

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul

**PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN APOTEK TERHADAP PERAN
FARMASIS DI APOTEK KOTA GORONTALO**

Oleh:

MUTMAINNAH SOLEMAN

NIM: 821417043

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Madania, S.Farm., M.Sc., Apt
NIP.19830518 20101 2005


Dr. Nur Rasdianah, S.Si., M.Si., Apt
NIP. 197505132008122001

Mengetahui

Ketua Program Studi S1 Farmasi


Dr. Teti Sutriyati Tuloli, M.Si., Apt
NIP. 19800220 200801 2 007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

**PERSEPSI DAN HARAPAN KONSUMEN APOTEK TERHADAP PERAN
FARMASIS DI APOTEK KOTA GORONTALO**

Oleh:
MUTMAINNAH SOLEMAN
NIM : 821417043

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : Jum'at/ 27 Mei 2022

Waktu : 10.00 WITA - Selesai

Penguji:

- | | |
|--|---|
| 1. <u>Dr. Teti Sutriyati Tuloli, M.Si., Apt</u>
NIP. 19800220 200801 2 007 | 1.....
 |
| 2. <u>Endah Nurrohwinta Djuwarno, S.Farm., M.Sc., Apt</u>
NIP. 199003092019032018 | 2.....
 |
| 3. <u>Madania, S.Farm., M.Sc., Apt</u>
NIP. 19830518 201012 2 005 | 3.....
 |
| 4. <u>Dr. Nur Rasdianah, S.Si., M.Si., Apt</u>
NIP. 197505132008122001 | 4.....
 |

Gorontalo, 27 Mei 2022

Dekan Fakultas Olahraga dan Kesehatan
Universitas Negeri Gorontalo



Hj. Herlina Jusuf, Dra., M.Kes
NIP. 19631001 198803 2 002

ABSTRAK

Mutmainnah Soleman, 2022. Persepsi dan Harapan Konsumen Apotek Terhadap Peran Farmasis di Apotek Kota Gorontalo. Pembimbing I Madania, S.Farm, M.Si, Apt, Pembimbing II Dr. Nur Rasdianah, S.Si, M.Si, Apt.

Pemahaman masyarakat awam terhadap apotek selama ini yaitu hanya sebagai toko yang menjual obat-obatan, meskipun saat ini apotek tidak hanya menjadi sekedar toko yang menjual obat-obatan tetapi apotek berperan juga sebagai tempat/sumber dari informasi obat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi serta harapan dari konsumen apotek terhadap peranan farmasis di apotek Kota Gorontalo. Metode penelitian ini merupakan jenis deskriptif observatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan total jumlah sampel 177. Pengumpulan data dilakukan dengan pemberian kuesioner kepada konsumen yang berkunjung di Apotek. Data dianalisis dengan cara univariat dalam bentuk presentase. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 177 konsumen pada bagian persepsi terdapat 31,64% konsumen memiliki persepsi sangat baik, 50,85% persepsi yang baik, 16,95% cukup baik dan 0,56% memiliki persepsi tidak baik. Pada bagian harapan, sebanyak 59% konsumen termasuk ke dalam kategori sangat penting dalam memilih aspek peranan farmasis yang mereka harapkan, 40% masuk kategori penting dan 1% pada kategori cukup penting. Pada 5 apotek yang ada di Kota Gorontalo pada bagian persepsi konsumen lebih banyak memiliki persepsi yang baik, sebanyak 50,85% dan pada bagian harapan indikator yang paling banyak adalah sangat penting yaitu 59%.

Kata Kunci : Persepsi, Harapan, Apotek

ABSTRACT

Mutmainnah Soleman, 2022. The Perceptions and Expectations of Pharmacy Consumers towards the Role of Pharmacists in Pharmacies of Gorontalo City. The Co-supervisor is Madania, S.Farm, M.Si, Apt, and the Co-supervisor is Dr. Nur Rasdianah, S.Si, M.Si, Apt.

Thus far, the general public's understanding of pharmacies is only as a shop that sells medicines. Meanwhile, nowadays, pharmacies are not just a shop selling medicines, but pharmacies also have a role as a place/source of drug information. The research aimed to determine the perceptions and expectations of pharmacy consumers towards the role of pharmacists in pharmacies of Gorontalo City. It applied a descriptive method with an observational design. In addition, the sampling technique employed an accidental sampling technique with a total sample of 177. The data collection was done by scattering questionnaires to consumers who visited the pharmacy. Furthermore, the data were analyzed by univariate analysis in the form of percentages. The research findings denoted that in the aspect of perception, it was known that out of 177 consumers, 31.64% of consumers had very good perception, 50.85% had good perception, 16.95% had quite good 0.56% had bad perception. Meanwhile, in the aspect of expectation, 59% of consumers were in the very important category in choosing the aspect of the pharmacist's role they expected, 40% were in the important category, and 1% were in the fairly important category. From five pharmacies in Gorontalo City that were observed, it was found that most of the consumers had good perceptions, namely 50.85%, and in the expectation aspect, most of the customers stated that the role of the pharmacists was very important, namely 59%.

Keywords: Perception, Expectation, Pharmacy

