BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Pertumbuhan aset berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil positif pada penelitian ini menjelaskan bahwa Pertumbuhan *asset* yang meningkat memiliki efek yang kuat terhadap nilai perusahaan terutama dalam perusahaan kecil dan menengah, karena dengan melihat investasi perusahaan atau kegiatan pembiayaan yang dilakukan, maka investor dapat memprediksi tingkat *return* yang akan didapatkan.
2. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Resiko bisnis berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menandakan bahwa Risiko bisnis yang tinggi akan mengurangi kemampuan perusahaan untuk memperoleh pinjaman karena perusahaan tidak akan sanggup dalam menanggung beban tetap dari hutang. Perusahaan dengan resiko bisnis yang tinggi dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang kemudian investor akan mempertimbangkan kembali dalam mengambil keputusan investasi.

3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang memperoleh hasil bahwa Pertumbuhan Aset dan Resiko Bisnis secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dibahas sebelumnya, maka peneliti mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
   a. Bagi perusahaan diharapkan agar dapat memperhatikan pertumbuhan assetnya sehingga nilai perusahaan yang dihasilkan perusahaan pun meningkat.
   b. Bagi perusahaan agar dapat memperhatikan resiko bisnis dalam usahanya, sehingga perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan yang nantinya dapat menarik minat investor dalam melakukan investasi
2. Bagi Peneliti selanjutnya

   Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel penelitian dan juga dapat dilakukan pada perusahaan lain, sehingga hasil penelitian tersebut dapat dibandingkan dengan penelitian lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, A. (2009). *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, dan Keuangan*. Bandung: PT. Grasindo.

Akbar, N. M. (2020). PENGARUH RISIKO BISNIS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2018. *Skripsi*.

Arindita, G. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Deviden, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*.

Ayu, D. P., & Suarjaya, A. . G. (2018). Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabael moderasi perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *6*(2), 1997.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, & Elhart. (2005). *Financial Management: Theory and Practive Eleventh Edition*. Thomson South-Weztern Ohio: United State's Of America.

Brigham, & Gapenski. (2002). *Intermediate Financial Management Six Edition*. Harcourt Brace College.

Budiasa, I. K., & Et al. (2016). Pengaruh Risiko Usaha dan Struktur Modal terhadap Pertumbuhan Aset serta Profitabilitas pada Lembaga Perkreditan Desa di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(7).

Chaidir. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan PerusahaanTerhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi YangTercacat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. JIMFE (Jurnal IlmiahManajemen Fakultas Ekonomi) Volume 1 No. 2 Tahun 2015, Hal. 1-21. E-ISSN2502-5678.

Dewi, D. A. I. Y. M., Sudhiarta, & Mertha, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, *6*(4).

Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, *26*, 85–110.

Efni, Y., & Dkk. (2011). Pengaruh Keputusan Investasi. Keputusan Pendanaa,

Kebijakan Deviden Terhadap nilai Perusahaan Studi pada sektor Properti dan real estate di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen*.

Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fakhrudin, M., & Hardianto, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal.* Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Anlisis Mulitvariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Harahap. (2010). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.

Harjito, D. D. A., & Martono, D. (2011). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Edisi Kedua). EKONISIA.

Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, *9*(2), 117–126.

Hermuningsih, S., & Wardani, D. K. (2009). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, *13*(2), 173–183.

Horngren, C. T., & Horison, W. T. (2007). *Akuntansi Jilid I, Edisi Tujuh*. Jakarta: Erlangga.

Jogiyanto. (2009). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi Edisis Keenam*. Jakarta.

Kusmuriyanto. (2005). *Akuntansi Keungan Dasar*. Jakarta: Salemba Empat.

Mudjijah, S., Khaled, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh Kinerja Keungan dan Struktur Modal terhadap nilai perusahaan yang di moderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *8*(1), 41–56.

Mutamimah. (2003). Analisis Struktur modal pada Perusahaan-Perusahaan Non-Finansial Yang Go-Publik di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, *11*.

Pasaribu, R. B. F. (2008). Pengaruh Variabel Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Go-Publik Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *2*(2), 101–113.

Perwira, A. A. G. A. N., & Wiksuana, I. G. B. (2018). PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN DAN NILAI PERUSAHAAN. *E-Jurnal*

Manajemen, *7*(7), 3767–3796.

Putri, A., & Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Struktur Aset, Pertumbuhan Aset, Dan Risiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *8*(3), 1–21.

Rahman, A. (2019). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, RISIKO BISNIS TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA SEBELUM DAN SESUDAH KRISIS GLOBAL. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, *25*(1), 114–129.

Safrida, E. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Thesis*.

Setyawan, H., & Sutapa. (2006). Analisis Faktor Penentu Struktur Modal Emiten Syariah di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *5*(2).

Sudiyatno, B., & Puspitasari, E. (2010). Pengaruh Kebijakan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, *2*(1), 1–22.

Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Thesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan, Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Suweta, N. M. N. P. D., & Dewi, M. R. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva, dan Pertumbuhan Aktiva terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen*, *5*(8).

Wiagustini, N. L. P., & Pertamawati, N. P. (2015). PENGARUH RESIKO BISNIS DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, *9*(2), 112–122.

Zamzany, F.R., Setiawan, E., Azizah, E.N. (2018). Reaksi sinyal keuanganterhadap harga saham sektor pertanian di Indonesia. Jurnal Bisnis danManajemen, Vol.8 (2) hal.133-140