

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan penelitian sebagai berikut:

1. Lingkungan internal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo. Makna dari koefisien positif menunjukkan bahwa lingkungan internal yang baik akan berdampak positif dalam peningkatan keunggulan bersaing Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo.
2. Lingkungan eksternal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo. Makna dari koefisien positif menunjukkan bahwa semakin baik peluang dari lingkungan eksternal maka akan semakin tinggi pula keunggulan bersaing dari Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo.
3. Lingkungan internal dan lingkungan eksternal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo. Sehingga dapat dikatakan bahwa adanya dampak yang baik dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada Industri Mikro Kecil (IMK) kerajinan Karawo di Kota Gorontalo.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pentingnya bagi pemilik dan pengelola IMK untuk memaksimalkan keuntungannya dengan menekan beban operasional sehingga jumlah laba yang diperoleh jauh lebih besar. Kemudian menerapkan sistem uang muka pesanan dengan standar jumlah yang sesuai agar pesanan dalam jumlah besar dapat diterima dan dipenuhi dan hal ini untuk mencegah adanya konsumen yang lambat membayar.
2. Pentingnya bagi pemerintah untuk memperhatikan keberlangsungan usaha IMK karawo dengan memberikan sebuah dorongan dan kebijakan baik yang berkaitan dengan modal usaha (modal kerja) ataupun modal intelektual (pelatihan, pendidikan atau pemberdayaan). Dengan hal ini maka sangatlah mungkin ciri khas Gorontalo akan semakin dikenal dan tentunya dapat meningkatkan pendapatan perkapita dari masyarakat
3. Perlunya peningkatan bauran promosi terutama dalam aspek penjualan langsung yang menggunakan media sosial serta kreasi karawo yang lebih menarik bagi konsumen. Hal tersebut dapat dilakukan dengan menjual karawo melalui media online serta berbagai kreasi yang harus dilakukan oleh produsen karawo. Kemudian perlunya berbagai even penting untuk meningkatkan minat beli konsumen dalam rangka untuk mendapatkan keuntungan penjualan karawo yang lebih besar. Even tersebut harus lebih diintensifkan sebab selama ini even karawo hanya dilakukan oleh bank Indonesia sebagai bentuk pengembangan budaya lokal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2007. Pengantar Bisnis: *Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Anna Wulandari. 2009. Pengaruh lingkungan eksternal Dan lingkungan internal terhadap orientasi Wirausaha dalam upaya meningkatkan Kinerja perusahaan Kewirausahaan. *Jurnal Pengembangan wiraswasta* vol. 11 no. 2 agustus 2009 : 142 – 152
- David, Fred R dan Forest R. David. 2017. Manajemen Strategis; Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Novitas Puspa Sari & Lisa Nurbani (Penterjemah). Jakarta: Gramedia.
- Dirgantoro, Crown. 2007. Manajemen Strategi: *Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Cetakan Ketiga. PT. Grasindo. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Helia Renita, Naili Farida dan Bulan Prabawani. 2015. Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk sebagai Variabel Antara (Studi Kasus pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, Solo). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science* Tahun 2015, Hal. 1-11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php>
- Mendo, Andi Yusniar Idris Yanto Niode, Rahmawati Hasim, Vivin R. Daud. 2021. *Economic Potential By Msmes At Coastal Area: Evidence Of Bone Balango Regency In Indonesia*. *Dinasty International Journal Of Education Management And Social Science*. Volume 3, Issue 1, October 2021 E-ISSN : 2686-6331, P-ISSN : 2686-6358
- Niode, Idris Yanto. 2012. Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*) Sektor Usaha Kecil Menengah di Kota Gorontalo (Studi Kasus Industri Meubel di Kota Gorontalo). *Jurnal Bisnis dan Manajemen (BISMA)*. Volume 4. No.2 Februari 2012. ISSN 1979-7192. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UNESA
- Ingga, Ibrahim. 2008. Pengaruh Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, Strategi Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi Terhadap Nilai Pelanggan dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)* Volume 7. Nomor 2 Mei 2009. ISSN 1963 - 5241
- Kuncoro, Engkos Achmad & Riduwan. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta. Erlangga
- Lestari, Endah Prapti. 2011. Pemasaran Strategik Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Nurlina, NLP. Ria, Suparta dan Sutjipta. 2013. Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, dan Rahasia Jiwa Kewirausahaan sebagai Landasan Strategi Diferensiasi, serta Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Tanaman Hias di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Agribisnis Vol. 1, No. 2, Oktober 2013 ISSN: 2355-0759*
- Pearce, II John A dan Richard B. Robinson, Jr. 1997. Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Jilid Satu. Bina Rupa Aksara. Jakarta
- Porter, Michael .E. 2004. *Competitive Strategy*. Agus Maulana (Penterjemah). Strategi Bersaing. Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro. 2007. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung. Alfabeta
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sulieman Ibraheem Shelash Al-Hawary & Ahmad Mousa AL-Hamwan. 2017. *Environmental Analysis and its Impact on the Competitive Capabilities of the Commercial Banks Operating in Jordan*. International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences Vol. 7, No.1, January 2017, pp. 277–290
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis (*Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*). Cetakan ketujuh belas. Bandung: ALFABETA
- Titahena, Daniel Alexander., Abdul Syukur & Dwiarso Utomo. 2012. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Intervening Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen*. Universitas Dian Nuswantoro. Diakses 15 Oktober 2021
- Umar, Husein. 2008. Strategic Management in Action. Konsep, Teori dan Tekni Menganalisis Manajemen Strategis SBU Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David dan Wheelen – Hunger. Cetakan Kelima. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Umar, Husein. 2003. Desain Penelitian Manajemen Strategi. *Cara Mudah Mene* Cetakan Kelima. PT. Iti Masalah-Masalah Manajemen Strategik Untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Yadi Fakhruzein Terang Jaya, Muhammad Nasir & Pramesti Dewi. 2021. *The Impact of External Environment on Competitive Advantage through SME Differentiation Strategy in Central Java*. Universal Journal of Management 9(2): 38-43, 2021

Yivije Borici Kraja an Elez Osmani.2015. *Importance of external and internal Environment in creation of Competitive advantage to smes. (case of smes, in the northern region of Albania)*. European Scientific Journal May 2015 edition vol.11, No.13 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431