

## ABSTRAK

**Yustitia Mia Kamaru, NIM 931 409 135.** 2013. "*Pengaruh Net profit margin (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk.*". Skripsi, Program Studi S – 1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan **Hais Dama, SE, M.Si** selaku pembimbing 1 dan **Idham M. Ishak, SE, M.Si** selaku pembimbing II.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu Seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk. Adapun yang menjadi tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham Perusahaan PT. Astra Internasional, Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Net Profit Margin*) merupakan variabel *dependen* (bebas) dan variabel Y (harga saham) merupakan variabel *independen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data sekunder serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara *Net Profit Margin* terhadap Kebijakan Pembagian Dividen PT. Astra Internasional, Tbk dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linier yaitu  $\hat{Y} = -2.922,57 + 552,78 X$  dan variabel *Net Profit Margin* memiliki koefisien regresi bertanda positif sebesar 0.663 artinya apabila terjadi perubahan variabel *NPM*, akan mempengaruhi kebijakan pembagian dividen sebesar 66,3%. Serta sisanya sebesar 56,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Net Profit Margin, Harga Saham*