

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

**STRATEGI PENGEMBANGAN KERAJINAN KOPIAH KERANJANG
BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KABUPATEN GORONTALO**

TESIS

Disusun dan Diajukan oleh:

HENDROS HAMZAH

NIM: 714520003

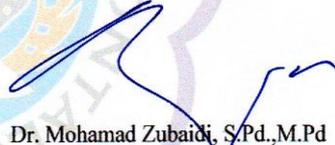
Disetujui untuk Diajukan kepada Panitia Ujian untuk Memperoleh Gelar
Magister pada Program Studi Pendidikan Nonformal

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Misran Rahman, M.Pd
NIP. 196205161992032001


Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd., M.Pd
NIP. 196610222006041001

Gorontalo, 20 Mei 2022

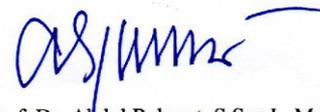
Mengetahui:

Direktur Pascasarjana
Universitas Negeri Gorontalo



Prof. Dr. Asna Aneta, M.Si
NIP. 195912271986032003

Ketua Program Studi
Pendidikan Nonformal


Prof. Dr. Abdul Rahmat, S.Sos.I., M.Pd
NIP. 197803052008121001

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN KERAJINAN KOPIAH KERANJANG BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KABUPATEN GORONTALO

Disusun dan Diajukan oleh:

HENDROS HAMZAH
NIM: 714520003

Telah Disetujui dan Disahkan oleh Panitia Seminar
Kelayakan Tesis pada tanggal 26 Maret 2022

KOMISI PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal Pengesahan
Prof. Dr. Abdul Rahmat, S.Sos.i., M.Pd NIP. 197803052008121001	Ketua Program Studi/Ketua		11 Mei 2022
Dr. Misran Rahman, M.Pd NIP. 196205161992032001	Pembimbing I		28 APRIL 2022
Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd., M.Pd NIP. 196610222006041001	Pembimbing II		28 APRIL 2022
Dr. Abd Hamid Isa, M.Pd NIP. 196005121987031001	Penguji I		30 APRIL 2022
Dr. Rusdin Djibu, M.Pd NIP. 196404271994031001	Penguji II		30 APRIL 2022

Gorontalo, 20 Mei 2022
Mengetahui:

Prof. Dr. Asaa Aneta, M.Si
Universitas Negeri Gorontalo,



Prof. Dr. Asaa Aneta, M.Si
NIP. 195912271986032003

ABSTRAK

HENDROS HAMZAH. 2022. *Strategi Pengembangan Kerajinan Kopiah Keranjang Berbasis Kearifan Lokal Di Kabupaten Gorontalo.* Program Studi Pendidikan Nonformal. Pembimbing I: Dr. Misran Rahman, M.Pd. Pembimbing II: Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd.,M.Pd.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi pengembangan kerajinan kopiah keranjang berbasis kearifan lokal di Kabupaten Gorontalo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Prosedur pengumpulan data yang digunakan diantaranya adalah observasi, interview/wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah dari unsur pengrajin, pemerintah kecamatan, dan masyarakat. Analisis data yang digunakan ini yaitu reduksi data, penyajian serta penarikan kesimpulan. Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan ketekunan pengamatan, triangulasi serta yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan kerajinan kopiah keranjang berbasis kearifan lokal di Kabupaten Gorontalo belum berkembang secara optimal, hal ini dapat dilihat dari lima indikator yang menjadi subfokus penelitian menemukan bahwa: Pada umumnya pengrajin sudah memiliki visi/tujuan dalam hal pemasaran bahwa peningkatan hasil penjualan sudah meningkat karena pemasarannya sudah sampai keluar daerah dan harga kopiah semakin mahal, terkait dengan inovasi kerajinan kopiah keranjang memiliki desain yang kreatif dan bermacam-macam motif serta model pilihan masyarakat, kemudian kepemimpinan pengrajin saat ini bahwasanya belum memiliki perencanaan strategis dalam menjalankan usaha karena pengrajin masih pada tarap menerima pesanan dari pemasok kopiah keranjang dan mengenai keakraban atau solidaritas pengrajin dalam hal ini yang dikembangkan salah satunya adalah kerjasama dengan pemerintah dan pengusaha. Kemudian temuan akhir adalah masalah pendampingan saat ini belum optimal karena pemerintah setempat belum sepenuhnya melakukan pendampingan, jika ada hanya pengrajin profesional diundang mengikuti berbagai kegiatan yang menyangkut keindustrian, akan tetapi itupun belum optimal dilakukan.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Kopiah Keranjang, Kerifan Lokal.

ABSTRAK

HENDROS HAMZAH. 2022. *Strategy for Developing a Local Wisdom-based Kopiah Keranjang Craft in Gorontalo Regency.* Study Program of Non-Formal Education. The principal supervisor is Dr. Misran Rahman, M.Pd. The co-supervisor is Dr. Mohamad Zubaidi, S.Pd., M.Pd.

This study aims to find out the strategy for developing a local wisdom-based *Kopiah Keranjang* craft in Gorontalo Regency. This study uses a qualitative method. The data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The informants are craftsmen, sub-district governments, and the community. Data analysis used is data reduction, presentation, and conclusion. The validity of the data uses the perseverance of observation, triangulation, and relevance. The results show that the strategy for developing a local wisdom-based *Kopiah Keranjang* craft in Gorontalo Regency has not developed optimally, this can be seen from the five indicators as the research sub-focus found that in general, the craftsmen have a vision or purpose in marketing that the increase in sales has increased due to the marketing has reached out of the area and the price of *Kopiah Keranjang* is increasingly expensive, related to the innovation of *Kopiah Keranjang* craft has a creative design and a variety of models and motifs based on the wearer taste. Furthermore, the craftsman leadership shows that they do not have strategic planning in running a business because the craftsmen are still on the level of receiving orders from *Kopiah Keranjang* suppliers. The familiarity or solidarity of craftsmen developed is the cooperation with the government and entrepreneurs. In addition, the final finding is the problem of nonoptimal assistance due to the local government has not fully provided assistance, and sometimes only professional craftsmen are invited to participate in various activities concerning industrial, however it is still not optimally implemented.

Keywords: Strategy for Developing *Kopiah Keranjang* Local Wisdom.

