

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dari pembahasan hasil penelitian, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan proses produksi yang dilakukan secara terus menerus perusahaan menggunakan metode *full costing*, walau belum sepenuhnya digunakan untuk menghitung harga pokok produksi guna menentukan harga jual. Jadi dalam penentuan harga pokok produksi perusahaan belum menerapkan teori yang lazim digunakan.
2. Dalam menghitung biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung sudah dilakukan secara tepat. Namun, dalam menghitung biaya *overhead* pabrik masih kurang tepat karena belum memasukkan beberapa unsur biaya *overhead* pabrik dalam perhitungan, seperti unsur biaya penyusutan mesin, biaya bahan bakar dan biaya tenaga kerja tidak langsung ke dalam biaya *overhead* pabrik.
3. Dalam penentuan harga jual, perusahaan hanya melihat harga pasaran yang saat itu sedang berlaku dan dalam menentukan harga jualnya akan terjadi tawar menawar antara perusahaan dan induk market untuk dasar penentuan harga jual atas dasar kesepakatan keduanya

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran-saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam membuat kebijakan sebagai berikut:

1. Disarankan kepada pimpinan perusahaan Pabrik Tahu Jaya Abadi agar melakukan perhitungan metode full costing yang sesuai dengan teori akuntansi sehingga memudahkan dalam menetapkan harga pokok produksi dan harga jualnya.
2. Penentuan harga jual hendaknya perusahaan tetap memperhitungkan harga pokok produksi dan presentase laba yang diharapkan, sehingga informasi harga jual dapat tersaji dengan wajar. Karena tidak selamanya harga pasar selalu tinggi. Dengan informasi perhitungan harga jual yang wajar, maka dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi perusahaan, sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, S. A. dan I. G. S. (2020). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UKM Tahu An Anugrah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan Vol. 8 No. 1, 2020 Pg. 9-16*. <https://doi.org/10.46367/jas.v4i2.247>
- Affiqah, C., & Fuadi, R. (2019). Penerapan Metode Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba Pada UMKM Dendeng Sapi Aceh Di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 317–. <http://doi.org/10.24815/jimeka.v4i2.12259>
- Anugerah, E. G., Wahyuni, N. I., & Mas'ud, I. (2017). Penerapan Target Costing dalam Pengelolaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 19. <http://doi.org/10.19184/ejeba.v4i1.4554>
- Bustami & Nurlela. (2013). *Akuntansi iBiaya* (4th ed.). MitraWacana Media.
- Cahyani, H., & Sumarni, I. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Variable Costing dalam Menetapkan Harga Jual Produk Stik Keju Ikan Haruan (Studi Pada UKM Gugah Selera Desa Mantuil Kecamatan Muara Harus Kabupaten Tabalong). *Japb*, 3(December 2019), 872–873.
- Fauzan Haqiqi , Rahma Dewi Susanti, F. (2020). Analisis Pengaruh Pemberian Modal Kerja Dan Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil Menengah Di Desa Pongkar Kecamatan Tebing Kabupaten. *Jurnal Cafeteria*, 1(1), 63–73.
- Halim, A., Supomo, B., & Kusufi, M. S. (2018). *Akuntansi Manajemen* (2nd ed.). .BPFE.
- Krismiaji, & Aryani, Y. A. (2019). *AkuntansiManajemen*.
- Lestari, E., & Raja, W. R. (2020). Analisis Modal Kerja Pada Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Laba Usaha. *Optima*, 3(2), 24. <https://doi.org/10.33366/optima.v3i2.1755>
- Maramis, M. T. B. (2019). *Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu*.

- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. UPPSTIMYKPN.
- Mulyadi. (2016). *akuntansi biaya* (5th ed.). UNIT PENERBIT DAN PERCETAKAN.
- Nirfandi Gonibala, V. . A. J. M. (2019). *Hubungan Biaya Produksi, Pendapatan /Penjualan Sebagai Variabel Penting Dalam Mempengaruhi Laba Bersih*.
- Pratama. (2018). *analisis perhitungan harga pokok produksi dalam penentuan harga juaal produk pada UMK Gudang Tahu Takwa (GTT) KEDIRI*
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 280–286. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>
- Putranto, Agus. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 4(3), 280–286. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>
- Satriani, D., Kusuma, & Vijaya, V. (2020). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Penjualan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(2), 438–453.
- Simamora, H. (2012). *Akuntansi Biaya* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Alfabeta bandung
- Szahro, Y., & Purwanto, T. (2021). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Produk Pada UKM Keripik Pedas Morang-Moreng di Sidoarjo. 2(2), 419–425.
- Yanti, H. (2020). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Menetapkan Harga Jual pada Sepat Sambal UMKM Casheila Kota Banjarbaru