

LEMBAR PENGESAHAN
Skripsi Yang Berjudul

"INTERAKSI KELOMPOK SADAR WISATA DESWIMIOTA DALAM
MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA
PANTAI MINANGA"

OLEH

FITRIA HALIDI
NIM : 291417088



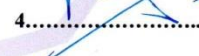
Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat 01 April 2022

Waktu : 09.00 s.d Selesai

Dewan Penguji

Tanda Tangan

- | | |
|--|--|
| 1. <u>Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn., M.Ds., M.Si</u>
NIP: 197911122008011003 | 1.....
 |
| 2. <u>Taufik R. Talalu, S.Pd., M.I.Kom</u>
NIP:1999003132019031018 | 2.....
 |
| 3. <u>Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom</u>
NIP. 198410082014042001 | 3.....
 |
| 4. <u>Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si</u>
NIP. 197106121998021002 | 4.....
 |

Gorontalo, 01 April 2022
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO

Dr. Hj. Zulaecha Ngiu, M.Pd.
NIP.196705091998032002

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**INTERAKSI KELOMPOK SADAR WISATA DESWIMIOTA DALAM
MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA
PANTAI MINANGA**

OLEH

FITRIA HALIDI
NIM :291417088

Telah diperiksa dan disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd.M.I.Kom
NIP. 198410082014042001

Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si
NIP. 197106121998021002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Noval Sufriyanto Talani, S.Sn, M.Ds., M.Si
NIP: 197911122008011003

ABSTRAK

Fitria Halidi. 2022. **“Interaksi Kelompok Sadar Wisata Deswimiota Dalam Merumuskan Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Minanga”**. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom, Pembimbing II, Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

Interaksi merupakan salah satu bentuk ciri dari sekumpulan orang yang melakukan aktivitas dengan berbagai tujuan yang memiliki kaidah atau aturan agar dapat mencapai hal yang diinginkan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa interaksi anggota kelompok sadar wisata Deswimiota saat ini tidak lagi intens, disebabkan oleh kesibukan masing-masing anggota sehingga berdampak terhadap penentuan strategi-strategi yang akan diambil untuk mempertahankan wisata Pantai Minanga agar tetap menarik.

Kemudian menyangkut Perilaku bidang tugas yang nampak pada anggota kelompok sadar wisata Deswimiota dalam merumuskan strategi pengembangan kawasan wisata Pantai cenderung memberikan jawaban terdiri dari perilaku memberikan informasi, perilaku memberikan pendapat dan perilaku memberikan saran. Sedangkan Perilaku sosioemosional yang nampak pada anggota kelompok sadar wisata deswimiota dalam merumuskan strategi pengembangan kawasan wisata pantai minanga yaitu reaksi positif. Dengan menunjukkan respon kesepakatan, saling dramatisasi dan juga menunjukkan sikap nampak bersahabat.

Kata Kunci: *Interaksi, Tindak Komunikasi, Kelompok Sadar Wisata*

ABSTRACT

Halidi, Fitria. 2022. "**Interactions within Deswimiota Tourism Awareness Group in Formulating Strategy for Minanga Beach Tourism Development**". Undergraduate Thesis, Department of Communicational Science, Faculty of Social Science, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom. Co-supervisor: Ridwan Ibrahim, S.Pd., M.Si.

Interaction is a trait of a group consisting of people who conduct activities with multiple purposes of principles to achieve the desired result.

This study employed a qualitative method. The findings revealed the interactions among deswimiota members were unintense, which was caused by each member's preoccupation, which affected the decisions in taking strategies to maintain Minanga beach tourism's attractiveness.

Furthermore, behaviors in duties of the group members in formulating the development strategy revealed that the tendency to provide answers consists of giving information, opinions, and suggestions. Meanwhile, the socio-emotional behaviors of the group members in terms of formulating the development strategy revealed positive reactions from agreement responses, dramatizing each other, and friendly gestures.

Keywords: *Interaction, Communicational Behavior, Tourism Awareness Group.*

