan Pembeli pada Ranah Jual Beli *Online* dalam Situs Jejaring Sosial Media Facebook”. Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing 1: Prof. Dr. Supriyadi, M. Pd dan Pembimbing II: Dr. Dakia N. Djou, M.Hum.

Tindak tutur direktif merupakan jenis tindak tutur yang digunakan oleh penutur untuk menyuruh orang lain melakukan sesuatu. Jenis tindak tutur ini dapat menyatakan apa yang menjadi keinginan penutur kepada mitra tutur. Penelitian ini mengkaji tentang (1) Jenis-jenis tindak tutur direktif yang terjadi pada Transaksi antara penjual dan pembeli pada ranah jual beli *online* dalam situs jejaring sosial media facebook. (2) ciri penanda tindak tutur direktif yang terjadi pada Transaksi antara penjual dan pembeli pada ranah jual beli *online* dalam situs jejaring sosial media facebook. (3) fungsi tindak tutur direktif yang terjadi pada Transaksi antara penjual dan pembeli pada ranah jual beli *online* dalam situs jejaring sosial media facebook. Teori yang melandasi penelitian ini yaitu teori tindak tutur direktif oleh Goerge Yule (2014), dan teori jenis-jenis tindak tutur direktif oleh Ibrahim (1993). Penelitian ini dilakukan melalui sosial media facebook. Data penelitian ini berupa kalimat dan kata pada Transaksi antara pedagang dan pembeli pada sosial media facebook yang mengandung tindak tutur direktif. Data-data tersebut dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumentasi, teknik baca, dan teknik catat. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan model analisis interaktif yang merupakan interaksi dari tiga komponen, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 3 jenis tuturan direktif permintaan yang terdapat pada transaksi antara pedagang dan pembeli pada sosial media facebook, 12 jenis tuturan direktif pertanyaan pada transaksi antara pedagang dan pembeli pada sosial media facebook, 17 jenis tuturan direktif perintah pada transaksi antara pedagang dan pembeli pada sosial media facebook, dan 5 jenis tuturan direktif pemberian izin pada Transaksi antara pedagang dan pembeli pada sosial media facebook.

Kata-kata kunci: Tindak tutur direktif, transaksi, pedagang dan pembeli, media facebook.

ABSTRACT

Marhum, Miraji S. 311416053. 2021. "Directive Speech Act of Transactions Between Merchant and Customer of Online Shopping in Facebook Social Media". Undergraduate Thesis. Department of Indonesian Language and Literature, Faculty of Letters and Culture, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Prof. Dr. Supriyadi, M.Pd. Co-Supervisor: Dr. Dakia N. Djou, M.Hum.

Directive Speech Act is used by the speaker to compell others to do something, since this speech act explains the speaker's desires to the speaker's partner. This research studied types, characteristic features, and functions of directive speech act during the transactions Between Merchant and Buyer of Online Shopping in Facebook Social Media. The theoretical background of this research is based on directive speech act theory by George Yule (2014) and directive speech act types theory by Ibrahim (1993) via facebook, collecting the data in the form of sentences and words during the transaction in facebook that contains directive speech act. The data was collected using documentation, reading, and recording to be analyzed with interactive analysis model from three components, data reduction, data presentation, and conclusion withdrawing. The findings revealed directive speech acts which consists of 3 demands, 12 questions, 17 instructions, and 5 permissions.

Keywords: Directive Speech Act, Transaction, Merchant and Customer, Facebook Social Media.

