

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian di atas, terdapat hubungan *Earning per share* dengan Harga Saham. Dimana harga saham perusahaan akan naik apabila mampu menghasilkan *Earning Per Share* yang tinggi. *Earning Per Share* yang semakin meningkat pula akan menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan PT. Fastfood Indonesia, Tbk.
2. Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara variabel *Earning Per Share* dengan harga Saham PT. Fastfood Indonesia, Tbk dengan membandingkan *t hitung* dan *t tabel*.
3. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,827 jadi menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh dari variabel independen (*Earning Per Share*) sebesar 82,7% dan sisanya 17,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Salah satu faktor yang mempengaruhi *Earning Per Share* adalah penggunaan hutang, didalam menentukan sumber dana untuk menjalankan perusahaan, manajemen dituntut untuk mempertimbangkan kemungkinan perusahaan dalam struktur modal yang mampu

memaksimalkan harga saham perusahaannya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. PT. Fastfood Indonesia, Tbk harus bisa mempertahankan peningkatan, dalam hal ini peningkatan Laba Per lembar Sahamnya (EPS) agar tetap eksis dan tetap menjadi perusahaan terbaik dimata para investor.
2. PT. Fastfood Indonesia, Tbk harus terus meningkatkan besarnya laba bersih perusahaan dan tetap menjaga kestabilan jumlah lembar saham yang beredar diluar. Jangan sampai laba bersih lebih rendah dari jumlah lembar saham yang beredar.
3. PT. Fastfood Indonesia, Tbk haruslah dapat memanfaatkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi Laba Per lembar Sahamnya (EPS) seperti meningkatkan permintaan dan penawaran akan saham tersebut dan lebih meningkatkan jangkauan informasi tentang perusahaan terhadap pihak eksternal perusahaan dalam hal ini investor maupun calon investor.