

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul

Kesantunan Berbahasa pada Iklan Radio Gorontalo

Oleh

**Silvana Pratiwi Y. Anunu
311 416 099**

Telah Diperiksa dan Disetujui

Pembimbing 1



**Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd.
NIP 196001041988032002**

Pembimbing 2



**Rahmatan Idul, S.S., M.A.
NIP 198804242018031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia



**Dr. Herman Didipu, S.Pd., M.Pd
NIP.19830111 200812 1002**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul

Kesantunan Berbahasa pada Iklan Radio Gorontalo

Oleh

**Silvana Pratiwi Y. Anunu
311416099**

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Hari, tanggal : Jumat, 20 Mei 2022

Waktu : 09:41-10:31 WITA

No. Nama Penguji

Tanda Tangan

**1. Dr. Dakia N. Djou, M.Hum.
NIP.195908261988031003**

1.

**2. Ulfa Zakaria, S.Pd., M.Hum.
NIP.198109232008122002**

2.

**3. Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd.
NIP.196001041988032002**

3.

**4. Rahmatan Idul, S.S., M.A.
NIP. 198804242018031001**

4.

Gorontalo, 25 Mei 2022

DEKAN

**FAKULTAS SASTRA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO**



**Prof. Dra. Nonny Basalama, M.A., Ph.D.
NIP. 196803101994032003**

ABSTRAK

Silvana Pratiwi Y. Anunu. 311 416 099. “*Kesantunan Berbahasa pada Iklan Radio Gorontalo*” Skripsi. Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I: Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd., Pembimbing II: Dr. Rahmatan Idul, S.S., M.A.

Kesantunan berbahasa pada iklan radio Gorontalo penting untuk menumbuhkan komunikasi yang efektif. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan prinsip kesantunan dan makna kesantunan berbahasa pada iklan radio Gorontalo.

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan termasuk dalam jenis penelitian kualitatif. Data yang diperoleh dalam penelitian ini adalah kalimat yang ada dalam prinsip-prinsip kesantunan dan makna kesantunan dalam iklan radio Gorontalo. Sumber data dalam penelitian diperoleh melalui rekaman iklan di beberapa stasiun radio Gorontalo. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik bebas libat cakap. Kemudian, data dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan kesantunan berbahasa pada iklan radio Gorontalo sebagai berikut, (1) prinsip kesantunan berbahasa yang ditemukan adalah maksim kebijaksanaan, maksim pujian, maksim kerendahatian, maksim kesetujuan, maksim kesimpatian. Maksim-maksim yang terdapat pada iklan radio Gorontalo ini sudah sesuai dengan prinsip kesantunan dalam berbahasa. (2) Makna kesantunan berbahasa terdiri dari makna denotatif, dan makna konotatif. Penggunaan makna pada iklan radio Gorontalo untuk memberikan bahasa yang memiliki nilai rasa terhadap penggunaan kata maupun kalimatnya, agar informasi yang disampaikan mudah dipahami oleh pendengar.

Simpulan penelitian ini adalah kesantunan berbahasa yang terdiri dari pemakaian prinsip-prinsip kesantunan dan makna kesantunan berbahasa pada iklan radio Gorontalo, terdapat kata maupun kalimat yang sudah memenuhi prinsip kesantunan dan makna-makna yang digunakan untuk memperhalus makna kata maupun kalimat yang digunakan oleh penutur kepada lawan bicara. Sehingga informasi yang akan disampaikan juga mudah dipahami oleh pendengar.

Kata Kunci: Kesantunan berbahasa, iklan, radio Gorontalo.

ABSTRACT

Anunu, Silvana Pratiwi Y. 311 416 099, "*Language Politeness in Gorontalo Radio Commercial*" Undergraduate Thesis. Department of Indonesian Language and Literature, Faculty of Letters and Culture, Universitas Negeri Gorontalo. Principal Supervisor: Dr. Fatmah AR. Umar, M.Pd., Co-supervisor: Dr. Rahmatan Idul, S.S., M.A.

Language politeness in Gorontalo radio commercial bears significance to developing effective communication, in which this study aimed to describe the principle and meaning of language politeness in Gorontalo radio commercial.

This qualitative descriptive study obtained the data in the form of sentences within the principle and meaning of Language Politeness. The data source was obtained from records of commercials from several Gorontalo radio stations. The data were collected with participatory observation to be analyzed qualitatively and descriptively.

The findings and discussion are as follows: (1) the principle of language politeness consists of several maxims: wisdom, compliment, humility, approval, and sympathy. These maxims contained in Gorontalo radio commercials are based on the principle of language politeness. (2) the meanings consist of denotative and connotative, with the use of these meanings aimed to provide the value of sense to the use of both words and sentences to help the audience comprehend the provided information.

This study concludes with language politeness consisting of principle and meaning in the Gorontalo radio commercial. The words and sentences met the principles and meanings to refine the meanings of words and sentences used by the speaker to the interlocutor in order for the information delivered to be comprehensible to the audience.

Keywords: Language politeness, commercial, Gorontalo radio.

