

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DI PT. AWET SARANA SUKSES GORONTALO

Oleh  
**ALPIANTO ZAKARIA**  
NIM. 931415013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 06 Juni 2022

Waktu : 14:00:00

Penguji

1. Dr. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si  
NIP.197306181999031001
2. DJOKO LESMANA RADJI, S.Pd, M.Si  
NIP.197901302003121002
3. Dr. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM  
NIP.197810262005011001
4. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc  
NIP.198411262010121004

1.....

2.....

3.....

4.....

Mengetahui:

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Dr. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si(Plt)  
NIP.197306181999031001



**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DI PT. AWET SARANA SUKSES  
GORONTALO**

Oleh

**ALPIANTO ZAKARIA**

NIM : 931 415 013

Telah diperiksa dan disetujui :

PEMBIMBING I



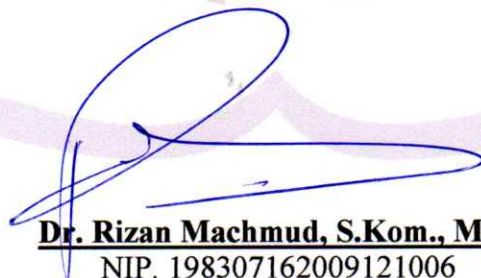
**Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd., MM**  
NIP. 197810262005011001

PEMBIMBING II



**Andi Juanna, S.Pd., M.Sc**  
NIP. 198411262010121004

Ketua Jurusan MANAJEMEN



**Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si**  
NIP. 198307162009121006

## ABSTRAK

ALPIANTO ZAKARIA. 931415013. 2022. *ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI DI PT. AWET SARANA SUKSES GORONTALO*. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bpk Idris Yanto Niode, S.Pd., MM. dan Bpk Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan (1) efektivitas saluran distribusi di PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo (2) faktor-faktor yang mempengaruhi saluran distribusi di PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo . Pengumpulan data diperoleh dari hasil observasi, kuisioner, wawancara dan dokumentasi. Kemudian analisis data menggunakan analisis deskriptif statistik.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa (1) Rata-rata skor efektivitas saluran distribusi di PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo sebesar 91,02% yang berada pada kriteria yang “efektif”. Hal ini menunjukkan bahwa PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo mampu untuk melakukan distribusi dengan baik sesuai dengan target dimana Jenis saluran distribusi yang di terapkan PT. awet Sarana Sukses adalah saluran distribusi intensif dimana strategi distribusi yang menempatkan produknya pada banyak outlet/toko dan pengecer diberbagai tempat. Distribusi intensif ini efektif digunakan untuk barang-barang convenience atau barang-barang kebutuhan sehari-hari yang tidak memakan tempat dan tidak memerlukan keahlian tenaga penjual, seperti rokok, sabun mandi, dan sembako. (2) Rata-rata skor Faktor-faktor yang mempengaruhi saluran distribusi di PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo sebesar 88,12% yang berada pada kriteria yang “cukup efektif”. Hasil ini menunjukkan bahwa faktor penting dalam salurran distribusi adalah pasar, produk, perantara dan perusahaan dimana dari empat aspek ini faktor perantara dan produk sudah mencapai hasil yang terbaik (efektif), namun untuk pasar dan perusahaan masih belum maksimal. Faktor perusahaan menjadi paling krusial pengaruhnya karena perusahaan harus lebih optimal dalam melakukan manajemen dan pengendalian intern dalam salurran distribusi yang konkritnya dengan melakukan pemetaan saluran distribusi berdasarkan aspek geografis wilayah Provinsi Gorontalo dan mengadopsi dua cara dalam distribusi yakni intensif dan selektif serta meningkatkan sarana dan prasarana untuk distribusi yang lebih efektif dan efisien sehingga sumbangan margin pemasaran dapat diperoleh sebagai nilai tambah ekonomis bagi PT. Awet Sarana Sukses Kota Gorontalo.

Kata Kunci: Saluran Distribusi, PT Awet Sarana Sukses

## ABSTRACT

ALPIANTO ZAKARIA. 931415013. 2022. *DISTRIBUTION CHANNELS ANALYSIS AT PT. AWET SARANA SUKSES GORONTALO*. Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics. Universitas Negeri Gorontalo, the supervisors are Idris Yanto Niode, S.Pd., MM, and Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.

This study aims to determine and describe (1) the effectiveness of distribution channels in PT. Awet Sarana Sukses, Gorontalo City (2) factors that influence the distribution channels at PT. Awet Sarana Sukses, Gorontalo City . The data collection is completed by observations, questionnaires, interviews, and documentation. The data are analyzed using descriptive statistical analysis.

The results show (1) the average score of distribution channel effectiveness at PT. Awet Sarana Sukses, Gorontalo City, is 91,02% which is in the "effective" criteria. This shows that PT. Awet Sarana Sukses in Gorontalo City can distribute properly according to the target with the type of distribution channel applied by PT. Awet Sarana Sukses is an intensive distribution channel with a distribution strategy that places its products in many outlets/stores and retailers. This intensive distribution is effectively used for convenience goods or daily necessities that do not take up space and do not require the expertise of a salesperson, such as cigarettes, soap, and necessities. (2) The average score of the factors that affect the distribution channel at PT. Awet Sarana Sukses, Gorontalo City, is 88,12% which is in the "fairly effective" criteria. These results indicate that the important factors in the distribution channel are markets, products, intermediaries, and companies where from these four aspects, the intermediary and product factors have achieved good results (effective), however, it is still not optimal for the market and the company. The company factor becomes the most crucial influence because the company must be more optimal in carrying out internal management and control in a concrete distribution channel by mapping distribution channels based on the geographical aspect of the Gorontalo Province and adopting two methods of distribution, namely intensive and selective as well as improving facilities and infrastructure for distribution in which is more effective and efficient so that the marketing margin contribution can be obtained as an economic value for PT. Awet Sarana Sukses of Gorontalo City.

Keywords: Distribution Channel, PT. Awet Sarana Sukses

