# BAB V
# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diatas, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan yang mempunyai nilai *Current ratio* (CR) yang baik ialah perusahaan JAST dan TLKM. Sedangkan perusahaan dengan nilai *Current ratio* (CR) yang paling rendah ialah perusahaan BTEL. Berdasarkan hasil pengujian *Current ratio* (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa dengan semakin tinggi *Current ratio* (CR) yang diperoleh oleh perusahaan, maka akan meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan yang mempunyai nilai *Total assets turn over* (TATO) yang baik ialah perusahaan BTEL dan FREN. Sedangkan perusahaan dengan nilai *Total assets turn over* (TATO) yang kurang baik ialah perusahaan JAST. Berdasarkan hasil pengujian *Total assets turn over* (TATO) berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Dari hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin tinggi nilai TATO yang diperoleh oleh perusahaan maka pertumbuhan laba perusahaan cenderung turun begitupun sebaliknya.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan yang mempunyai nilai *Debt to equity ratio* (DER) yang baik ialah perusahaan ISAT. Sedangkan perusahaan dengan nilai *Debt to equity ratio* (DER) yang kurang

baik ialah perusahaan BTEL. Berdasarkan hasil pengujian *Debt to equity ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa dengan semakin tinggi *Debt to equity ratio* (DER) yang diperoleh oleh perusahaan, maka akan meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan.

4. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan yang mempunyai *Net profit margin* (NPM) yang baik ialah perusahaan TLKM. Sedangkan perusahaan dengan nilai *Net profit margin* (NPM) yang kurang baik ialah perusahaan BTEL. Berdasarkan hasil pengujian *Net profit margin* (NPM) berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Dari hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa dengan semakin tinggi nilai NPM yang diperoleh oleh perusahaan maka pertumbuhan laba perusahaan cenderung turun begitupun sebaliknya.
5. Secara simultan diperoleh bahwa *Current Ratio*, *Total Assets Turn Over*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Net Profit Margin* berpengaruh simultan dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 2016-2020. Kemudian dari hasil pengujian koefisien determinasi diketahui bahwa variabel *Current Ratio*, *Total Assets Turn Over*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Net Profit Margin* memperoleh nilai koefisien determinasi atau nilai R Square sebesar 0,149634 atau sebesar 14,96%. Hal ini berarti 14,96% variabel pertumbuhan laba yang diamati dapat dijelaskan oleh variabel independen pada penelitian ini. Sedangkan sisanya

sebesar 85,04% dapat dijelaskan oleh variable lain yang tidak masuk dalam model penelitian ini.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen perusahaan khususnya untuk perusahaan PT Bakrie Telecom Tbk sebaiknya dapat mengevaluasi serta meningkatkan kinerja keuangan dengan lebih baik lagi agar dapat menciptakan prospek perusahaan yang baik sehingga dapat berdampak pada perubahan laba yang positif.
2. Bagi pihak investor sebaiknya memperhatikan serta mempertimbangkan terlebih dahulu informasi akuntansi perusahaan yang diperoleh. Selain itu juga perlu meninjau kembali informasi keuangan perusahaan dari tahun ke tahun untuk dijadikan bahan dasar pertimbangan sebelum melakukan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama diharapkan dapat menggunakan variabel bebas (*independen*) lain karena dari hasil penelitian yang dilakukan menggunakan variabel yang diteliti hanya dapat menjelaskan sebesar 14,96% pertumbuhan laba, sehingga masih banyak variabel lainnya yang dapat diteliti dalam memprediksi pertumbuhan laba perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA


Afifah, N. (2018). *Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage*.

Amran, & A, R. (2019). Penggunaan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Distributor Prima Palopo. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *8*(1), 27–44.

Arnita, V., & Aulia. (2020). Prekdisi Pertumbuhan Laba Dalam Rasio Keuangan Pada PT Japfa Comfeed Tbk. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, *11*(1), 1–10.

Astuti, N. I. (2014). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2011-2013).*

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th-Buku 1st ed.). Salemba Empat.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (11th-Buku2 ed.).

Bursa Efek Indonesia, Laporan Keuangan Tahunan 2016, 2017, 2018, 2019 dan 2020 (diakses di http://www.idx.co.id/)

Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, M. M. (2017). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE-YOGYAKARTA.

Handayani, A., & Nurulrahmatia, N. (2020a). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Pt. Aneka Tambang Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *10*(2), 18–27.

Handayani, A., & Nurulrahmatia, N. (2020b). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada PT. Aneka Tambang Tbk. *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*, *10*(2), 18–27.

Hartanto, A. D. (2016). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*

*Periode 2012-2014*.

Indriastuti, M., & Ifada, L. M. (2016). Financial Ratios: Prediction of Changes in Profit Future on Islamic Banks. *Proceedings of Knowledge Management International Conference (Kmice) 2016*, 78–80.

Kajo, Edison. 2012. "Sub Sektor Telekomunikassi (73) Industri Jasa" https://www.sahamok./emiten/sektor-infrastruktur-utilitas-transportasi/sub-sektor-telekomunikasi/

Kurniawan, A. H. (2017). Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Kindai*, *13*(1), 63–72.

Lianti, I. (2019). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2018*.

Manurung, C. S., & Silalahi, E. R. R. (2016). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jrak*, *2*(1), 35–62.

Maryeta, Kulu, M. P., & Hidayat, D. R. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, *1*(2), 139–147.

Nugraha, N. M., Puspitasari, D. M., & Amalia, S. (2020). The Effect Of Financial Ratio Factors On The Percentage Of Income Increasing Of Automotive Companies In Indonesia. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, *24*(1), 2539–2545.

Pernamasari, R., Budyastuti, T., & Putri, L. S. (2020). Predicting the Profit Growth with Financial Ratio: Study at Real Estate and Property Companies listed in Indonesia Stock Exchange. *ACEBISS 2019*, 1–11.

Prihatini, N. D., & Pradopo, L. R. (2020). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba ( Studi Kasus Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2017 ) p-ISSN : 2598-870. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Researh)*, *4*(1), 21–33.

Rahmawati, H. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Perubahan Laba

Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *10*(4), 1–21.

Randa, G., Rinaldo, J., & Sunreni. (2019). Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Matua*, *1*(2), 101–118.

S, D. A., & Budiarti, A. (2018). Pegaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *7*(7), 1–16.

Sugiyono. (2014). *Statistik untuk penelitian*. Alfabeta.

Suryadi. (2020). Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Listing Di Bei. *CAM Journal*, *4*(2), 44–59.

Yudiyono. (2019). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Industri Logam Dan Sejenisnya Di Bursa Efek Indonesia*.