

LEMBAR PENGESAHAN

**“PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI
RUMAH MAKAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA
GORONTALO (Studi Kasus: RM Roemah Marly)**

TUGAS AKHIR

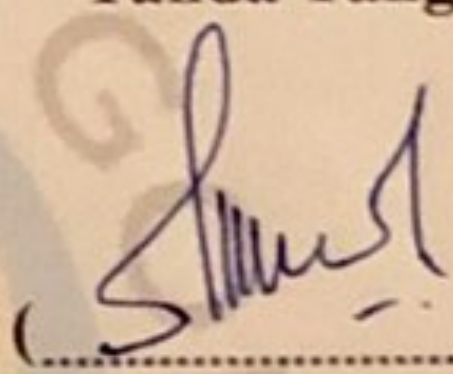
Disusun Oleh

**Putri Ayu Arifin Pola
331318003**

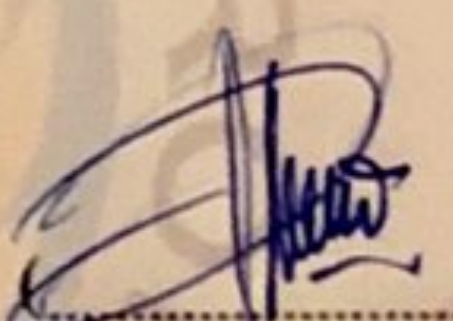
Penguji :

Tanda Tangan

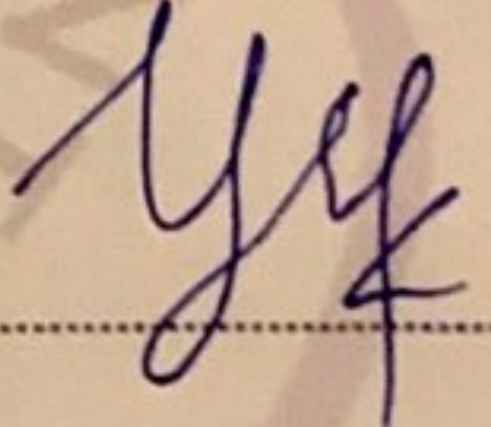
1. Lisna Bantulu, S.Pd.,M.Sc
NIP. 19810107 201012 2 002

1. ()

2. Rendy Wijaya, MM.Par
NIP. 19840331 200812 1 003

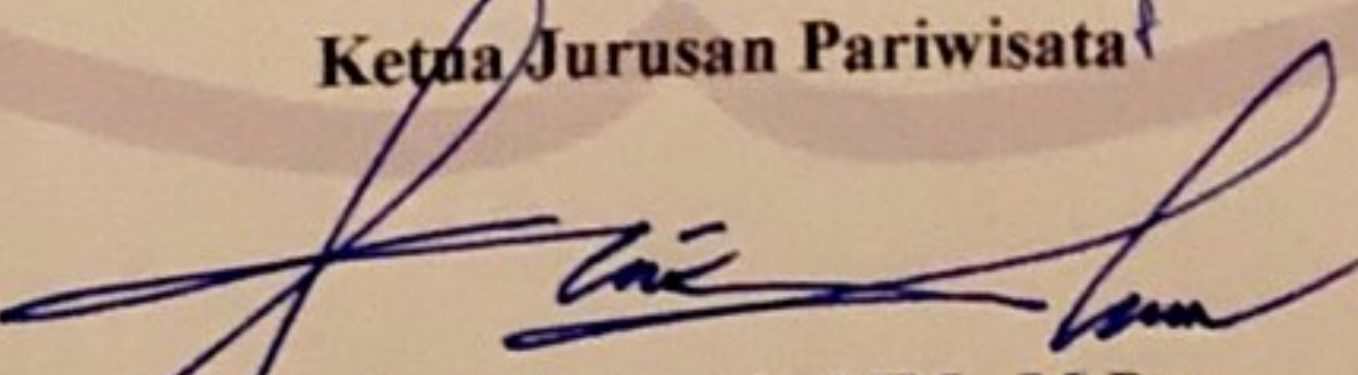
2. ()

3. Yumanrava Noho, S.Pd.,M.Se
NIP. 19880613 201504 2 002

3. ()

Gorontalo, November 2021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata


Krishna Anugrah, MM., M.Par
NIP. 19761118 200604 1 001

**“PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI
RUMAH MAKAN PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI KOTA
GORONTALO (Studi Kasus: RM Roemah Marly)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Diploma pada Program Vokasi Jurusan Pariwisata
Universitas Negeri Gorontalo

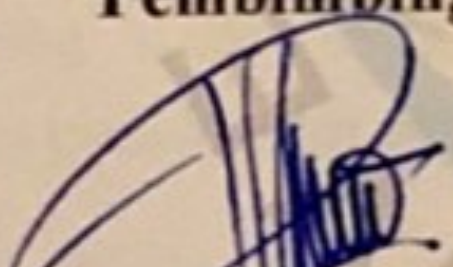
Disusun oleh :

