

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH FAKTOR SIKAP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI
MASA PANDEMI COVID-19 PADA ONLINE SHOP SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo)**

SKRIPSI

Oleh

MELISAWATI KAU

931418135

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji:

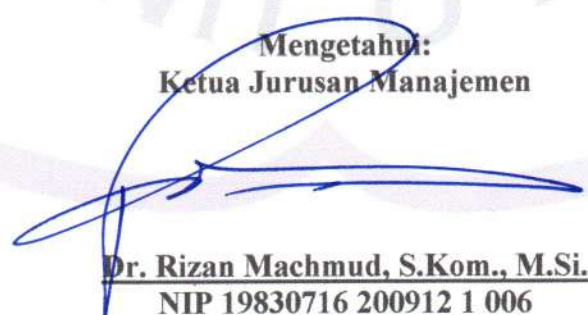
Pembimbing I

Pembimbing II


Andi Juanna, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19841126 201012 1 004


Yulinda L Ismail, S.Pd., M.Si.
NIP. 19760704 200501 2 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Manajemen


Dr. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si.
NIP 19830716 200912 1 006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR SIKAP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI MASA PANDEMI
COVID-19 PADA ONLINE
SHOP SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Gorontalo)

Oleh
MELISAWATI KAU
NIM. 931418135

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 25 Mei 2022

Waktu : 11:00:00

Penguji

1. TINEKE WOLOK, ST.,M.M.
NIP.197305232006042002
2. Dr. UMIN KANGO, S.Pd, M.Si
NIP.197910122005012001
3. ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc
NIP.198411262010121004
4. YULINDA L ISMAIL, M.Si
NIP.197607042005012002

1.....
2.....
3.....
4.....

Mengetahui:

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

Dr. RAFLIN HINELO, S.Pd.,M.Si(Plt)
NIP. 197306181999031001

ABSTRAK

Melisawati Kau. 2022. “Pengaruh Faktor Sikap Terhadap Minat Beli Konsumen di Masa Pandemi Covid-19 Pada Online Shopee Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo)”. Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo, Pembimbing I: Andi Juanna, S.Pd., M.Sc Pembimbing II: Yulinda L. Ismail M,Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap terhadap minat beli konsumen pada online shop shopee. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Besarnya sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan non probability sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. Nilai t dalam penelitian ini adalah 1,722. Hal ini menunjukkan jika t hitung lebih besar dari t tabel maka hipotesis di terima atau ($1,722 > 1,661$). Nilai R square dalam penelitian ini adalah variabel faktor sikap dalam menjelaskan variabel minat beli sebesar 0,032 atau 3,2%, sedangkan 96,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini seperti variabel kepercayaan dan variabel promosi.

Kata Kunci: *Faktor Sikap, Minat Beli*

ABSTRACT

Melisawati Kau. 2022. "The Effect of Attitude Factor on Consumer Buying Interest in the Covid-19 Pandemic Period at Shopee Online Shop (Case Study on Students of Management Department, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo)". Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Gorontalo. The Principal Supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc., and the Co-supervisor is Yulinda L. Ismail M.Si.

This is a quantitative study which aims to know the effect of attitude on consumer buying interest at Shopee online shop. Data analysis technique uses simple regression analysis. The sample is 92 people taken using non-probability sampling technique.

The finding shows that attitude has a positive and significant effect on consumer buying interest, with a t-value of 1.722. This shows that t-count is greater than t-table ($1.722 > 1.661$), so the hypothesis is accepted. The value of R square is the attitude factor variable in explaining the buying interest variable, which is 0.032 or 3.2%, while 96.8% is affected by other variables not explained in this study, such as trust variable and promotion variable.

Keywords: *Attitude Factor, Buying Interest*

