

ABSTRAK

Nikmawaty Assagaf. 2012. Strategi Komunikasi Kepala Sekolah dalam Pengambilan Keputusan di SD Negeri 1 Pulubala Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Jurusan Manajemen Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I : Prof. Dr. Hi. Ansar Made, M.Si, dan Pembimbing II : Dr. Arwildayanto, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang strategi komunikasi kepala sekolah dalam pengambilan keputusan di SD Negeri 1 Pulubala Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo pada perencanaan media komunikasi, penggunaan media komunikasi, dan monitoring serta evaluasi pengelolaan informasi dalam pengambilan keputusan di SD Negeri 1 Pulubala Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mereduksi data mentah, mengorganisasikannya, memilih hal yang pokok dan menyajikan data yang telah direduksi, dan melakukan verifikasi data dengan menyimpulkan keseluruhan data dan melaporkannya dalam bentuk skripsi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi kepala sekolah dalam pengambilan keputusan pada : 1) perencanaan media komunikasi ditunjukkan dengan jenis media yang digunakan kepala sekolah seperti pada rapat sekolah, melalui penyampaian lisan, atau melalui telpon, dan melalui tulisan seperti surat, 2) penggunaan media komunikasi pada proses komunikasi secara primer, kepala sekolah menggunakan bahasa sebagai media penyampaian pesan dan proses komunikasi sekunder di sekolah, lebih banyak menggunakan media telepon, karena keterbatasan kemampuan dan fasilitas sekolah, 3) monitoring dan evaluasi pengelolaan informasi kepala sekolah dalam cara pengambilan keputusan dan langkah-langkah pengambilan keputusan ditunjukkan dengan masih kurangnya partisipasi guru dalam mengambil keputusan dan kurang sesuai dengan langkah-langkah pengambilan keputusan. Untuk itu saran yang diberikan : 1) kepala sekolah harus menggunakan berbagai sumber informasi dalam komunikasi baik melalui proses secara primer maupun sekunder dan melibatkan seluruh guru dan pihak lainnya dalam memberikan masukan sebagai informasi penting untuk menentukan alternatif pilihan dalam pembuatan keputusan. 2) Untuk guru harus lebih meningkatkan proses berkomunikasi, baik secara lisan maupun tulisan demi optimalisasi strategi dalam berkomunikasi untuk pembuatan keputusan di sekolah.

Kata Kunci : komunikasi, kepala sekolah, pengambilan keputusan

ABSTRACT

Nikmawaty Assagaf. 2012. Principal Communication Strategies in Decision Making in SD Negeri 1 Pulubala District Pulubala Gorontalo regency. Department of Management Education, Faculty of Education, Gorontalo State University. Advisor I : Prof. Dr. Hi. Made Ansar, M.Si, and Advisor II : Dr. Arwildayanto, M.Pd.

This study aims to gain an overview of the communication strategy of the principal in decision-making in elementary school 1 Pulubala District Pulubala Gorontalo regency in communications media planning, the use of communication media, and monitoring and evaluation of the management of information in decision-making in SD Negeri 1 Pulubala District Pulubala Gorontalo regency. Type of research is a type of qualitative research with case study approach. Data collection techniques using observation, interview and documentation. Data analysis was performed by reducing the raw data, organize them, pick the subject and presents data that has been reduced, and verify data with aggregate data and report it concluded in the form of a skripsi.

The results showed that the communication strategy of the principal in decision making: 1) communication media planning indicated the type of media being used as the principal at the school meeting, through oral transmission, or by telephone, and through writings such as letters, 2) the use of communication media the primary communication process, the principal use language as a medium of delivery of messages and communication processes in secondary schools, more use of media phones, due to limited capacity and school facilities, 3) monitoring and evaluation of information management principals in decision making and actions decision-making steps indicated by the lack of participation of teachers in decision-making and less in accordance with the decision-making steps. For that advice given: 1) the principal should use multiple sources of information in the communication either through primary or secondary process and involve all teachers and other stakeholders to provide input as essential information for determining the preferred alternative in the decision-making. 2) for teachers should further improve the process of communicating, both orally and in writing to the optimization of communication strategy for decision making in schools.

Key words: communication, principal, decision-making