

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait strategi meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak dapat penulis simpulkan bahwa langkah-langkah strategis yang dilakukan dalam upaya meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Gorontalo yaitu melakukan sosialisasi, mendirikan pos pajak dan program relawan, berkoordinasi dengan pemerintah setempat dan kantor-kantor pemberi kerja, dan menegakkan sanksi perpajakan. Strategi yang dilakukan oleh KPP Pratama Gorontalo dilakukan melalui upaya edukasi, asistensi, koordinasi, dan penegakkan sanksi (4SI) yang bertujuan untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Namun realisasi dari kepatuhan pajak masih kurang baik dilihat dari target pencapaian baik penerimaan dan pelaporan pajak yang menurun dari tahun ke tahun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan menunjukkan bahwa KPP Pratama Gorontalo telah melakukan upaya meningkatkan kepatuhan Wajib Pajak. Namun, masih menemui kendala seperti tingkat pemahaman WP yang berbeda-beda, masalah jaringan, wilayah kerja yang luas dengan jumlah SDM yang terbatas, dan kerjasama yang belum terealisasi secara maksimal. Sehingga disarankan kepada KPP Pratama Gorontalo untuk membuat diversifikasi strategi berdasarkan tingkat pemahaman wajib pajak, mengantisipasi adanya bug situs terlebih di waktu-waktu batas akhir penyeteran maupun pelaporan SPT, mengoptimalkan SDM yang dimiliki,

serta melakukan upaya untuk bisa lebih menarik atensi dari mitra lain untuk bekerja sama. Saran untuk peneliti selanjutnya, diharapkan bisa mengkaji lebih dalam lagi realitas yang terjadi yang membuat wajib pajak tidak patuh dan upaya yang optimal untuk menekan tingkat ketidakpatuhan pajak.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, T., & Pohan, C. A. (2018). Analisis Pelaksanaan Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame pada Unit Pelayanan Pajak dan Retribusi Daerah Cempaka Putih Tahun 2014-2016. *Jurnal Ilmiah Untuk Mewujudkan Masyarakat Madani ISSN*, 5(1).
- Agustin, N. S., & Putra, R. E. (2019). Pengaruh Kesadaran Masyarakat, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor pada Samsat Kota Batam, 13(1), 57–64.
- Andry, & Sandra, A. (2017). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di ITC Cempaka Mas Jakarta. *Jurnal Bina Akuntansi*, Vol. 4 No., 124–140.
- Assa, J. R., Kalangi, L., & Pontoh, W. (2018). Pengaruh Pemeriksaan Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(4), 516–522.
- Baok, R. T. L., Sasongko, T., & Rifa'i, M. (2020). Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) di Kota Batu. *Reformasi*, 10, 81–89.
- bps.go.id. (2021). Realisasi Pendapatan Negara (Milyar Rupiah), 2019-2021. Retrieved November 23, 2021, from <https://www.bps.go.id/indicator/13/1070/1/realisasi-pendapatan-negara.html>
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, Vol. 2 No.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design : pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- Fathorrahman. (2019). Pengaruh Strategi Bisnis Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Management and Accounting*, 2(1), 1–15.
- Fitria, D. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan dan Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Applied Business and Economics*, 4(1), 30–44.
- Jannah, A., & Sulistiyani, E. (2017). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Berbasis SWOT pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari. *Jurnal JOBS*, 3(2), 195–204.
- Lado, Y. O., & Budiantara, M. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pegawai Negeri Sipil dengan

- Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 4(1), 59–84.
- Mahadianto, M. Y., & Astuti, A. D. (2017). Previllage Tax Payer, Sosialisasi Pajak dan Kepercayaan pada Otoritas Pajak terhadap Kepatuhan. *Jurnal Kajian Akuntansi*, Vol. 01, N.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mariana, L. (2020). Evaluasi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di KPP Pratama Makassar Barat. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2, 38–52.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutia Ulfa. (2021). Strategi Meningkatkan Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, Vol. 3 No.
- Noviana, W. (2018). Strategi Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Badan dan Orang Pribadi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(4), 154–171.
- Nurlaela, L. (2017). Pengaruh Penerapan E-Filing terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Garut. *Jurnal Wahana Akuntansi*, Vol. 02; N, 001–008.
- Okpeyo, E. T., Musah, A., & Gakpetor, E. D. (2019). Determinants of Tax Compliance in Ghana: The Case of Small and Medium Tax Payers in Greater Accra Region. *Journal of Applied Accounting and Taxation*, 4(1), 1–14. Retrieved from <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAAT/article/view/935>
- Pandiangan, L. (2016). *Administrasi Perpajakan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Patton, M. Q. (2001). *Qualitative Research & Evaluation Methods*.
- Prasetyo, A., Andayani, E., & Sofyan, M. (2020). Pembinaan Pelatihan Pembukuan Laporan Keuangan terhadap Wajib Pajak UMKM di Jakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(46), 34–39.
- Purba, I. C., Ilat, V., & Gamaliel, H. (2018). Pengaruh Reinventing Policy, Sikap Rasional, dan Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(3), 235–243.
- Putra, M. R. E., Rachmawati, I., & Mulyadi, A. (2020). Strategi Unit Pelaksana Teknis Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan Perkotaan dan Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan Kota Sukabumi dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah. *Jurnal Moderat*, 6(November), 714–727.

- Rahayu, N. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 1(2), 80–88. <https://doi.org/10.33050/jmari.v1i2.1126>
- Ratmono, D., & Cahyonowati, N. (2016). Kepercayaan Terhadap Otoritas Pajak Sebagai Pemoderasi Pengaruh Deterrence Factors terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.30659/jai.2.1.1-15>
- Regen, R., & Rinova, D. (2021). Analisis Sistem Koordinasi Perpajakan dalam Peningkatan Efektivitas Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2) di Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Tulang Bawang. *Jurnal Kebijakan Dan Pelayanan Publik*, Vol. 7 No.
- Romi, K. (2017). Strategi Komunikasi Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pekanbaru Tampan dalam Meningkatkan Kesadaran Wajib Pajak di Pekanbaru Melalui Sistem Layanan Pajak Online E-Billing. *Jurnal Online Mahasiswa Fisip*, 4, 1–12.
- Rosliati, A. (2016). Peranan Kepatuhan Wajib Pajak dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Penghasilan Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Ciamis. *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 3(2), 71–80.
- Saleh, A. M., Rukmana, R., & Rahayu, S. J. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pemahaman Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pada KPP Pratama Makassar Selatan. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 543–553. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.344>
- Sani, A., & Habibie, A. (2018). Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak dan Norma Subjektif terhadap Kepatuhan Pajak melalui Pemahaman Akuntansi, 5(2), 80–96. <https://doi.org/10.31227/osf.io/3h48e>
- Saputra, A., & Rulandari, N. (2020). Analisis Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Hiburan Pada Badan Pendapatan Daerah Dki Jakarta Tahun 2019. *Jurnal Pajak Vokasi*, 2(1), 12–21.
- Sari, N. W. (2021). Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-Filling terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus pada KPP Pratama Jakarta Duren Sawit). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya*, 1(1), 47–59.
- Savitri, F., & Nuraina, E. (2017). Pengaruh Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Madiun. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, Vol. 5 No.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tambingon, V. V., Manossoh, H., & Budiarmo, N. S. (2019). Analisis Strategi Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Pedesaan dan Perkotaan (PBB P2)

serta Efektifitas Penerimaannya di Pemerintah Kabupaten Minahasa Selatan tahun 2016-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 14(1), 80–88.

Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Warno, F., S. A., Hidayah, A. N., Indah, A. N., Yus' Atika, W., Shofana, N. U., ... Aslamiah, S. (2020). Kolaborasi Otoritas Pajak Bersama Relawan Pajak dalam pemberian Layanan Perpajakan di Kantor Pajak Pratama Jepara. *Buletin Pembangunan Berkelanjutan*, Vol. 4 No.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications : Design and Method*. California Sage: Thousan Oaks.

Zemiyanti, R. (2016). Keadilan Prosedur dan Kepercayaan WP terhadap Otoritas Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 04, N.

Zulvina, S., Ariwibowo, I., & Bandiyono, A. (2017). *Pengantar Hukum Pajak*.