

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka simpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

- 1) Dalam penelitian ini iklan radio Gorontalo banyak menggunakan kalimat yang memenuhi prinsip kesantunan, agar informasi yang disampaikan mudah dipahami oleh pendengar. Prinsip kesantunan berbahasa yang ditemukan dalam iklan radio Gorontalo yaitu maksim kebijaksanaan, maksim pujian, maksim kerendahatian, maksim kesetujuan, maksim kesimpatian.
- 2) Kesantunan berbahasa pada iklan radio Gorontalo mengandung dua jenis makna yaitu makna denotatif dan makna konotatif. Makna konotatif digunakan untuk memperhalus makna kata yang digunakan oleh penutur kepada lawan tuturnya agar lebih menarik perhatian pendengar.

#### **5.2 Saran**

Berkenaan dengan simpulan hasil penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran sehubungan dengan penelitian ini diantaranya:

- 1) Semoga penelitian ini bisa menambah wawasan pembaca dalam berbicara dengan menggunakan bahasa yang santun.
- 2) Semoga penelitian ini bisa menambah wawasan pendidik dalam memilih bahasa-bahasa yang santun saat menyampaikan materi dalam proses pembelajaran. Pemilihan bahasa yang disesuaikan dengan etika dan moral

dalam berbicara tidak hanya dilihat dari segi prinsip-prinsip kesantunan namun dilihat dari pemakaian makna kesantunan dalam berbahasa.

- 3) Selanjutnya untuk peneliti, peneliti belum dapat mengupas lebih mendalam permasalahan yang terdapat dalam iklan radio. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran bagi peneliti untuk melakukan penelitian kembali karena ada banyak masalah yang bisa ditemukan dalam iklan radio Gorontalo.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aflahah. 2018. *Kajian Kebahasaan*: Lekoh Barat: Redaksi Duta Media
- Amalia, Fitri, dkk. 2017. *Semantik: Konsep dan Contoh Analisis*. Malang, Jatim: Cita Intrans Selaras.
- Anggraini, Novia, dkk. 2019. Kesantunan Berbahasa Indonesia dalam pembelajaran di Kelas X MAN 1 Model Kota Bengkulu. Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, FKIP Univesitas Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Korpus*. Vol. 3 No. 1. Hal. 43.
- Atmazaki. 2002. *Pragmatik Bahasa: Pengantar Teori dan Pengajaran*. Padang: UNP Press, Air Tawar Padang.
- Chaer, Abdul. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul & Leoni Agustina. 1994. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Cleopata. Aisyah Reysunnah. 2017. Kesantunan Berbahasa dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Pekan Sunggal Kecamatan Medan Sunggal Kabupaten Deli Serdang (Kajian Pragmatik). *Asas: Jurnal Sastra*. Vol. 5. No. 1. Hal. 575.
- Dewi, Andri, dkk. 2012. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 2, Hal. 14.
- Djasasudarma, Fatimah. 2012. *Semantik 1- makna leksikal dan gramatikal*. Bandung: Refika Aditama.
- Gunawan, Fahmi. 2013. Wujud Kesantunan Berbahasa Mahasiswa Terhadap Dosen STAIN Kendari: Kajian Sosiopragmatis. *Jurnal Arbitrase*. Vol. 1. No. 1. Hal. 8-18.
- Hermaji, Bowo. 2019. *Teori Pragmatik*. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang: Tim UB Press.
- Kurniati, Lisdwiana. 2016. Strategi Kreatif Bahasa Iklan di Surat Kabar. Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, STKIP Muhammadiyah Pringsewu. *Jurnal Pesona*. Vol. 2 No. 1, Hal. 8
- Leech, Gofrey, 2011. *Prinsip – Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Mahsun. 2019. *Metode Penelitian Bahasa. Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Malabar, Sayama. 2015. *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Mislikhah, St. 2014. Kesantunan Berbahasa. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jember, Jawa Timur, Indonesia. *Jurnal of Islamic Studies* Vol.1No.2. Hal 100.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nasution, Wahidah. Efrima. 2019. Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Iklan Radio 99.3 Toss FM Merduati Banda Aceh. STKIP Bina Bangsa Genssenpena. *Jurnal Metamorfosa*. Vol.7 No.2, Hal. 261.
- Nurjamily, Wa Ode. 2015. Kesantunan Berbahasa Indonesia dalam Lingkungan Keluarga. *Jurnal Humanika*. Vol. 3. No. 15. Hal. 8.
- Nurudin. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* Malang: PT Cita Intrans Selaras.
- Rahardi, Kunjana. 2005. *Pragmatik: Kesantunan Berbahasa Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahayu, 2017. *Manage Customer Loyalty: Mengelola loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Program Pascasarjana.
- Rusmana, Agus, dkk. 2019. *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Bandung: Umpad Press.
- Satori, Djam'an & Khorarima Aan. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanti. 2020. *Pragmatik*. Klaten: Lakeisha.
- Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Unsiyah, Frida dan Ria Yuliati. 2018. *Pengantar Ilmu Linguistik*. Malang: Tim UB Press.
- Wijaya, Herman. 2019. Prinsip Kesopanan dalam Tindak Tutur Transaksi Jual Beli di Pasar Mingguan Desa Tebaban Kecamatan Suralaga : Kajian Pragmatik. *Jurnal Mabsan*. Vol. 13. No. 1. Hal. 84