PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DENGAN MENGGUNAKAN *METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (STUDI KASUS WISATA HIU PAUS BOTUBARANI)

SKRIPSI

Oleh

TUTI SETIAWAN SITUMEANG

931418068

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si	**Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd,**
NIP. 19690208 200112 1 001	**NIP. 19781026 200501 1 001**

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si.
NIP 19830716 200912 1 006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENENTUAN PROIRITAS STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (STUDI KASUS WISATA HIU PAUS BOTUBARANI)

Oleh
TUTI SETIAWAN SITUMEANG
NIM. 931418068

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 03 Juni 2022
Waktu : 14:00:00

Penguji

1. Dr. ABD RAHMAN PAKAYA, M.Si
   NIP.195812201986031001 1.....

2. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
   NIP.198411262010121004 2.....

3. Dr. ZAINAL ABIDIN UMAR, M.Si
   NIP.196902082001121001 3.....

4. Dr. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
   NIP.197810262005011001 4.....

Mengetahui:
DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Dr. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si(Plt)
NIP. 197306181999031001

ABSTRAK

Tuti Setiawan Situmeang, 931418068. 2022. “Penentuan Prioritas Strategi Pengembangan Pariwisata dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (studi Kasus Wisata Hiu Paus Botubarani)”. Skripsi. Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo dibawah bimbingan Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si dan Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd,MM

Destinasi pariwisata belum cukup memberikan kontribusi yang baik untuk tingkat kesejahteraan masyarakat dikarenakan pengelolaanya belum maksimal. Masalah yang muncul adalah kurangnya upaya dari pemerintah daerah dalam mengelola potensi pariwisata yang ada, menyebabkan tidak optimalnya perkembangan pariwisata di Kabupaten Bone Bolango. Penelitian ini bertujuan untuk 1) Menganalisis Faktor-faktor Internal apa saja yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi Pariwisata di Hiu Paus Botubarani. 2) Menganalisis Faktor-faktor Eksternal yang menjadi ancaman dan peluang yang dihadapi oleh Pariwisata di Hiu Paus Botubarani. 3) Menentukan perumusan prioritas strategi yang dapat direkomendasikan pada Pariwisata di Hiu Paus Botubarani menggunakan metode *Quantiative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Metode penelitian ini adalah penelitian deksriptif dengan pendekatan kualitatif dan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, serta SWOT dan QSPM sebagai alat analisisnya

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan tiga strategi terbaik dengan Total Attractiveness Score tertinggi yaitu; Membangun dan memperbaiki sarana dan pemeliharaan prasarana pariwisata, Pengembangan “early warning system” untuk bencana alam, serta Meningkatkan kerjasama antara stakeholder dalam mengembangkan potensi wisata

Kata kunci : Pengembangan wisata, SWOT, QSPM

ABSTRACT

Tuti Setiawan Situmeang. Student Id Number 931418068. Determination of Priority Strategies for Tourism Development using Quantitative Strategic Planning Matrix Method (a Case Study in Botubarani Whale Shark Attraction). Undergraduate Thesis. Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Zainal Abidin Umar, M.Si and the Co Supervisor is Dr. Idris Yanto Niode, S.Pd, MM

Tourist attraction has not exerted a profitable contribution to the community welfare due to the non-optimal management. The problem that arises is the lack of effort from the local government to manage the potential of the existing tourist attractions. This has led to the non-optimal development in tourism, particularly in Bone Bolango Regency. The research aims to 1) analyze the internal factors influencing the strengths and weaknesses of Botubarani Whale Shark Attraction, 2) analyze the external factors influencing the threats and opportunities encountered by Botubarani Whale Shark Attraction, and 3) determine the formulation of priority strategies that can be proposed for Botubarani Whale Shark Attraction using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) method. The research applies a descriptive method with a qualitative approach. Techniques of data collection are observation and interviews, whereas techniques of data analysis are SWOT and QSPM.

It concludes that there are three best strategies with the highest total attractiveness score, namely; constructing and restoring the tourism facilities and infrastructure, developing an "early warning system" for natural disaster prevention, and expanding collaboration between stakeholders to develop the tourism potential.

Keywords: Tourism development, SWOT, QSPM

UPT. BAHASA