

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada bab ini peneliti akan menyimpulkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya. Pada awal munculnya penelitian ini, peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi penetapan harga jual makanan. Seperti yang sudah dijelaskan pula, dalam menjalankan suatu usaha perlu adanya harga terhadap produk yang hendak dijual. Dengan adanya harga, maka aktivitas penjualan perusahaan dapat dijalankan sehingga dapat menopang kelangsungan hidup usaha. Berdasarkan pada hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa para pelaku usaha sebelum pandemic mereka menerapkan metode penetapan harga berbasis biaya yaitu standar markup pricing kemudian setelah pandemic mereka menerapkan metode penetapan harga berbasis permintaan yaitu skimming pricing dengan menurunkan harga jual, yang jika dilihat dari teori bahwa price skimming ini hanya di gunakan oleh usaha usaha besar seperti penjualan elektronik, setelah di terapkan oleh rumah makan ini mereka mengalami penurunan laba dari sebelum pandemic, mereka menurunkan harga jual ini dengan tujuan untuk menambah volume penjualan tetapi yang di hasilkan hanya kerugian.

Yang peneliti simpulkan juga jika pelaku usaha ingin menurunkan harga makanan atau menaikkan harga makanan harus dilihat dari pesaing. Jika pesaing tidak melakukan metode tersebut maka risikonya sangat besar akan kehilangan pelanggan. Boleh saja menerapkan metode ini tetapi jika usaha ini sudah memiliki pelanggan tetap

5.2 Saran

Saran yang dapat di berikan perusahaan untuk di jadikan perbaikan yakni:

1. Untuk lebih mengetahui keuntungan lebih baik pihak rumah makan mencatat semua mengeluarkan dan pendapatan.
2. Pihak rumah makan memikirkan lagi atau mengkaji kembali mengenai penurunan harga jual ini dan jika memang harus menurunkan harga jual dan menaikkan harga lebih baik dipirkan kembali mengenai citra rumah makan itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, L. Y. (2016). Evaluasi Strategi Penetapan Harga Jual Dalam Bisnis Gourmet Land Cafe. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Abdullah, T., & Francis, T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Amaliah, H.T, Mattoasi (2020) Refleksi Nilai Di balik Penetapan Harga Umoonu) jurnal akuntansi multiparadigma 11(12), 402-419,2020
- Amaliah, H.T, Sugianto (2018) konsep harga jual Betawian dalam bingkai sipitung . Jurnal Akuntansi Multiparadigma 9 (1), 20-37, 2018)
- David, Fred R. & David, Forest R.(2016). *Manajemen Strategi: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing- Konsep edisi 15*. Salemba Empat, Jakarta
- Ernawati, S., Asyikin, J., & Sari, O. (2016). Penerapan Sistem Akuntansi Dasar pada Usaha Kecil Menengah di kota Banjarmasin. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 6(2), 81–91.
- Mauliyah, I. N., & Kirom, A. E. (2018). Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran pada Pedagang Pasar Tradisional. *Ecoment Global*, 3(1), 1–7.
- Moleong. (2019). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Navare, J., Handley, S., & Morrison. (2018). Financial Aggregation of Risks for MSMEs in Developing Economies:A Conceptual Framework of Financial Aggregation and Microinsurance Effects.*Middlesex University London*,1–55.
- Questibrilia, B. (2019). *Lakukan Strategi Penjualan Untuk Tingkatkan Laba Usahamu*. <https://www.jojonomic.com/blog/strategi-penjualan>
- Rais, M. (2019). Analisis Sistem Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil

- Dan Menengah Kota Baubau. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 2(1), 2598–0696.
- Saragih, H. (2015). Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonsesia Sejahtera Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 1(2), 197048.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Savitri, R. V., & Saifudin, . . (2018). Pencatatan Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Umkm Mr. Pelangi Semarang). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(2), 117–125. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i2.20808>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Uno, olyvia M., Kalangi, L., & Pusung, j rudy. (2019). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, Dan Menengah (SAK EMKM) Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus Pada Rumah Karawo Di Kota Gorontalo). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3887–3898. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24891>
- Wagiyo, & Fransiska, L. (2019). Analisis Biaya Produksi dalam Rangka Penentuan Harga Jual Makanan pada Rumah Makan Meychan Serba Sepuluh ribu di Pringsewu. *Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 10(01), 1–17.