

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul

**“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DAN LAYANAN
PERBANKAN PADA BANK SULUTGO CABANG LIMBOTO”**

OLEH

DWI SEPTIANI GOBEL

NIM : 291416032

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Selasa, 28 Desember 2021

Waktu : 09.15 – 09:30 Wita

Dewan Penguji

1. **Dr. Hais Dama, SE, M.Si**
NIP:197303052002121003

2. **Taufik R. Talalu, S.Pd, M.I.Kom**
NIP:199003132019031018

3. **Yowan Tamu, S.Ag, M.A**
NIP : 197708062005012001

4. **Dr. Rahmatiah, S.Pd, M.Si**
NIP:197511112005012001

Tanda Tangan

1.....

2.....

3.....

4.....

Gorontalo, Desember 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**


Dr. Hj. Zulaecha Ngiu, M.Pd.
NIP.196705091998032002

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DAN LAYANAN
PERBANKAN PADA BANK SYARIAH MTGO CABANG LIMBOTO”

OLEH

NEGERI

DWI SEPTIANI GOBEL

NIM : 291416032

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II

Yohan Tamu, S.Ag, M.A

Dr. Rahmatiah, S.Pd, M.Si

NIP. 197708062007012001

NIP. 197511112007012001

Mengetahui

a.n Ketua Jurusan
Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi

Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd, M.I.Kom

NIP: 198410082014042001

ABSTRAK

DWI SEPTIANI GOBEL. NIM : 291416032. SKRIPSI. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK DAN LAYANAN PERBANKAN PADA BANK SULUTGO CABANG LIMBOTO.

Bank SulutGo Cabang Limboto merupakan salah satu Cabang dari Bank Sulawesi Utara-Gorontalo. Ditengah-tengah persaingan Lembaga Perbankan saat ini, Bank SulutGo Cabang Limboto nampaknya eksis serta memiliki prospek yang sangat bagus untuk tumbuh dan berkembang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui Bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran Produk dan Layanan pada Bank SulutGo Cabang Limboto, sesuai konsep Bauran Komunikasi Pemasaran. Penelitian ini dilakukan secara Deskriptif Kualitatif, dengan pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara, serta Teknik Analisis Data menggunakan Teknik Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threats*).

Hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa Bank SulutGo Cabang Limboto dalam upaya mengembangkan serta mempertahankan usaha bisnisnya di bidang industri Perbankan ternyata memiliki Strategi Komunikasi Pemasaran yang sangat taktis dan sesuai dengan prinsip-prinsip Bauran Komunikasi Pemasaran. Hasil Analisis SWOT menunjukkan bahwa Bank SulutGo Cabang Limboto dapat menjadikan kekuatan dan peluang untuk menghadapi kelemahan dan ancaman yang akan berpengaruh terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran yang sedang maupun yang akan di laksanakan. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk dan Layanan direncanakan secara terpadu (sentralistik) dan menggunakan saluran media komunikasi untuk memanfaatkan sebagai mempromosikan produk dan layanan jasa yang ada pada Bank SulutGo.

Kata Kunci : *Strategi, Komunikasi, Pemasaran, Produk dan Layanan*

ABSTRACT

GOBEL, DWI SEPTIANI. STUDENT ID: 291416032. UNDERGRADUATE THESIS. MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES AT BANK SULUTGO LIMBOTO BRANCH.

Bank SulutGo Limboto Branch is one of the branches of Bank Sulawesi Utara-Gorontalo. Bank SulutGo Limboto Branch has very good prospects for growth and development amid the current banking institution competition.

This study aims to analyze and determine the Marketing Communication Strategy of Products and Services at Bank SulutGo Limboto Branch, according to the concept of Marketing Communication Mix. This qualitative descriptive study obtained the data through observation, documentation, and interviews, as well as data analysis techniques using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats).

Overall, it can be concluded that Bank SulutGo Limboto Branch have a tactical Marketing Communication Strategy in order to develop and maintain its business ventures in the banking industry under the principles of the Marketing Communication Mix. The results indicated that the Bank aforesaid utilizes strengths and opportunities to cope weaknesses and threats that will affect the Marketing Communication Strategy that it is currently implementing. Product and Service Marketing Communication Strategy is planned in an integrated (centralized) manner and employs communication media channels to promote products and services at Bank SulutGo.



Keywords: *Strategy, Communication, Marketing, Products and Services*