

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terbukti bahwa secara parsial dan individual (uji t), sistem pembayaran non tunai memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja driver go-jek di Kota Gorontalo. Sedangkan berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel bebas yakni sistem pembayaran non tunai memiliki pengaruh yang rendah terhadap variabel terikat motivasi kerja atau dapat diartikan variabel sistem pembayaran non tunai tidak sepenuhnya dapat dijelaskan oleh variabel motivasi kerja.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka selanjutnya peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian ini, yang kiranya dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti dapat sampaikan adalah sebagai berikut:

- a. Bagi perusahaan PT Gojek agar tidak hanya memberikan bonus pada sistem pembayaran non tunai saja karena tidak semua driver merasa senang dengan pembayaran non tunai dan diharapkan dapat menaikkan upah yang didapat oleh driver agar para driver merasa lebih termotivasi saat bekerja, dengan perasaan termotivasi saat bekerja suatu tujuan perusahaan akan terpenuhi.

- b. Bagi Penliti selanjutnya yang berminat ingin melanjutkan penelitian ini diharapkan menambahkan variabel lain semisal variabel sistem kerja atau variabel kompensasi kerja dengan pengaruh motivasi kerja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H. Maslow Mangkunegara, 2011, Manajemen Sumber Daya Manusia, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Afandi, P., 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia; Teori, Konsep dan Indikator, edisi 1. ed. Zanafra, Pekanbaru.
- Airlangga, U. (2019). *Pengaruh Penerimaan Sistem Pembayaran E-Cash Dengan Menggunakan Tam ( Technology Acceptance Model ) Terhadap Intensitas Transaksi Non Tunai Victor Jonathan Mahubessy*. 3(2), 160–165.
- Al-musadieq, M. (2018). *The mediating effect of work motivation on the influence of job design and organizational culture against HR performance*. <https://doi.org/10.1108/JMD-07-2017-0239>
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Islam Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Brahmantyo Yudistira, A. K. D. M. K. A. E. (2019). *Pengaruh Pembayaran Tunai Dan Non Tunai Terhadap Motivasi Kerja Driver Grab Di Kota Malang Oleh*. 218–230.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit UNDIP
- Hasibuan, H. M. S. P. (2017). Manajemen sumber daya manusia. Bumi Aksara.
- Malayu S.P.. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hikmah, L. (2018). Pengaruh Uang Elektronik Terhadap Efisiensi Sistem Pembayaran Transportasi Di Wilayah Jabodetabek Studi Kasus Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kadek, N., Dwiyantri, A., Heryanda, K. K., Putu, G., & Jana, A. (2019). *Kinerja karyawan*. 5(2), 121–130.
- Kadarisman, M. 2013. Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia. Penerbit:PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Konsumen, T. K., Aly, M. N., Trianasari, N., Bisnis, M., Informatika, T., Ekonomi, F., & Telkom, U. (2020). *No Title*. 7(1), 395–400.
- Kuncoro. 2017. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur).

Bandung : Alfabeta

- Mangani, K. S. (2009). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Erlangga.
- Munandar. 2001. *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Cipta Karya.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Muhamad Amar<sup>1</sup>, Mahendro Sumardjo<sup>2</sup>, T. S. 3. (2021). *Pengaruh Kompensasi, Pelatihan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Driver Grab*. 2(1), 834–847.
- Nubika, I. (2018). *Bitcoin mengenal cara Baru Berinvestasi Generasi Milenial*. Yogyakarta: Genesis Learning.
- Pane, D., Yahya, A., Jurusan, D., Niaga, A., Negeri, P., & Pandang, U. (2018). *Pengaruh Kompensasi Finansial terhadap Motivasi Kerja (Kasus Pada Driver Transportasi Online )*. 2018, 203–207.
- Putri, M. A. (n.d.). *Pengaruh Fleksibilitas Kerja dan Kepuasan terhadap Motivasi Kerja*.
- Rita, M., Payangan, O. R., Rante, Y., Tuhumena, R., Erari, A., Rita, M., Payangan, O. R., Rante, Y., Tuhumena, R., & Erari, A. (2018). *Moderating effect of organizational citizenship behavior on the effect of organizational commitment , transformational leadership and work motivation on employee performance*. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0026>
- Robbins, Stephen, et al. 2011. *Organizational Behaviour*. 14th Edition. Pearson Education. Prentice Hall.
- Rochmat dkk, K. B. (2016). Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi dan Kinerja Agen AJB Bumiputera Kantor Cabang Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 19–27.
- S, R. A., & Ekonomi, F. (1945). *Prodi Manajemen Surabaya*. 218–230.
- Sianturi, D. (2021). Analisis Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (6th ed.). Alfabeta.
- Teknik, F., Muhammadiyah, U., Studi, P., Sipil, T., Studi, P., & Sipil, T. (2016). *Studi Pengaruh Sistem Pembayaran Tenaga Kerja Terhadap Motivasi Pekerja Konstruksi Aulia Rahmi Halida 1 dan Muhamad Abduh 2 1*. 243–250.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers
- Zaini, M., Ekonomi, F., Islam, U., Mab, K., Ekonomi, F., Islam, U., & Mab, K. (2019). *Analisis Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Driver Grab Komunitas Grab Haryono M . T Banjarmasin. 1*.