

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

**“PERSEPSI PETANI TERHADAP PESAN-PESAN
PENYULUHAN PERTANIAN DI KELOMPOK TANI MUSTIKA
DESA POOWO KECAMATAN KABILA
KABUPATEN BONE BOLANGO”**

OLEH

ARLIWAN SAFRIANSYAH PRATAMA BAHUA

NIM : 291415001

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 12 April 2022

Waktu : 09.00 – 10.30 Wita

Dewan Penguji	Tanda Tangan
1. <u>Dr. Sukarman Kamuli, M.Si</u> NIP. 196706062000031001	: 1.....
2. <u>Dr. Sumarjo, S.Pd., M.Si</u> NIP. 197606092008121002	: 2.....
3. <u>Yowan Tamu, S.Ag., MA</u> NIP. 197708062005012001	: 3.....
4. <u>Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.LKom</u> NIP. NIP: 198410082014042001	: 4.....

Gorontalo, 12 April 2022

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo**



Dr. Zulaccha Ngiu, M.Pd
NIP. 196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI


**PERSEPSI PETANI TERHADAP PESAN-PESAN
PENYULUHAN PERTANIAN DI KELOMPOK TANI MUSTIKA
DESA POOWO KECAMATAN KABILA
KABUPATEN BONE BOLANGO**

OLEH

ARLIWAN SAFRIANSYAH PRATAMA BAHUA
NIM : 291415001

Telah diperiksa dan disetujui

Pembimbing I


Yowan Tamu, S.Ag., MA
NIP: 197708062005012001

Pembimbing II


Citra F.L.L. Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP: 198410082014042001

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi


Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn, M.Ds, M.S
NIP: 197911122008011003

ABSTRAK

Arliawan Safriansyah Pratama Bahua. 291415001. Persepsi Petani Terhadap Pesan-Pesan Penyuluhan Pertanian di Kelompok Tani Mustika Desa PoowoKecamatan Kabila Kabupaten Bone Bolango. Di bimbing oleh Yowan Tamu selaku pembimbing I dan Citra F.I.L Dano Putri selaku pembimbing II.

Komunikasi dalam pembangunan pertanian dapat mempengaruhi masyarakat agar menerima dan mengembangkan nilai-nilai inovasi yang diperlukan bagi perbaikan kesejahteraan petani. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui persepsi petani padi sawah terhadap pesan-pesan penyuluhan pertanian. Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan September sampai dengan November 2021. Rancangan penelitian menggunakan metode survei dengan analisis statistik deskriptif. Sampel petani yang menjadi responden sebanyak 33 orang yang diambil secara *purposive sampling* pada kelompok tani Mustika. Sumber data penelitian adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan petani responden melalui kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari balai penyuluh pertanian kecamatan. Data hasil penelitian ini di analisis dengan *semantic diferensial*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi petani padi sawah pada pesan-pesan penyuluhan pertanian BAIK dengan jumlah skor pernyataan masing-masing: 21,54 melalui metode informatif, 27,8 melalui metode persuasif, melalui metode entertainment 15,6, dan melalui materi budidaya padi sawah sebesar 34,8.

Kata kunci: Persepsi petani, pesan-pesan penyuluhan pertanian, metode informatif, metode persuasif, metode entertainment, materi budidaya padi sawah.

The Perceptions of Farmers on Agricultural Extension Messages at Mustika Farmer Group in Poowo Village, Kabila Subdistrict, Bone Bolango Regency

Arliawan Safriansyah Pratama Bahuan¹⁾, Yowan Tamu²⁾, Citra F.L.L Dano Putri³⁾

^{1,2,3} Department of Communication, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Gorontalo Email: arlybahua10@gmail.com

ABSTRACT

Communication in agricultural development can affect the community to accept and develop the innovative values that are essential to improve the welfare of farmers. The objective of this research was to determine the perceptions of paddy rice farmers on agricultural extension messages. This research was carried out from September to November 2021. Besides, the research design used a survey method with descriptive statistical analysis in which the samples were 33 farmers taken by purposive sampling at the Mustika farmer group. At the same time, the data sources were primary data and secondary data. Specifically, the primary data were obtained through the distribution of questionnaires and interviews with farmers, while secondary data were obtained from the sub-district agricultural extension center. Furthermore, the obtained data were analyzed by semantic differential analysis. The finding depicted the perception of paddy rice farmers on agricultural extension messages included in the good category with a total score of each statement as follows: 21.54 through informative methods, 27.8 through persuasive methods, 15.6 through entertainment methods, and 34.8 through paddy rice cultivation materials.

Keywords: perceptions of farmers, agricultural extension messages, informative methods, persuasive methods, entertainment methods, paddy rice cultivation materials.