Putri Ayu Arifin Pola

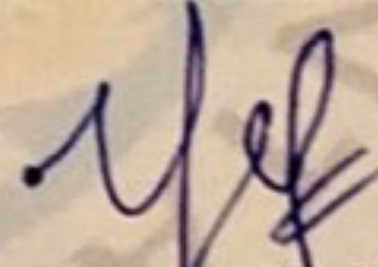
NIM : 331318003

Disetujui oleh

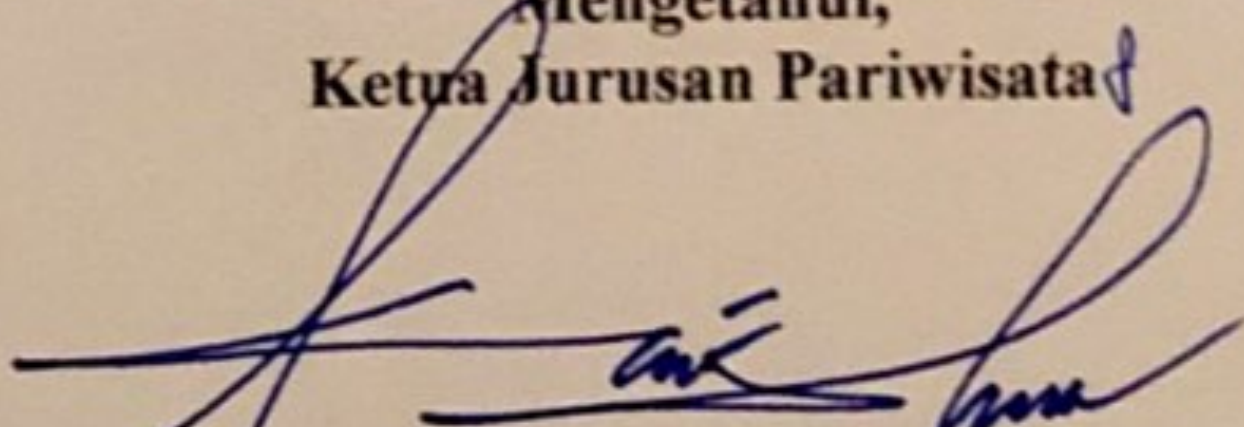
Pembimbing I


Rendy Wijaya, MM.Par
NIP. 19840331 200812 1 003

Pembimbing II


Yumanraya Npho, S.Pd., M.Se
NIP. 19880613 201504 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata


Krishna Anugrah, MM., M.Par
NIP. 19761118 200604 1 001

ABSTRAK

Putri Ayu Arifin Pola, NIM 331318003. **“Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Di Rumah Makan Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Gorontalo (Studi Kasus Roemah Marly)”**. Tugas Akhir Jurusan Diploma III Pariwisata, Program Vokasi, Universitas Negeri Gorontalo, 2021 dibawah bimbingan Rendy Wijaya, MM.Par Selaku pembimbing I dan Yumanraya Noho, S.Pd.,M.Sc. selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja selama masa pandemi Covid-19. Pendekatan penelitian yakni kuantitatif. Metode penelitian deskriptif. Responden dalam penelitian ini sebanyak 92 orang. Jenis data dalam penelitian ini yakni primer. Teknik pengumpulan data dengan cara melakukan penyebaran angket melalui Google Form. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perubahan perilaku konsumen dalam berbelanja di rumah makan pada saat pandemi Covid-19 di Kota Gorontalo khususnya di Rumah Makan Roemah Marly, dimana perubahan tersebut pada intensitas konsumen untuk melakukan pembelian lebih dominan dilakukan secara online. Pada tahun 2020 sebagian besar konsumen melakukan pembelian secara online secara intens, namun untuk tahun 2021 pembelian secara online mulai berkurang dan mulai bisa untuk makan ditempat. Pembelian secara online memberikan dampak positif dan juga negatif konsumen, sehingga pemilihan dan preferensi konsumen akan pembelian online cukup beragam dan kontinuitas pemesana konsumen pada Roemah Marly juga bergantung pada bagaimana promo dari jasa penyedia kurir layanan antar makanan pemesanan secara online.

Kata Kunci: Perilaku, Konsumen, Pandemi, Pembelian

ABSTRACT

Putri Ayu Arifin Pola, Student ID Number 331318003. "**Changes in Consumer Purchasing Behavior at Restaurants During the Covid-19 Pandemic in Gorontalo City (Case Study of Roemah Marly)**". Undergraduate Thesis, Diploma III in Tourism, Vocational Program, State University of Gorontalo, 2021. The Principal Supervisor is Rendy Wijaya, MM.Par and the Co-supervisor is Yumanraya Noho, S.Pd., M.Sc.

The research aimed to determine changes in consumer purchasing behavior during the Covid-19 pandemic. It applied a quantitative descriptive approach with a descriptive research method. The respondents in this research were 92 people, while the data are in the form of primary data. In addition, the data collection was done by scattering questionnaires through Google Form. In the meantime, the data analysis technique employed descriptive statistics. The research finding denoted that there was a change in consumer purchasing behavior at restaurants during the Covid-19 pandemic in Gorontalo City, especially at Roemah Marly Restaurant, namely the change in the consumer intensity to make purchases more dominantly carried out online. In 2020, most consumers intensely made online purchases, but for 2021 online purchases were started to decrease, and they were starting to eat on the spot (dine-in). Equally important, purchasing online has a positive and negative impact on consumers, so that consumers' choices and preferences for online purchases are pretty diverse. Therefore, the continuity of consumer orders at Roemah Marly relies heavily on the promos and the courier service providers for food online delivery.

Keywords: Behavior, Consumer, Pandemic, Purchase

