

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Secara nasional, semakin pesatnya perkembangan internet di Indonesia, berawal pada sekitaran tahun 1994, yang ditandai dengan diresmikannya Internet Service Provider (ISP) pertama di Indonesia oleh PT. Indo Internet (IndoNet) berlokasi di Jakarta. Pada konteks ini, bisnis internet mulai marak di kalangan masyarakat umum. Akan tetapi, pada rentang waktu sampai tahun 2000-an mayoritas masyarakat belum secara keseluruhan mendapatkan informasi tersebut, hanya terbatas pada beberapa kalangan tertentu saja, seperti pebisnis dan para intelektual yang seringkali menggunakan internet sebagai bagian dari memudahkan aktivitas kerja mereka. Beberapa waktu kemudian, barulah internet mulai marak hingga ke dunia pendidikan di wilayah perkotaan, serta diikuti institusi pemerintahan dan masyarakat umum.¹ Kehadiran warnet menjadi sebuah produk dari perkembangan awal teknologi yang telah melahirkan suatu wahana baru bagi masyarakat umum di wilayah perkotaan, sehingganya pada masa awal munculnya warnet di dalam kehidupan masyarakat membuat sebagian besar masyarakat sangat antusias dalam menggunakannya.

Pesatnya perkembangan warnet pada awal mula kemunculan ditandai dengan begitu banyaknya keberadaan warnet di masa itu. Hal ini dipicu oleh tingginya keinginan tahunan masyarakat yang belum mengenal dunia internet serta tingginya hasrat mereka dalam mencoba sesuatu yang dirasa baru dalam kehidupan sehari-

¹ Didownload dari: <http://balitbang.kominfo.go.id/balitbang/aptika-ikp/files/2013/02/Internet-dan-Budaya-Informasi.pdf>. Diakses pada 12 Mei 2013, pukul 22.00.

hari. Dari keadaan inilah kemudian memunculkan suatu ide baru pada masa itu khususnya bagi kalangan pebisnis dalam melihat peluang usaha dengan mendirikan sebuah warnet dengan mekanisme pembayaran yang telah ditetapkan sedemikian rupa. Bahkan pada masa itu keberadaan warnet tidak hanya berada di daerah perkotaan yang sangat besar saja namun didaerah daerah yang memiliki akses jaringan yang baik pun telah membuka usaha warnet. Sehingga perkembangan warnet pada saat itu sangatlah pesat pertumbuhannya.

Pesatnya perkembangan warnet pada masa dulu tentunya tak selalu berjalan sama dengan masa yang sekarang. Hal ini disebabkan oleh begitu maraknya penggunaan teknologi dari waktu ke waktu, sehingga berdampak pada berbagai perubahan yang terjadi, termasuk pada penggunaan teknologi serta jenis barang-barang baru yang muncul. Perbaikan mekanis sehubungan dengan semakin berkembangnya kebutuhan manusia telah melahirkan media baru yang berdampak pada hampir semua sisi keberadaan manusia, termasuk media berbasis web dan perkembangan smartphone.

Pada masa awal mula munculnya warnet, perkembangan smartphone masih sangat minim bahkan masih sedikit masyarakat yang menggunakannya. Hal ini dikarenakan munculnya smartphone pada saat itu belum secanggih dengan yang digunakan pada masa sekarang. Pada masa dulu handphone hanya digunakan untuk berkomunikasi melalui suara dan berkirim pesan (sms). Tetapi seiring dengan perkembangan zaman tepatnya pada tahun 2010-an mulai muncul berbagai merek ataupun jenis handphone yang beredar dipasaran yang mengakibatkan perhatian masyarakat pada saat itu tertuju pada smartphone

tersebut. Seiring berjalannya waktu, kualitas smartphone mulai mengalami perkembangan yang semakin canggih yang mana di salah satu fungsinya terdapat fitur yang memungkinkan bagi masyarakat untuk bisa mengakses internet dari handphone masing-masing. Fitur inipun juga terdapat pada perangkat komputer yang ada di warnet sehingga masyarakat lebih tertarik dalam menggunakan smartphone dari pada harus menyewa warnet dengan kebutuhan yang sama seperti yang terdapat pada smartphone. Sehingga keberadaan warnet mulai mengalami kemunduran yang dibarengi dengan menurunnya minat masyarakat yang mau menggunakan jasa warnet lagi baik itu dalam bermedia sosial maupun mencari hiburan seperti bermain game online. Dalam hal ini para pengusaha yang ingin membuka usaha warnet harus berpikir dua kali lagi karena selain kurangnya pengguna dan juga hampir rata-rata masyarakat sekarang sudah menggunakan smartphone android yang semakin memudahkan bagi mereka untuk mengakses informasi dan bermain game.

Kota Gorontalo khususnya di Kecamatan Kota Utara Kelurahan Wonggaditi Timur yang menjadi tempat fokus penelitian peneliti. Warnet yang telah berdiri dari tahun 2010 ini yang mana pada tahun tersebut pada masa awal kemunculan mengalami peningkatan yang sangat signifikan baik dari segi kualitasnya serta kuantitas yang ditawarkan dipasaran. Tetapi seiring dengan perkembangan zaman banyak warnet yang tutup di kota gorontalo yang salah satunya penyebabnya adalah adanya kemajuan teknologi di mana setiap orang sudah bisa menikmati kenyamanan menikmati dunia internet melalui smartphone yang mereka miliki

tetapi menariknya warnet yang berada dilokasi tempat peneliti tersebut tetap bertahan dikondisi modern seperti sekarang.

Merujuk pada berbagai permasalahan di atas, menarik perhatian peneliti untuk untuk mengidentifikasi mengenai bagaimana mereka bisa bertahan di kondisi modern saat ini. Berdasarkan uraian permasalahan diatas penulis mencoba melakukan penelitian berjudul **“Warung Internet”** dengan fokus permasalahan tentang **Bagaimana Eksistensi Warung Internet Pada Masa Perkembangan Smartphone di Kota Utara, Kota Gorontalo**

1.2 Rumusan Masalah

Merujuk pada uraian latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan rumusan masalahnya adalah “Bagaimana Eksistensi Warung Internet Pada Masa Perkembangan Smartphone di Kota Utara, Kota Gorontalo ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Eksistensi Warung Internet Pada Masa Perkembangan Smartphone di Kota Utara, Kota Gorontalo

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang bisa kita ambil dari penelitian ini adalah dapat menambah wawasan bagi pembaca tentang bagaimana keadaan warnet dimasa sekarang ini dengan adanya perkembangan teknologi khususnya dibidang smartphone. Selain itu pula dapat memberikan pengalaman baru terhadap peneliti dalam melakukan penelitian-penelitian berikutnya.