BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa Return On Aset berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini di karenakan oleh peningkatan laba bersih dan aset perusahaan, dengan demikian apabila terjadi peningkatan laba bersih dan aset perusahaan maka nilai saham perusahaan akan terus meningkat. Selain digunakan sebagai salah satu indicator dalam pengambilan keputusan investasi bagi investor, ROA juga bisa digunakan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan ekspansi.

2. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa Return On Equity tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini di karenakan oleh Return On Equity (ROE) hanya menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan investasi para pemilik, namun kurang menggambarkan perkembangan dan prospek perusahaan sehingga para investor tidak terlalu memperhitungkan Return On Equity sebagai pertimbangan investasinya. Jadi meskipun pada saat Return On Equity (ROE) menunjukan besarnya pengembalian yang diberikan perusahaan untuk setiap rupiah modal dari pemilik meningkat, harga saham perusahaan akan meningkat namun pengaruh dari pengembalian yang di berikan perusahaan untuk setiap rupiah modal dari pemilik Return On Equity (ROE) tidak dapat berlaku secara umum (tidak berpengaruh signifikan).

3. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukan bahwa Return On Aset dan Return On Equity secara bersama- sama berpengaruh terhadap harga saham. . Hal ini dapat dilihat dari nilai Fhitung sebesar 17.553 lebih besar dari Ftabel pada taraf signifikansi 5% yaitu 3.13 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 yang berarti lebih kecil dari 0.05 menunjukan bahwa ROA dan ROE mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,340 menunjukan bahwa setiap harga saham di pengaruhi oleh variable ROA, ROE dan Negara sebesar 34% sedangkan sisanya 66% di pengaruh oleh variable lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk mencari, mengindentifikasi, dan mengkaji indikator-indikator lain yang dapat mempengaruhi harga saham, serta dapat menambah indikator yang baru. Mengkaji dan mempertimbangkan rasio keuangan yang lain untuk dijadikan variabel penelitian yang berpengaruh terhadap harga saham. Disarankan untuk menambah jumlah sampel dan waktu periode penelitian sehingga data yang akan diteliti lebih akurat.

2. Untuk investor dan calon investor disarankan untuk mempelajari dan mempertimbangkan hal-hal apa saja yang mempengaruhi naik atau turunnya suatu harga saham, karena jika dilihat dari penelitian kebijakan struktur modal perusahaan akan mempengaruhi profitabilitas yang dihasilkan sehingga dapat mempengaruhi harga saham perusahaan.

3. Untuk perusahaan disarankan untuk mengatur lebih lanjut mengenai kebijakan struktur modal sehingga dapat meningkatkan profitabilitas, dimana profitabilitas berhubungan dengan pandangan para investor terhadap perusahaan jika pandangan tersebut memiliki pandangan yang positif maka harga saham pada perusahaan tersebut dapat meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

A., D. A., & Andarini, S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Indonesia*, *8*(1), 45–56.

Andrianto, Bakti, M. H. S., & Ifa, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Of Accounting*, *2*(3), 201–206.

Anita Wijayanti, A. S. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Tahun 2014 - 2015. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *18*(01), 123–129. https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.89

Ardiyanto, A., Wahdi, N., & Santoso, A. (2020). Pengaruh Return On Assets, Return On Equity, Earning Per Share Dan Price To Book Value Terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, *5*(1), 33–49.

Bati, & Sahla, H. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Universitas Asahan Ke-4 Tahun 2020*, 528–535.

Buku, U. K., & Tahir, Y. A. (2021). *Pengaruh ROA , ROE , dan EPS terhadap Harga Saham Bank The effects of ROA , ROE , and EPS on stock prices of commercial banking category of BUKU 4*. *1*(3), 544–560.

CNBCIndonesia. (2017). *Penurunan Penjualan Industri Makanan dan Minuman*.

Darnita, E. (n.d.). *Analisis Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM) Dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Food Dan Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2008-2012)*.

Dewi, L. K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Katalogis*, *3*(8), 114–125.

Hendrich, M. (2020). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmaniyah (JIAR)*, *4*(1), 20–39.

Herawati, A., & Putra, A. S. (2018). The influence of fundamental analysis on stock prices: The case of food and beverage industries. *European Research Studies Journal*, *21*(3), 316–326. https://doi.org/10.35808/ersj/1063

Herianto, D., & Majidah. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *E-Proceeding of Management*, *7*(1), 935–944.

Husaini, A. (2012). Pengaruh Variabel Return On Assets , Return On Equity, Net Profit Margin Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Perusahaan. *Jurnal Profit*, *6*(1), 45–49.

Inayah, T. N., & Kaniarti, R. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jimp*, *1*(1), 14–26.

Jayanti, F. D. (2021). *The Effect Of Profitability Ratio On Stock Price*. *2*(1).

Kontan.co.id. (2020). *Laba LLTJ tumbuh 45,27% pada kuartal I 2020*.

Mahapsari, N. R., & Taman, A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, *2*(1), 137–158.

Murniati, S. (2016). Effect of Capital Structure, Company Size and Profitability on the Stock Price of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Bulletin of the Seismological Society of America*, *106*(1), 6465–6489.

Purwaningtyas, F. (2019). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*, 1–95.

Purwanti. (2020). Pengaruh ROA, ROE, dan NIM Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEI 2015-2019. *Jurnal Aplikasi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, *5*(1), 77–86.

Ratnasari, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Dividen Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Periode 2011-2016). *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, *11*(1). https://doi.org/10.35448/jrat.v11i1.4238

Sambelay, J., Rate, P. Van, & Baramuli, D. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45 Periode 2012-2016. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *5*(2), 753–761. https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.15959

Sari, N., & Triaryati, N. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas,Eps Dan Per Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Di Bei:Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *4*(3), 253554.

Sugiarto, E., Pradana, M. G., & Muhtarom, A. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Astra Otoparts, Astra International, dan Bata Tahun 2013-2017). *Media Mahardhika*, *17*(2), 254–263.

Tjahjono, M. E. S. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2015. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, *6*(2), 5–9.

Wante, S. (2020). *Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham perusahaan perbankan bumn di bursa efek indonesia periode 2015-2018 skripsi*.

Wehantouw, J. D., Tommy, P., & Tampenawas, J. L. . (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015*. *5*(3), 3385–3394. https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17515

Widoatmojo, S. (2001). Cara Sehat Investasi di Pasar Modal. *Jakarta : Jurnalindo Aksan Grafik*.

Wijayanti, D. A. (2013). Pengaruh rasio profitabilitas perusahaan terhadap harga saham perusahaan manufaktur sub-sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di bei. *Jurnal Akuntansi*, *1*(3), 1–21.