

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki pada PT Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo

Berdasarkan hasil analisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Dapat disimpulkan bahwa promosi yang semakin baik akan mempengaruhi keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut.

1. Bagi pihak perusahaan harus dapat lebih meningkatkan promosi melalui berbagai cara untuk menarik perhatian konsumen, periklanan dalam hal ini dapat menjadi strategi awal yaitu dengan menciptakan kesan yang lebih baik kepada konsumen melalui peningkatan promosi penjualan. Menjalin hubungan dengan berbagai pihak atau produsen terkait dengan cara mensponsori berbagai acara yang berkaitan dengan remaja, juga merupakan salah satu nilai positif dalam upaya meningkatkan publisitas yang lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan tidak melakukan penelitian yang sama dengan tempat yang jadi objek pada skripsi ini.

